

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO INFORMATIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT YOUTUBE PANTAUCOM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
CYNDU ATHAYA
NIM: 2270404025

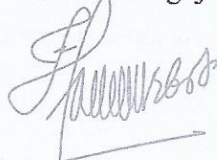
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN VIDEO INFORMATIF
UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT YOUTUBE
PANTAUCOM
Penulis : Cyndu Athaya
NIM : 2270404025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan Dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 24 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Zaenab S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Muhammad Nur, M.Kom
NUPN. 0704050012

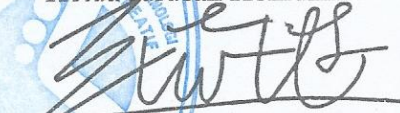
Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006



Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum
NIP. 1975508072009121001

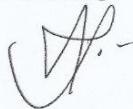
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : PEMBUATAN KONTEN VIDEO INFORMATIF UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT YOUTUBE
PANTAUCOM
Nama : Cyndu Athaya
NIM : 2270404025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 26 Juni 2025

Pembimbing 1



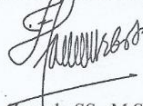
Dr. Atick Rohmiyati, M.Pd.
NIDN: 0029046206

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Cyndu Athaya
NIM	: 2270404025
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN KONTEN VIDEO INFORMATIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT YOUTUBE PANTAUCOM** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Cyndu Athaya
NIM 2270404025

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cyndu Athaya
NIM : 2270404025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN VIDEO INFORMATIF UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT YOUTUBE PANTAUCOM beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Cyndu Athaya
NIM: 2270404025

ABSTRAK

Judul : Pembuatan Konten Video Informatif
Untuk Meningkatkan Engagement Youtube
Pantaucom
Penulis : Cyndu Athaya
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Pantaucom, an Indonesian digital news portal, has seen a significant increase in subscribers and YouTube views, but still faces challenges in terms of video upload quantity. The implementation of the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) and STP (Segmentation, Targeting, Positioning) strategies, combined with optimization of visual elements including motion graphics, color grading, and cross-platform adaptation. This has proven to increase engagement rates and reinforce Pantaucom's position as a trusted information source. Despite an impressive performance in January–February 2025, with impressions up 178.2% and views up 39.9% compared to the previous period, and a click-through rate (CTR) reaching 9.9% in March –June 2025, performance declined with impressions dropping by 29.3%, views decreasing by 31.5%, and CTR falling to 6.8%. These findings underscore the need for a strategy focused on the quantity of posts, diversification of short-form video formats, and data-driven content management to ensure the sustained growth of the Pantaucom channel.

Keyword : Informative videos, engagement, YouTube, Pantaucom.

Pantaucom, sebuah portal berita digital Indonesia, mengalami kenaikan subscriber dan jumlah penayangan YouTube yang signifikan, tetapi masih dihadapkan pada tantangan dalam hal kuantitas unggahan video. Penerapan strategi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) dan STP (Segmentation, Targeting, Positioning) yang dipadukan dengan optimalisasi elemen visual termasuk motion graphics, color grading, dan adaptasi lintas-platform. Telah terbukti meningkatkan engagement rate serta mempertegas posisi Pantaucom sebagai sumber informasi terpercaya. Meskipun periode Januari–Februari 2025 menorehkan kinerja impresif, impressions naik 178.2% dan views naik 39.9% dibanding periode sebelumnya, serta click-through rate (CTR) menembus 9.9% pada Maret–Juni 2025 performa mengalami penurunan impressions turun 29.3%, views turun 31.5%, dan CTR merosot ke 6.8%. Temuan ini menegaskan perlunya strategi kuantitas unggahan, diversifikasi format short-form video, dan tata kelola konten berbasis data demi keberlanjutan pertumbuhan channel Pantaucom.

Keyword : Video informatif, engagement, YouTube, Pantaucom.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penulisan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Tugas Akhir ini yang berjudul “*Konten Video Informatif Meningkatkan Engagement Youtube Pantaucom*”. Dalam pelaksanaannya, penulis berperan sebagai Video Editor selama masa pratik industri di Pantaucom. Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten akun Youtube Pantaucom selama periode pratik industri berlangsung.

