

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* INTERAKTIF PT. ARDA KARYA
SINERGY GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



disusun oleh :

RATU TAQIYYAH

21100131

JURUSAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COMPANY PROFIL INTERAKTIF
PT. ARDA KARYA SINERGY GUNA MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS
Penulis : Ratu Taqiyyah
NIM : 21100131
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

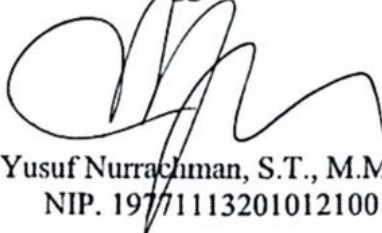
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



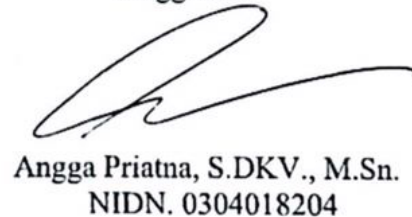
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIDN. 0304018204

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T.
NIP. 1980111220100122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Interaktif PT. Arda Karya
Sinergy Guna Meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Ratu Taqiyyah

NIM : 21100131

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 10 Juli 2024

Pembimbing I



Angga Priatna. M. Sn
NIDN. 030401820005

Pembimbing II



Andriyana. S.Pd., M. Pd
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Yayah Nuraziah. M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Taqiyyah
NIM : 21100131
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* INTERAKTIF PT. ARDA KARYA SINERGY GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menandatangani,



Ratu Taqiyyah
21100131

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Taqiyyah
NIM : 21100131
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* INTERAKTIF PT. ARDA KARYA SINERGY GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juli 2024 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,



Ratu Taqiyyah
21100131

ABSTRAK

PT. Arda Karya Sinergy, an information technology company established in 2023, recognizes the importance of having a company profile to enhance brand awareness and competitiveness. Therefore, they are designing an interactive company profile in the form of a landing page tailored to the company's characteristics and guidelines. The author employs data collection methods on the characteristics and needs of PT. Arda Karya Sinergy through interviews and document analysis. This data will then be used to design and develop an interactive landing page that aligns with the company's guidelines. The purpose of this research is to design an interactive company profile in the form of an engaging and informative landing page for PT. Arda Karya Sinergy. The expected benefits include increased brand awareness and competitiveness in the market. Since PT. Arda Karya Sinergy currently lacks a company profile, the author acknowledges the importance of having one to boost brand awareness. Thus, the outcome of this design will be an interactive company profile that encompasses all aspects of PT. Arda Karya Sinergy's visual identity. With tailored characteristics and guidelines, it is hoped that PT. Arda Karya Sinergy will become more recognizable and enhance its brand awareness among the public.

Keyword: Company Profile, Interactive, Brand Awareness

PT. Arda Karya Sinergy, perusahaan teknologi informasi yang berdiri pada tahun 2023, menyadari pentingnya memiliki profil perusahaan untuk meningkatkan brand awareness dan daya saing. Oleh karena itu, mereka merancang profil perusahaan interaktif dalam bentuk landing page yang disesuaikan dengan karakteristik dan guidelines perusahaan. Penulis menggunakan metode pengumpulan data tentang karakteristik dan kebutuhan PT. Arda Karya Sinergy melalui wawancara dan analisis dokumen perusahaan. Data ini kemudian akan digunakan untuk merancang dan mengembangkan landing page interaktif yang sesuai dengan guidelines perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang profil perusahaan interaktif dalam bentuk landing page yang menarik dan informatif untuk PT. Arda Karya Sinergy. Manfaat yang diharapkan adalah peningkatan brand awareness dan daya saing perusahaan di pasar. Karena saat ini PT. Arda Karya Sinergy belum memiliki profil perusahaan, maka penulis menyadari akan pentingnya memiliki profil perusahaan untuk meningkatkan brand awareness. Maka hasil perancangan ini akan disusun dalam sebuah profil perusahaan interaktif yang mencakup semua aspek – aspek identitas visual PT. Arda Karya Sinergy. Dengan karakteristik dan guidelines yang disesuaikan, diharapkan PT. Arda Karya Sinergy dapat lebih dikenal dan meningkatkan brand awareness masyarakat.

