

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MOTION GRAPHIC UNTUK KEBUTUHAN
MEDIA PROMOSI SMA KARTIKA VIII-1 JAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh:

MUHAMMAD FAUZAN

NIM: 2290442093

PROGAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Untuk Kebutuhan Media
Promosi SMA Kartika VIII-1 JAKARTA
Penulis : Muhammad Fauzan
NIM : 2290442093
Progam Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Senin*, tanggal *21 Juli 2025*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP.197602012002122001

Anggota 1

Anggota 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn
NIP. 0904420029



Harisah Fitri, M.Pd.
NIDN. 2016109601

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MOTION GRAPHIC
UNTUK KEBUTUHAN MEDIA
PROMOSI SMA KARTIKA VIII-1
JAKARTA
Penulis : Muhammad Fauzan
NIM : 2290442093
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2025

Pembimbing I



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP.197906242006041001

Pembimbing II



Mohammad Ismed, ST, M.I.Kom
NIDN. 0008107008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP.199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan
NIM : 2290442093
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MOTION GRAPHIC UNTUK KEBUTUHAN MEDIA PROMOSI SMA KARTIKA VIII-1 JAKARTA adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17-07-2025

Yang menyatakan


MUHAMMAD FAUZAN
NIM: 2290442093

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan.
NIM : 2290442093
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN MOTION GRAPHIC UNTUK KEBUTUHAN MEDIA PROMOSI SMA KARTIKA VIII-1 JAKARTA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 - 07 - 2025

Yang menandatangani,



MUHAMMAD FAUZAN
NIM: 2290442093

ABSTRAK

SMA Kartika VIII-1 Jakarta adalah sebuah sekolah menengah atas yang telah berdiri sejak 1989 dibawah naungan YAYASAN KARTIKA JAYA Koordinator 4 YONZIKON 13 DITZIAD. Meski telah lama berdiri, SMA Kartika VIII-1 Jakarta masih terpaku menggunakan media promosi dalam bentuk cetak yaitu brosur, flyer beserta lainnya, dan juga hanya menggunakan konten sosial media yang bersifat statis. Kedua hal itu menyebabkan daya tarik visual menjadi lemah, informasi milik sekolah tidak tersampaikan secara menarik dan efektif. Untuk mengatasi masalah tersebut, dibutuhkan motion graphic untuk kebutuhan media promosi yang dinamis dengan tujuan mengoptimalkan daya tarik visual dan menyampaikan informasi tentang sekolah dengan cara yang lebih menarik, efektif serta mudah dipahami oleh target audiens. Perancangan ini menggunakan metode observasi, wawancara dan studi pustaka untuk menyesuaikan kebutuhan dari SMA Kartika VIII-1. Keberadaan motion graphic dapat menunjukkan peningkatan dalam penyampaian informasi sekolah yang lebih menarik dan efektif secara visual. Konten yang disajikan menjadi lebih hidup dan mampu membangun keterlibatan emosional dengan audiens.

Kata kunci : Motion Graphic, Media Promosi, SMA Kartika VIII-1 Jakarta.

SMA Kartika VIII-1 Jakarta is a high school that has been established since 1989 under the auspices of the KARTIKA JAYA FOUNDATION Coordinator 4 YONZIKON 13 DITZIAD. Despite its long standing, SMA Kartika VIII-1 Jakarta is still fixated on using printed promotional media, namely brochures, flyers and others, and also only using static social media content. Both of these things cause visual appeal to be weak, school information is not conveyed in an interesting and effective manner. To overcome this problem, motion graphics are needed for dynamic promotional media needs with the aim of optimizing visual appeal and conveying information about the school in a more interesting, effective and easily understood way by the target audience. This design uses observation, interview and literature study methods to suit the needs of SMA Kartika VIII-1. The existence of motion graphics can show an improvement in the delivery of school information that is more interesting and effective visually. The content presented becomes more lively and is able to build emotional engagement with the audience.

