

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI HOTEL MORRISSEY

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan



Disusun oleh

MUHAMMAD DAFFA

21700032

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI HOTEL MORRISSEY

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan



Disusun oleh

MUHAMMAD DAFFA

21700032

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap
Keputusan Menginap Tamu di Hotel Morrissey
Penulis : Muhammad Daffa
NIM : 21700032
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 10 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj. S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Anggota 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



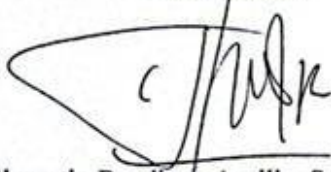
Maria Ulfa Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Morrissey
Penulis	: Muhammad Daffa
NIM	: 21700032
Program Studi	: Pengelolaan Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing 1



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 198103052008122001

Pembimbing 2



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M
NIP. 198809082022032008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M
NIP. 198809082022032008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa
NIM : 21700032
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap Tamu di
Hotel Morrissey”
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Daffa
21700032

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa
NIM : 21700032
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Morrissey”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 Juni 2025.

Yang menyatakan,




B6721AMX348348272
Muhammad Daffa
21700032

ABSTRACT

This research is motivated by the decline in the number of guests staying at Morrissey hotel which is thought to be caused by the decline in promotional activities through Instagram social media. In the digital era, Instagram is an effective marketing tool in influencing consumer perceptions and decisions about a product or service, including hotel services. This study aims to determine how the influence of Instagram social media on guest stay decisions at Morrissey hotels. By using a descriptive quantitative approach and a questionnaire-based data collection method of 100 people with the criteria of guests staying at Morrissey hotel and actively using Instagram. And using classical assumption techniques, simple linear regression, hypothesis testing, coefficient of determination and correlation coefficient using SPSS. Based on the results of this study, it is obtained that there is an influence of social media instagram on guest stay decisions with $t_{count} > t_{table}$ ($12.435 > 1984$), as well as an adjusted R^2 value of 61.2% and the remaining 38.8% is influenced by variables not examined. And the correlation between the two variables is 0.782 which reflects a strong relationship. Thus, the more active and strategic the Morrissey hotel is in utilizing Instagram, the more guests will choose to stay at the hotel.

Keywords: *Instagram Social Media, Staying Decision, Morrissey Hotel*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan jumlah tamu menginap di hotel Morrissey yang diduga disebabkan oleh menurunnya aktivitas promosi melalui media sosial Instagram. Dalam era digital, instagram menjadi alat pemasaran yang efektif dalam mempengaruhi persepsi dan keputusan konsumen terhadap suatu produk atau jasa, termasuk layanan hotel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial instagram terhadap keputusan menginap tamu di hotel Morrissey. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan metoden pengumpulan data berbasis kuesioner sebanyak 100 orang dengan kriteria tamu yang menginap di hotel Morrissey dan aktif menggunakan instagram. Dan menggunakan teknik asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji hipotesis, koefisien determinasi dan koefisien korelasi menggunakan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh ada nya pengaruh media sosial instagram terhadap keputusan menginap tamu dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12.435 > 1984$), serta nilai adjusted R^2 sebesar 61,2% dan sisanya 38,8% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Dan hasil korelasi antara dua variabel sebesar 0,782 yang mencerminkan hubungan kuat. Dengan demikian, semakin aktif dan strategis hotel Morrissey dalam memanfaatkan instagram, maka semakin besar tamu akan memilih untuk menginap di hotel tersebut.