Kata Kunci: Profil Perusahaan, Interaktif, Brand Awareness

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis perancangan karya tugas akhir yaitu *company profile* interaktif, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Company Profile* Interaktif PT. Arda Karya Sinergy Guna Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama, Supiyanti. Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan
6. Angga Priatna. M. Sn., Dosen Pembimbing 1 Akademik.
7. Andriyana, S. Pd, M. Pd., Dosen Pembimbing 2 Akademik.
8. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., Ketua Penguji Akademik
9. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Anggota Penguji
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Lenny Handayani, selaku narasumber dari PT. Arda Karya Sinergy.

12. Kedua orang tua dan keluarga, yang selalu mendoakan, mendukung dan menjaga kesehatan penulis.
13. Teman-teman yang menyemangati dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun proposal tugas akhir.
14. Diri sendiri, yang sudah bertahan sejauh ini dan berkembang jauh lebih baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis,



Ratu Taqiyyah
NIM. 21100131

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LLEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Umum.....	5
1. Desain Grafis.....	5
2. Identitas Visual	6
3. Warna	7
4. <i>Layout</i>	7
5. Ilustrasi	8

6. <i>Font</i>	8
7. Teks	10
8. Teknologi dan Informasi.....	11
9. Digital.....	11
10. Promosi	12
B. Teori Khusus	12
1. <i>Company Profile</i>	12
2. Interaktif	12
3. <i>Brand Awareness</i>	13
4. <i>Landing Page</i>	13
5. <i>Prototype</i>	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik pengumpulan data	16
C. Ruang lingkup	17
D. Langkah kerja	18
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Praproduksi	20
B. Produksi	24
C. Pascaproduksi.....	33
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Pallete Warna</i>	7
Gambar 2 <i>Font Time New Roman</i>	9
Gambar 3 <i>Font Helvetica</i>	9
Gambar 4 <i>Font Lucida Handwriting</i>	10
Gambar 5 <i>Font Decorative</i>	10
Gambar 6 <i>Landing Page</i>	14
Gambar 7 <i>Prototype</i>	14
Gambar 8 <i>Logo Arda Karya Sinergy</i>	15
Gambar 9 <i>Mindmapping</i>	20
Gambar 10 <i>Moodboard</i>	21
Gambar 11 <i>Adobe XD</i>	22
Gambar 12 <i>Adobe Illustrator</i>	23
Gambar 13 <i>Adobe Photoshop</i>	23
Gambar 14 <i>Wireframe</i>	25
Gambar 15 <i>Elemen Grafis 1</i>	26
Gambar 16 <i>Elemen Grafis 2</i>	26
Gambar 17 <i>Cover</i>	27
Gambar 18 <i>Contents</i>	27
Gambar 19 <i>Background</i>	28
Gambar 20 <i>About</i>	29
Gambar 21 <i>Values and Goals</i>	29
Gambar 22 <i>The Team</i>	30
Gambar 23 <i>Services</i>	30
Gambar 24 <i>Products</i>	31

Gambar 25 <i>Color Guideline</i>	32
Gambar 26 <i>Font Poppins</i>	33
Gambar 27 <i>Font Myriad Pro</i>	33
Gambar 28 X-Banner 1.....	34
Gambar 29 X-banner 2	34
Gambar 30 Banner	35
Gambar 31 <i>Lanyard dan ID Card</i>	35
Gambar 32 <i>Notebook 1</i>	36
Gambar 33 <i>Notebook 2</i>	36
Gambar 34 <i>Tote Bag 1</i>	37
Gambar 35 <i>Tote Bag 2</i>	37
Gambar 36 <i>Tumbler</i>	38
Gambar 37 <i>Mug</i>	39
Gambar 38 <i>Pouch 1</i>	39
Gambar 39 <i>Pouch 2</i>	40
Gambar 40 Pin.....	40
Gambar 41 <i>Hand Fan</i>	41
Gambar 42 <i>Postcard</i>	42