Keywords : Motion Graphic, Promotional Media, SMA Kartika VIII-1 Jakarta.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi di Program Diploma 3 Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas akhir ini mengangkat judul “Perancangan *Motion Graphic* Untuk Kebutuhan Media Promosi SMA Kartika VIII-1 Jakarta” yang bertujuan untuk mengoptimalkan daya tarik visual dan menyampaikan informasi tentang sekolah dengan cara yang lebih menarik, efektif serta mudah dipahami oleh target audiens.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan karya ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, serta semangat selama proses perancangan berlangsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
4. vTri Fajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain
6. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
8. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn. M.Sn., selaku Pembimbing Karya Tugas Akhir.

9. Mohammad Ismed, ST, M.I.Kom., selaku Pembimbing Penulisan Tugas Akhir.
10. Anwar Huda, M.Pd., selaku Kepala Sekolah SMA Kartika VIII-1 Jakarta.
11. Keluarga yang ada di rumah., selaku orang tua dan saudara penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
12. Atha Najib Nugroho, Akmal Fauzan, dan Varrel Pratama Syahbani yang memberikan support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Seluruh teman-teman SMA Kartika VIII-1 dan teman-teman Degradia yang turut menyemangati dan memotivasi selama ini.
14. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari tiga tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 21 Juli 2025

Muhammad Fauzan

2290442093

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
RINGKASAN.....	vi
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori khusus.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Objek Penelitian	16
B. Khalayak Pasar	17
C. Teknik Pengumpulan Data.....	18
D. Ruang Lingkup	19
E. Langkah Kerja.....	20
BAB IV PEMBAHASAN	22
A. Pra-Produksi	22
B. Produksi	38
C. Pasca Produksi	62

BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Garis	7
Gambar 2 Bentuk	8
Gambar 3 Warna	8
Gambar 4 Tipografi.....	9
Gambar 5 Tekstur	10
Gambar 6 Layout	10
Gambar 7 Poster.....	11
Gamabr 8 Logo SMA Kartika VIII-1 Jakarta	16
Gambar 9 Peta Lokasi	17
Gambar 10 Mindmapping	23
Gambar 11 Storyline	24
Gambar 12 Storyboard 1.....	25
Gambar 13 Storyboard 2.....	25
Gambar 14 Font Rubik	26
Gambar 15 Font Agbalumo	27
Gambar 16 Ilustrasi Scene 1	29
Gambar 17 Ilustrasi Scene 1 (lanjutan).....	29
Gambar 18 Ilustrasi Scene 1 (lanjutan).....	30
Gambar 19 Ilustrasi Scene 2	30
Gambar 20 Ilustrasi Scene 3	31
Gambar 21 Ilustrasu Scene 4	31
Gambar 22 Ilustrasi Scene 5	32
Gambar 23 Ilustrasi Scene 5 (lanjutan).....	32
Gambar 24 Ilustrasi Scene 5 (lanjutan).....	33
Gambar 25 Ilustrasi Scene 6	33
Gambar 26 Ilustrasi Scene 6 (lanjutan).....	34
Gambar 27 Ilustrasi Scene 7	34
Gambar 28 Ilustrasi Scene 7 (lanjutan).....	35

Gambar 29 Ilustrasi Scene 7 (lanjutan).....	35
Gambar 30 Ilustrasi Scene 7 (lanjutan).....	36
Gambar 31 Ilustrasi Scene 7 (lanjutan).....	36
Gambar 32 Ilustrasi Scene 8	37
Gambar 33 Ilustrasi Scene 9	37
Gambar 34 Adobe Illustrator	38
Gambar 35 Adobe Potoshop	39
Gambar 36 Adobe After Effect.....	39
Gambar 37 Capcut	40
Gambar 38 Profesi Desain Grafis	41
Gambar 39 Profesi Dokter	41
Gambar 40 Profesi Tentara	42
Gambar 41 Harapan Datang	43
Gambar 42 Tempat Lahirnya Agent of Change.....	43
Gambar 43 Berlokasi di DKI Jakarta.....	44
Gambar 44 Wilayah Jakarta Selatan	44
Gambar 45 Jalan Seroja	45
Gambar 46 Bertaqwa	46
Gambar 47 Disiplin.....	46
Gambar 48 Berprestasi.....	47
Gambar 49 Revisi Berprestasi.....	48
Gambar 50 Kerjasama.....	48
Gambar 51 Kreativistas.....	49
Gambar 52 Berkompetisi	49
Gambar 53 Revisi Kerjasama	51
Gambar 54 Revisi Kreativistas	51
Gambar 55 Revisi Berkompetisi	52
Gambar 56 Fasilitas SMA Kartika VIII-1	52
Gambar 57 Teks Kalimat.....	53

