

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA

PROMOSI SVASSA JEWELRY

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III

Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun Oleh :

KHALISHA HANIFASHABIHA

2290442067

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

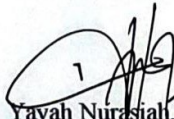
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Produk sebagai Media Promosi
Svassa Jewelry
Penulis : Khalisha Hanifashabiha
NIM : 2290442067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, 22 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



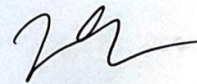
Yayah Nurashiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP. 198201042023211009

Anggota 2



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Khalisha Hanifashabiha
NIM : 2290442067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

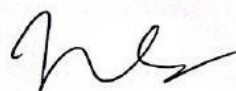
Ditandatangani di JAKARTA, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si., M.Ds
NIP.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Khalisha Hanifashabiha
NIM	: 2290442067
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi Svassa Jewelry adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Khalisha Hanifashabiha
NIM: 2290442067

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalisha Hanifashabiha
NIM : 2290442067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi Svassa Jewlery

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Khalisha Hanifashabiha
NIM: 2290442067

ABSTRACT

In the midst of increasingly tight jewelry brand competition, Svassa Jewelry needs a promotional method that is not only visually attractive, but can also convey product information clearly. The design of the Product Catalog Book as a Promotional Media for Svassa Jewelry focuses on the design of promotional media in the form of a catalog book for Svassa Jewelry's promotional media. Data collection was carried out through direct observation methods of customers who came directly to the store, as well as interviews with the owner to understand promotional needs. The purpose of this design is to create informative and visually attractive promotional media. The expected benefit is to make it easier for consumers to recognize, choose, and understand Svassa Jewelry products. Presenting products in a catalog book format with a focused and attractive design can increase consumer understanding of the brand and encourage purchasing interest. It is hoped that this Catalog Book can help as an optimal promotional media, while strengthening the visual identity of Svassa Jewelry.

Keywords: Product Catalog, Promotional Media, Graphic Design, Svassa Jewelry, Brand Identity

Di tengah persaingan brand perhiasan yang makin ketat, Svassa Jewelry butuh cara promosi yang tidak hanya menarik secara visual, tapi juga bisa menyampaikan informasi produk dengan jelas. Perancangan Buku Katalog Produk sebagai Media Promosi Svassa Jewelry ini berfokus pada perancangan media promosi dalam bentuk buku katalog untuk media promosi Svassa Jewelry. Pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi langsung terhadap pelanggan yang datang langsung ke toko, serta wawancara dengan pemilik untuk memahami kebutuhan promosi. Tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan media promosi yang informatif dan menarik secara visual. Manfaat yang diharapkan adalah memudahkan konsumen dalam mengenal, memilih, dan memahami produk-produk Svassa Jewelry. Penyajian produk dalam format buku katalog dengan desain yang terarah dan menarik dapat meningkatkan pemahaman konsumen terhadap brand serta mendorong minat beli. Diharapkan Buku Katalog ini dapat membantu sebagai media promosi yang optimal, sekaligus memperkuat identitas visual Svassa Jewelry.

Kata Kunci: Katalog Produk, Media Promosi, Desain Grafis, Svassa Jewelry, Brand identity

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan utama penulisan Laporan Tugas Akhir adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan diploma-3 program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Di dalam Laporan Tugas Akhir ini penulis sebagai desainer grafis perancang Buku Katalog Produk Svassa Jewelry sebagai Media Promosi. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan pihak-pihak yang berada di sekitar penulis.

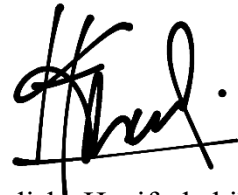
Penulis menyadari dalam Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany R., M.Si. selaku Wakil Direktur Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Tri Fajar Yumama Supianti S.,S.Kom.,M.T.. Ketua Jurusan Desain.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. Pembimbing, I
7. Ogie Urvile, M.Si., M.Ds.Pembimbing II
8. Azka Kalila pemilik SVASSA Jewelry
9. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan.
10. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media

Kreatif Angkatan 15 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 27 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khalisha' with a stylized flourish at the end.

Khalisha Hanifashabiha

NIM. 2290442067

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data/Objek Penelitian.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Pra Produksi	27
B. Produksi.....	35
BAB V_PENUTUP.....	58
1. Simpulan	58
2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Anatomi Tipografi	9
Gambar 2. 2 Contoh Layout	10
Gambar 2. 3 Roda Warna	11
Gambar 2. 4 Buku Katalog.....	14
Gambar 2. 5 Contoh Fotografi Perhiasan	15
Gambar 3. 1 Logo Svassa Jewelry	16
Gambar 3. 2 Maps Store Svassa Jewelry.....	17
Gambar 3. 3 Store Svassa Jewelry	18
Gambar 4 1 Moodboard.....	29
Gambar 4 2 Storyboard	30
Gambar 4 3 Palet Warna.....	31
Gambar 4 4 Font TT Ricordi Marmo Trial	32
Gambar 4 5 Font Aktiv Grotesk Light	32
Gambar 4 6 Adobe Illustrator.....	33
Gambar 4 7 Adobe Photoshop.....	34
Gambar 4 8 Adobe Indesign.....	34
Gambar 4 9 Eksekusi.....	35
Gambar 4 10 Eksekusi.....	36
Gambar 4 11 Eksekusi.....	37
Gambar 4 12 Eksekusi.....	37
Gambar 4 13 Cover Buku.....	38
Gambar 4 14 Table of Content	39
Gambar 4 15 Purple Package	40
Gambar 4 16 Purple Package	40
Gambar 4 17 Palestine Package	41
Gambar 4 18 Palestine Package	42
Gambar 4 19 Bracelet Section.....	43
Gambar 4 20 Bracelet Section.....	44
Gambar 4 21 Dangle Section.....	45
Gambar 4 22 Dangle Section.....	46
Gambar 4 23 Stopper Section.....	47
Gambar 4 24 Stopper Section.....	48
Gambar 4 25 Charm Section	49
Gambar 4 26 Charm Section	50
Gambar 4 27 Poster	51
Gambar 4 28 X-Banner	52
Gambar 4 29 Sticker.....	53
Gambar 4 30 Tumbler	53
Gambar 4 31 Mug.....	54
Gambar 4 32 T-Shirt	55

Gambar 4 33 Business Card	56
Gambar 4 34 Brosur	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	61
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	62
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	64
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	65
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang	66