Kata kunci: Media Sosial Instagram, Keputusan Menginap, Hotel Morrissey

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Morrissey” dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan pada program Diploma IV (D4) Jurusan Pariwisata, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2024/2025.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dan tak lupa pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan moril maupun materil sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta,
2. Dr. Handika Dany Damayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan Pembimbing II
6. Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par. selaku Sekretaris Program Studi dan Pembimbing I
7. Putri Sri Rahmawani, selaku Bagian Administrasi Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Teristimewa Ibu tercinta, yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan, dukungan dan segala bentuk yang telah diberikan. Serta terima kasih telah memperjuangkan masa depan puterannya sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini.
10. Kepada Khairiyah Nur Fitriyani yang selalu menemani dan mendukung penulis untuk membuat skripsi dan menyelesaikan penulisan ini.
11. Kepada temanku , Dimas, Abiyu, Fawwas, Kelvin, Ali , Tubagus. Terima kasih telah banyak membantu dan mau mendengarkan keluh kesah penulis selama penulis menyusun skripsi ini.
12. Dan rekan-rekan Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta tahun Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan yang mungkin luput dari perhatian. Hal ini tentu menjadi bahan refleksi sekaligus pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis. Namun demikian, dengan segala keterbatasan yang ada, penulis telah berusaha Menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, dengan harapan tugas akhir ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca sebagai sumber inspirasi dan menjadi salah satu kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu di bidang terkait. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Penulis

Jakarta, 25 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daffa' in a stylized, cursive script.

Muhammad Daffa

NIM: 21700032

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Hasil Penelitian yang Relevan	11
C. Kerangka Berpikir.....	13
D. Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15
B. Lokasi dan Waktu Penelitan	15
C. Populasi dan Sampel	16
D. Definisi Operasional Variabel	17
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	18
F. Validitas dan Realibitas Instrumen.....	21
G. Teknik Analisis Data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Responden.....	28
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
C. Deskriptif Statistik	39
D. Uji Asumsi Klasik.....	41
E. Pembahasan Penelitian	45
F. Keterbatasan Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Implikasi.....	50
C. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berpikir	14
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data tamu Tamu Hotel Morrissey bulan Okober – Desember 2024 dan Januari – Februari 2025	2
Tabel 2. Penelitian Relevan	11
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 4. Skala Likert	19
Tabel 5. Hasil Uji Validitas.....	22
Tabel 6. Kategori reliabilitas	23
Tabel 7. Uji Realibilitas Terhadap Variabel Media Sosial Instagram (X)	24
Tabel 8. Uji Realibilitas Terhadap Variabel Keputusan Menginap (Y)	24
Tabel 9. Kategori Korelasi.....	27
Tabel 10 Karakteristik Dari Jenis Kelamin.....	28
Tabel 11. Karakteristik Dari Usia.....	28
Tabel 12. Karakteristik Dari Pekerjaan.....	29
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Pada pernyataan Indakator <i>Context</i>	30
Tabel 14. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator <i>Communication</i>	31
Tabel 15. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator <i>Collaboration</i> ...	32
Tabel 16. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator Connection	33
Tabel 17. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator Pengenalan Kebutuhan	34
Tabel 18. Hasil Jawaban Responden Pernyataan Indikator Pencarian Informasi ..	35
Tabel 19. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator Evaluasi Alternatif	36
Tabel 20. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 21. Hasil Jawaban Responden Pada Pernyataan Indikator Perilaku Pasca Pembelian	38
Tabel 22. Hasil Uji Deskriptif Statistik Media Sosial Instagram	39
Tabel 23. Hasil Uji Deskriptif Statistik Keputusan Menginap.....	40
Tabel 24. Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 25. Regresi Linear Sederhana.....	42
Tabel 26. Uji T	43
Tabel 27. Koefisien Determinasi R ²	44
Tabel 28. Koefisien Korelasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri.....	54
Lampiran 2 Kartu Pembimbing 1.....	55
Lampiran 3 Kartu Pembimbing 2.....	56
Lampiran 4 Dokumentasi Uji Proposal TA	57
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	58
Lampiran 6 Dokumentasi Terkait Tugas Akhir	59
Lampiran 7 Hasil Jawaban Kuesioner	59
Lampiran 8 Pernyataan Kuesioner	60
Lampiran 9 Tabulasi Jawaban Kuesioner	63
Lampiran 10 Hasil Olah Data	64
Lampiran 11 Tabel R.....	65
Lampiran 12 Tabel T	66
Lampiran 13 Bukti Pelaksanaan Bimbingan.....	67
Lampiran 14 Sertifikat Praktik Industri.....	68
Lampiran 15 Sertifikat Kompetensi	68