Gambar 58 Revisi Fasilitas SMA Kartika VIII-1	54
Gambar 59 Revisi Fasilitas SMA Kartika VIII-1 (lanjutan)	54
Gambar 60 Ekstrakurikuler Umum	55
Gambar 61 Ekstrakurikuler Olahraga	55
Gambar 62 Ekstrakurikuler Seni	56
Gambar 63 Teks Kalimat	57
Gambar 64 Revisi Ekstrakurikuler Umum	57
Gambar 65 Revisi Ekstrakurikuler Olahraga	58
Gambar 66 Revisi Ekstrakurikuler Seni	58
Gambar 67 Ekstrakurikuler Beladiri	59
Gambar 68 Prestasi SMA Kartika VIII-1	60
Gambar 69 Logo SMA Kartika VIII-1	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Motion graphic merupakan bentuk visual yang menggabungkan elemen desain grafis dengan animasi untuk menciptakan komunikasi visual yang dinamis dan menarik, serta menjadi alat efektif dalam media digital modern untuk menyampaikan informasi secara singkat, jelas, dan visual menarik kepada audiens yang lebih responsif terhadap konten bergerak dibandingkan teks statis. Penggunaannya luas di berbagai bidang seperti iklan, edukasi, media sosial, hingga promosi institusi, termasuk sekolah, karena kemampuannya menyampaikan pesan kompleks dengan cara yang mudah dipahami, meningkatkan daya tarik, dan memperkuat identitas visual suatu lembaga atau brand.

Dalam pembuatannya, motion graphic terdiri dari beberapa unsur utama, yaitu ilustrasi sebagai elemen visual utama pembentuk narasi, tipografi untuk menyampaikan pesan teks singkat yang kuat, warna untuk menciptakan suasana dan memperkuat identitas visual, transisi agar perpindahan antar adegan terasa halus, suara atau voice over sebagai pendukung narasi, serta animasi sebagai penggerak yang menghidupkan seluruh elemen visual tersebut.

Namun, meskipun motion graphic memiliki potensi besar sebagai strategi komunikasi yang efektif, belum semua institusi memanfaatkannya secara optimal. Salah satu contohnya adalah SMA Kartika VIII-1, sebuah

sekolah yang telah berdiri sejak tahun 1989 di bawah naungan Yayasan Kartika Jaya, Koordinator 4 YONZIKON 13 DITZIAD. Sekolah ini memiliki sejarah panjang dalam dunia pendidikan, dengan beberapa kali mengalami perubahan nama antara lain SMA Kartika Sari (1989–1997), SMA Kartika X-1 (1997–2003), SMA Kartika XI-1 (2003–2006), hingga akhirnya menjadi SMA Kartika VIII-1 sejak tahun 2006 hingga saat ini. Berlokasi di Jl. Seroja, Srengseng Sawah, Jagakarsa, Jakarta Selatan. SMA Kartika VIII-1 sendiri memiliki potensi besar untuk berkembang dan dikenal luas. Tetapi sangat disayangkan, sekolah ini masih terpaku menggunakan media promosi berbentuk cetak dan konten sosial media yang bersifat statis.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Anwar Huda selaku Kepala Sekolah SMA Kartika VIII-1, terungkap beberapa permasalahan utama yang dihadapi sekolah dalam hal promosi. Salah satu yang paling menonjol adalah belum tersedianya media promosi yang menarik dan efektif sehingga informasi penting milik sekolah belum tersampaikan dengan optimal. Ketiadaan motion graphic juga membuat daya tarik visual sekolah rendah dan kurang mampu memikat perhatian calon peserta didik maupun orang tua. Selain itu, promosi sekolah masih bergantung pada brosur dan konten statis, yang dinilai kurang relevan di era digital saat ini.

