

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
IDENTITAS VISUAL PADA YAYASAN KHUZIL HIKMAH
PADANG**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan**



Disusun oleh:

Najmi Umron Syafli

NIM: 2290442106

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

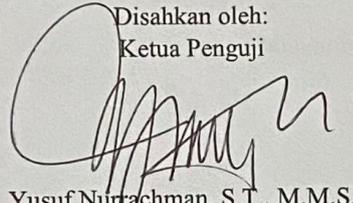
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Sebagai Media Identitas Visual Pada Yayasan Khuzil Hikmah Padang
Penulis : Najmi Umron Syaflri
NIM : 2290442106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

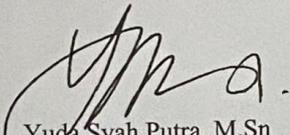
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, 9 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



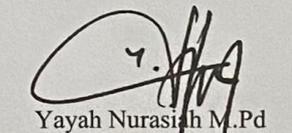
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Yuda Syah Putra, M.Sn
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Yayah Nurasih M.Pd
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama S, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

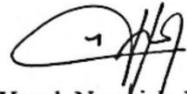
Nama : Najmi Umron Sayfli
NIM : 2290442106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

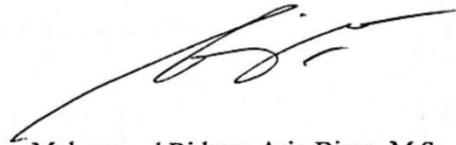
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

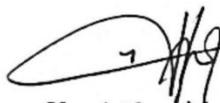


Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP.199308012020122013



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn
NIDN. 0904420029.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najmi Umron Syafli
NIM : 2290442106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA IDENTITAS PADA VISUAL YAYASAN KHUZIL HIKMAH PADANG" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Najmi Umron Syafli
NIM: 2290442106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najmi Umron Syafli
NIM : 2290442106
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA IDENTITAS PADA VISUAL YAYASAN KHUZIL HIKMAH PADANG beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Najmi Umron Syafli
NIIM: 2290442106

ABSTRAK

This final project focuses on designing a company profile as a visual identity medium for Yayasan Khuzil Hikmah Padang, a non-profit organization committed to education and social service grounded in Islamic values. The initiative responds to the foundation's lack of a structured and professional visual communication tool to convey its identity and programs to the public, potential donors, and partners. The project employed direct observation, interviews with the foundation's leadership, and literature review on visual communication design, typography, color theory, layout, and brand identity. The design process followed three main phases: pre-production, production, and post-production. The result is a company profile available in both print and digital formats, supported by promotional materials such as brochures, merchandise, and stationery. All visual elements were developed to reflect a modern, professional, and humanistic interpretation of Islamic values. This project aims to enhance the foundation's public image, broaden its communication outreach, and foster greater trust in the sustainability of its educational and social initiatives.

Keywords: *Company Profile, Visual Identity, Foundation, Visual Communication Design, Branding*

Tugas akhir ini berfokus pada perancangan *company profile* sebagai media identitas visual untuk Yayasan Khuzil Hikmah Padang, sebuah lembaga non-profit yang bergerak di bidang pendidikan dan sosial berbasis nilai-nilai keislaman. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh belum tersedianya media komunikasi visual yang terstruktur dan profesional untuk menyampaikan identitas serta program yayasan kepada masyarakat, calon donatur, dan mitra. Metode yang digunakan mencakup observasi langsung, wawancara dengan pihak yayasan, serta studi pustaka terkait desain komunikasi visual, tipografi, warna, tata letak, dan identitas merek. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahap utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasilnya berupa *company profile* dalam format cetak dan digital, yang diperkuat dengan media pendukung seperti brosur, merchandise, dan stationery. Seluruh elemen visual dirancang untuk merefleksikan nilai-nilai Islam yang modern, profesional, dan humanis. Karya ini bertujuan memperkuat citra yayasan, memperluas jangkauan komunikasi, serta membangun kepercayaan publik terhadap keberlanjutan program pendidikan dan sosial yang dijalankan.

Kata Kunci: *Company Profile, Identitas Visual, Yayasan, Desain Komunikasi Visual, Branding*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “Perancangan Company Profile Sebagai Media Identitas Pada Visual Yayasan Khuzil Hikmah Padang”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., MT selaku Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis dan selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir.

6. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn. Selaku pembimbing karya tugas akhir
7. Kepada kedua Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan segala bentuk dukungan dan kasih sayang, serta doa yang selalu mengiringi penulis dari sejak lahir hingga saat ini.
8. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
9. Teman-teman Degradia 15 yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
10. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3(tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Teman-teman yang ikut berjuang bersama dan ikut serta dalam berbagai hal.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat diterima menjadi Karya Tugas Akhir serta bermanfaat dan menjadi referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
PRAKATA.....	2
DAFTAR ISI	4
BAB I PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang	8
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penulisan	11
F. Manfaat Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Teori Umum.....	18
1. Desain Grafis	18
B. Teori Khusus.....	20
1. Company Profile	20
2. Tipografi	21
3. Warna dan Psikologi Warna	21
4. Layout dan Komposisi	22
5. Brand Identity dan Visual Branding	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Data/objek	25
1. Objek Karya.....	25
2. Data Client	26
3. Analisis Khalayak Sasaran.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Studi Pustaka.....	28

2.	Observasi	28
3.	Wawancara	28
C.	Ruang Lingkup	29
1.	Peran Penulis.....	29
2.	Kategori Karya.....	29
3.	Ide Kreatif.....	29
4.	Analisi Swot.....	30
D.	Langkah Kerja	31
1.	Pra-Produksi.....	31
2.	Produksi	31
3.	Pasca Produksi	32
BAB IV PEMBAHASAN.....		34
A.	Pra Produksi	34
1.	Riset	34
2.	Konsep	34
3.	Mind Mapping.....	22
4.	Moodboard.....	36
5.	Sketsa	37
6.	Strategi Pemilihan Warna	38
7.	Strategi Pemilihan Font	39
B.	Produksi.....	40
1.	Eksekusi	40
2.	Desain Cover.....	41
3.	Layouting	42
4.	Media Pendukung	58
BAB V KESIMPULAN		68
A.	Simpulan.....	68
B.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Yayasan Khuzil Hikmah Padang.....	20
Gambar 2 Mind Mapping.....	29
Gambar 3 Moodboard.....	30
Gambar 4 Sketsa Layout.....	31
Gambar 5 Warna.....	32
Gambar 6 Font.....	33
Gambar 7 Cover.....	35
Gambar 8 Tentang Yayasan.....	35
Gambar 9 Prakata.....	36
Gambar 10 Sejarah Berdirinya Yayasan.....	37
Gambar 11 Pendiri Yayasan.....	38
Gambar 12 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 13 Struktur Organisasi (lanjutan).....	39
Gambar 14 Visi Misi.....	41
Gambar 15 Harapan.....	42
Gambar 16 Program Yayasan.....	43
Gambar 17 Program Yayasan (lanjutan).....	44
Gambar 18 Program Yayasan (lanjutan).....	44
Gambar 19 Fasilitas Sekolah.....	45
Gambar 20 Fasilitas Sekolah (lanjutan).....	46
Gambar 21 Fasilitas Sekolah (lanjutan).....	46
Gambar 22 Fasilitas Sekolah (lanjutan).....	47
Gambar 23 Kegiatan Ekstrakurikuler.....	48
Gambar 24 Kegiatan Ekstrakurikuler (lanjutan).....	48

Gambar 25 Kegiatan Ekstrakurikuler (lanjutan).....	49
Gambar 26 Kegiatan Ekstrakurikuler (lanjutan).....	49
Gambar 27 Future Program.....	50
Gambar 28 Future Program (lanjutan).....	50
Gambar 29 Stasionary.....	53
Gambar 30 Brosur.....	54
Gambar 31 Merchandise (Mug & Gantungan Kunci).....	56
Gambar 32 Merchandise (Totebag & Notebook).....	57
Gambar 33 Merchandise (Jam Dinding).....	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia komunikasi modern, branding menjadi aspek krusial bagi lembaga non-profit, termasuk Yayasan sosial dan pendidikan. Data dari *Nonprofit Tech for Good (2023)* menunjukkan bahwa lebih dari 75% anak muda mempertimbangkan citra visual dan kehadiran digital sebuah lembaga sebelum memutuskan untuk berdonasi. Seiring meningkatnya kebutuhan transparansi dan profesionalisme, banyak yayasan kini berlomba memperkuat identitas visual mereka melalui media yang strategis. Salah satu media yang dinilai efektif adalah *company profile*, baik dalam bentuk cetak maupun digital. Media ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi dasar, tetapi juga sebagai alat branding yang mampu membangun kepercayaan publik dan memperluas jaringan kolaborasi.

Company profile merupakan elemen penting dalam membentuk citra dan komunikasi sebuah lembaga kepada publik. Dalam era informasi yang semakin berkembang, kebutuhan akan media komunikasi yang efektif, jelas, dan representatif menjadi semakin mendesak, tidak terkecuali bagi lembaga non-profit seperti yayasan sosial dan pendidikan. Salah satu media yang dapat digunakan untuk memperkuat identitas visual dan memperkenalkan lembaga secara

menyeluruh adalah *company profile*. Media ini tidak hanya menampilkan informasi dasar mengenai lembaga, tetapi juga berperan sebagai alat strategis untuk membangun kepercayaan, memperluas jaringan, dan menarik partisipasi dari masyarakat maupun calon mitra.