Laporan ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., H.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Atiek Rohmiyati, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Ricky Setiawan selaku CEO Pantaucom.
9. Sigit Akbar selaku Head Of Pantau Digital yang telah menerima penulis melakukan Pratik Industri di Pantaucom.
10. Teman dan rekan kerja dari “Pantau Digital” yang telah memberikan lingkungan untuk penulis berkembang dan membantu selama proses praktik industri.
11. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing dan membekali penulis dengan ilmu serta pengalaman selama masa perkuliahan.
12. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
13. Naufal Afif Triandha atas bantuan selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
14. “Lah Iya Group” yang telah membantu selama masa perkuliahan.

15. “Rispek Esport” yang membantu menemani malam selama proses penulisan Tugas Akhir ini
16. “Redbull” sebagai sumber energi tambahan selama masa praktik industri.
17. Teman-teman mahasiswa Program Studi Periklanan angkatan 2022 yang telah menjadi rekan seperjuangan selama masa kuliah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 7 Juli 2024
Penyusun,



Cyndu Athaya
2270404025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi Pemasaran Digital	5
B. Konten	6
C. Video	7
D. Engagement	8
E. Prinsip Desain.....	8
F. Elemen - Elemen Visual.....	9
G. Youtube	11
H. Adobe Premiere Pro	12
I. Capcut	13
J. KPI (Key Performance Indicator)	15
K. AISAS	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19

C.	Ruang Lingkup	21
D.	Langkah Kerja	23
BAB IV PEMBAHASAN.....		27
A.	Gambaran umum	27
B.	Analisis Video Informatif Sebelum Ditangani Penulis	29
C.	Analisis STP	31
D.	Implementasi AISAS.....	36
E.	Alur Pembuatan Konten	40
F.	Hasil Konten Video Informatif.....	46
G.	Performa Engagement Konten Youtube.....	56
H.	Performa Sesudah Ditangani Oleh Penulis	57
I.	Top Content.....	58
BAB V PENUTUP		62
1.	Kesimpulan.....	62
2.	Saran	64
LAMPIRAN.....		68
1.	Biodata Mahasiswa.....	68
2.	Salinan Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	69
3.	Salinan Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	70
4.	Sertifikat Magang Industri.....	71
5.	Dokumentasi Bimbingan	72
6.	Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Pantaucom	18
Gambar 2 Struktur Organisasi Pantaucom.....	19
Gambar 3 CTR November-Desember 2024.....	29
Gambar 4 CTR Januari-Februari 2025	30
Gambar 5 Video Youtube Pantaucom Eps PantauInfo	31
Gambar 6 Data Audiens Pantaucom	32
Gambar 7 Data Audiens Pantaucom	33
Gambar 8 Alur Pekerjaan Penulis	40
Gambar 9 Menerima Brief dari Supervisor.....	41
Gambar 10 Proses Editing.....	42
Gambar 11 Revisi Video.....	43
Gambar 12 Revisi Video Approve	44
Gambar 13 Proses Upload.....	45
Gambar 14 Weekly Meeting.....	46
Gambar 15 Thumbnail Video 1.....	47
Gambar 16 Thumbnail Video 2.....	48
Gambar 17 Thumbnail Video 3.....	49
Gambar 18 Thumbnail Video 4.....	50
Gambar 19 Thumbnail Video 5.....	51
Gambar 20 Thumbnail Video 6.....	52
Gambar 21 Thumbnail Video 7.....	53
Gambar 22 Thumbnail Video 8.....	54
Gambar 23 Thumbnail Video 9.....	54
Gambar 24 Thumbnail Video 10.....	55
Gambar 25 Thumbnail Video 11.....	56
Gambar 26 Analitik Youtube Pantaucom	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analitik Youtube Pantaucom.....	2
Tabel 2 Data Analitik Youtube Pantaucom	30
Tabel 4 STP Pantaucom.....	35
Tabel 5 Implementasi AISAS.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	68
Lampiran 2 Bimbingan Tugas Akhir	69
Lampiran 3 Bimbingan Tugas Akhir	70
Lampiran 4 Sertifikat Magang Industri.....	71
Lampiran 5 Foto Bimbingan Bu Atiek.....	72
Lampiran 6 Foto Bimbingan Bu Sartika	72
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	74