Tujuan dari perancangan dan pembuatan motion graphic ini adalah untuk menghadirkan media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik visual SMA Kartika VIII-1 serta menyampaikan informasi penting sekolah secara lebih menarik, efektif, dan mudah dipahami oleh target audiens,

khususnya calon peserta didik dan orang tua. Melalui kombinasi animasi, narasi, dan elemen visual dinamis, motion graphic diharapkan dapat memperkuat citra sekolah, membedakan SMA Kartika VIII-1 dari sekolah lain, serta menjawab kebutuhan promosi yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebiasaan konsumsi media digital saat ini. Manfaat dari media ini tidak hanya sebagai alat penyampaian informasi, tetapi juga sebagai sarana branding yang mampu membangun kesan positif dan meningkatkan minat masyarakat terhadap sekolah.

Keberadaan motion graphic dapat menunjukkan peningkatan dalam penyampaian informasi sekolah yang lebih menarik dan efektif secara visual. Konten yang disajikan menjadi lebih hidup dan mampu membangun keterlibatan emosional dengan audiens, dibandingkan media promosi statis sebelumnya.

B. Identifikasi Masalah

1. SMA Kartika VIII-1 belum memiliki media promosi yang menarik dan efektif membuat pesan terkait informasi milik sekolah tidak tersampaikan dengan baik.
2. Belum mempunyai motion graphic yang menyebabkan daya tarik visual menjadi rendah dan tidak mampu mengambil perhatian target audiens seperti calon peserta didik baru dan orang tua.
3. Keterbatasan penggunaan media promosi di SMA Kartika VIII-1 masih terpaku pada brosur dan konten statis di media sosial.

C. Batasan Masalah

1. Merancang dan membuat motion graphic pada SMA Kartika VIII-1 untuk kebutuhan media promosi yang bertujuan menyampaikan informasi secara menarik dan efektif.
2. Media promosi akan ditunjukan untuk menjangkau calon peserta didik dan orang tua sebagai target audiens utama.

D. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membuat motion graphic untuk keperluan media promosi yang menarik dan efektif pada SMA Kartika VIII-1 agar bisa menjangkau target audiens?

E. Tujuan Penulisan

Merancang dan membuat motion graphic yang akan digunakan sebagai alat promosi yang modern bagi SMA Kartika VIII-1 Jakarta untuk mengoptimalkan daya tarik visual dan menyampaikan informasi tentang sekolah dengan cara yang lebih menarik, efektif serta mudah dipahami oleh target audiens.

F. Manfaat Penulisan

1. Manfaat Teoritis

Meningkatnya pemahaman dan keterampilan dalam menggabungkan elemen visual, audio, dan narasi menjadi sebuah media komunikasi yang efektif dan menarik. Proses ini juga melatih kemampuan penulis dalam merancang konsep kreatif, mengelola alur

cerita, serta mengoperasikan perangkat lunak desain dan animasi secara profesional.

2. Manfaat Akademis

Proyek ini mendorong mahasiswa untuk memahami teori dengan praktik, meningkatkan kemampuan teknis dalam software animasi, serta memperkuat keterampilan berpikir kritis dan kreatif dalam menyampaikan pesan visual yang informatif dan menarik.

3. Manfaat Praktis

Perancangan dan pembuatan motion graphic memberikan manfaat praktis yang signifikan bagi SMA Kartika 81, terutama dalam meningkatkan efektivitas media promosi sekolah. Dengan visual yang dinamis dan informatif, motion graphic mampu menyampaikan profil, slogan, keunggulan, serta visi misi sekolah secara menarik dan mudah dipahami oleh calon peserta didik maupun orang tua.