Yayasan Khuzil Hikmah Padang merupakan lembaga yang bergerak di bidang sosial dan pendidikan. Saat ini, Yayasan Khuzil Hikmah Padang fokus pada penyelenggaraan program pendidikan madrasah tingkat menengah, yaitu MTsS (Madrasah Tsanawiyah Swasta) yang diselenggarakan secara gratis kepada masyarakat. Komitmen ini menjadi bentuk kontribusi nyata Yayasan Khuzil Hikmah Padang dalam mendukung pemerataan akses pendidikan, khususnya bagi anak-anak dari keluarga kurang mampu. Seiring dengan visi jangka panjang Yayasan Khuzil Hikmah Padang untuk mengembangkan program-program lain di masa depan, dibutuhkan media yang dapat merepresentasikan identitas, nilai, serta tujuan lembaga secara konsisten dan profesional.

Namun, hingga saat ini Yayasan Khuzil Hikmah Padang belum memiliki media komunikasi visual yang terstruktur dan representatif dalam bentuk *company profile*. Hal ini menjadi kendala dalam menyampaikan informasi secara efektif kepada pihak luar, termasuk calon donatur, mitra kerja sama, dan masyarakat luas. Oleh karena itu, perancangan *company profile* yang informatif, menarik, dan selaras

dengan identitas lembaga menjadi langkah strategis untuk memperkuat eksistensi Yayasan Khuzil Hikmah Padang di tengah masyarakat.

Melalui tugas akhir ini, penulis merancang sebuah *company profile* sebagai media identitas visual bagi Yayasan Khuzil Hikmah Padang. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Yayasan Khuzil Hikmah Padang dalam membangun citra yang profesional, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung pengembangan program-program lainnya di masa mendatang.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Yayasan Khuzil Hikmah Padang belum memiliki media *company profile* sebagai sarana komunikasi visual yang representatif.
2. Informasi mengenai visi, misi, dan program Yayasan Khuzil Hikmah Padang belum tersampaikan secara menyeluruh kepada pihak eksternal.
3. Identitas visual Yayasan Khuzil Hikmah Padang belum terstruktur secara profesional dalam satu media terpadu.
4. Ketiadaan media promosi yang menarik menjadi kendala dalam menjalin kerja sama dengan pihak ketiga seperti donatur atau mitra.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas penulis membatasi masalah pada Yayasan Khuzil Hikmah Padang belum memiliki media *company profile* sebagai sarana komunikasi visual yang representative, maka perancangan ini difokuskan pada pembuatan media *company profile* dalam bentuk cetak dan digital. Konten yang disajikan meliputi informasi dasar Yayasan Khuzil Hikmah Padang, visi-misi, program MTsS, program masa depan, dan lain lain. Elemen identitas visual yang digunakan mengacu pada nilai-nilai dan karakteristik Yayasan Khuzil Hikmah Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang *company profile* yang efektif merepresentasikan identitas visual Yayasan Khuzil Hikmah Padang?

E. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang media *company profile* yang informatif dan representatif sebagai sarana komunikasi visual resmi Yayasan Khuzil Hikmah Padang.

2. Untuk membantu Yayasan Khuzil Hikmah Padang dalam menyampaikan informasi mengenai profil, program, dan identitasnya kepada publik secara profesional.

F. Manfaat Penulisan

Penulisan ini diharapkan memberikan kontribusi yang bermanfaat, antara lain:

1. Manfaat bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengalaman dalam merancang media *company profile* yang aplikatif bermanfaat bagi lembaga *non-profit* dan menambah portofolio penulis dalam perancangan *company profile*

2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

Dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang mengangkat tema perancangan *company profile* untuk lembaga sosial atau pendidikan.

3. Manfaat bagi Yayasan Khuzil Himah Padang

Sebagai media informasi visual yang membantu Yayasan Khuzil Hikmah Padang memperluas jangkauan komunikasi dan menjalin hubungan dengan donator dan mitra.

4. Manfaat bagi masyarakat

Company profile yang dirancang diharapkan dapat membantu masyarakat untuk lebih mudah mengakses informasi tentang program-program sosial dan pendidikan yang diselenggarakan oleh Yayasan Khuzil Hikmah Padang. Dengan demikian, pihak yang ingin

berkontribusi dalam kegiatan Yayasan Khuzil Hikmah Padang dapat terhubung secara lebih cepat, jelas, dan terbuka.