

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU VISUAL SEBAGAI MEDIA
KAMPANYE KESADARAN KESELAMATAN PENGGUNA
FIXED-GEAR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :
ILDY YANTO
NIM : 2290442064

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Visual Sebagai Media Kesadaran
Keselamatan pengguna fixed gear
Penulis : ILDY YANTO
NIM : 2290442064
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



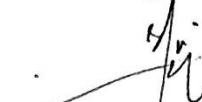
Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 1



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn
NIDN. 0904420029

Anggota 2



Muhammad Syukri Faiz, B.A. M.Ds
NIP. 199608212024061001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurnama S., S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : ILDY YANTO
NIM : 2290442064
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

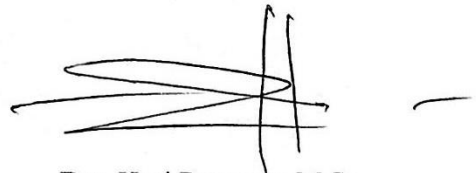
Ditandatangani di *Jakarta, 20 Juni 2025*

Pembimbing I



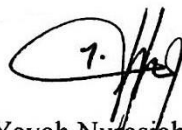
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP 197602012002122001

Pembimbing II



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP 196611271994031001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP: 1993080120202122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: ILDY YANTO
NIM	: 2290442064
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN BUKU VISUAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KESADARAN KESELAMATAN PENGGUNA FIXIE-GEAR

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20-Juni-2025

Yang menyatakan,



ILDY YANTO
NIM: 2290442064

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ILDY YANTO
NIM : 2290442064
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU VISUAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KESADARAN KESELAMATAN PENGGUNA FIXIE-GEAR

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20-juni-2025

Yang menyatakan,



ILDY YANTO
NIM: 2290442064

ABSTRAK

The use of fixed-gear bicycles that prioritize style over safety, such as helmets and reflective equipment, is an important issue among young people. This design aims to design a visual book as a campaign media to increase awareness of cycling safety, especially for fixed-gear bicycle users. The methods used include interviews with the Bike2Work community and literature studies related to graphic design, typography, and print media. This visual book combines attractive layouts, typography, and informative illustrations designed to convey safety messages in an effective, communicative, and relevant way to the lifestyle of young people. This work is expected to be a useful educational media for bicycle communities, campuses, and the community to increase awareness of the importance of cycling safety and make it part of a responsible cycling lifestyle.

Keywords: *Cycling safety, fixed-gear bicycles, visual book, safety campaign, graphic design.*

Penggunaan sepeda *fixed-gear* yang lebih mengutamakan gaya dibandingkan keselamatan, seperti helm dan peralatan *reflektif*, menjadi isu penting di kalangan anak muda. Metode yang digunakan meliputi wawancara dengan komunitas Bike2Work dan studi literatur terkait desain grafis, tipografi, serta media cetak. Buku visual ini menggabungkan tata letak menarik, tipografi, dan ilustrasi informatif yang dirancang untuk menyampaikan pesan keselamatan dengan cara yang efektif, komunikatif, dan relevan dengan gaya hidup anak muda. Perancangan ini bertujuan merancang buku visual sebagai media kampanye untuk meningkatkan kesadaran keselamatan bersepeda, khususnya bagi pengguna sepeda *fixed-gear*. Karya ini diharapkan menjadi media edukasi yang bermanfaat bagi komunitas sepeda, kampus, dan masyarakat untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan bersepeda dan menjadikannya bagian dari gaya hidup bersepeda yang bertanggung jawab.

KataKunci: Keselamatan bersepeda, *fixed-gear*, buku visual, kampanye keselamatan, desain grafis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Buku Visual Sebagai Media Kampanye Pengguna *Fixie-Gear*.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Drs. Hari Purnomo,M.Sn., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dalam perancangan karya tugas akhir.
8. Dr. Dayu Sri Herti,S.Pd.,M.Sn., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Hendro Subroto Selaku Ketua Umum Bike2work Indonesia yang membantu penulis dalam merancang penulisan ini.
11. Cyclistpose yang membantu penulis dalam observasi di perancangan ini.

12. Ag Bikes yang mendukung dan meminjamkan tokonya dalam pengambilan foto ditokonya.
13. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis hingga saat ini.
14. M. Bagoes Sadjiwo, yang senantiasa memberi tumpangan menginap penulis dalam berbagai kondisi.
15. Teman - teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2022 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.
16. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
17. Dongker, Skandal, Murphy Radio, Eastcape, Eleventwelfth, Colorcode, The Jeblogs, Themilo, American Football, Turnover, Sunami, Speed, dan Keep It Real atas semua karya lagunya yang telah menemani dan menyemangati penulis.
18. Paling penting, kepada diri penulis sendiri yang tidak menyerah, terus berusaha melakukan yang terbaik, dan tetap menyayangi diri sendiri hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat diterima menjadi Karya Tugas Akhir serta bermanfaat dan menjadi referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2025



ILDY YANTO

NIM. 2290442064

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS.....	iii
PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	12
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Data atau Objek Penulisan	17
B. Media Pendukung.....	20
C. Analisis Khalayak Sasaran	20

D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Ruang Lingkup	23
F. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Profil Mitra/Client	32
B. Hasil Himpunan Data	32
C. Tahap Produksi	35
1) Software	35
2) Elemen grafis	38
3) Buku Visual	40
4) Media Pendukung	43
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
TRANSKRIP WAWANCARA	53
DOKUMENTASI WAWANCARA	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Logo Bike To Work	17
Gambar 3. 2	Foto lokasi homebase bike to work.....	18
Gambar 3. 3	Refrensi Perancangan buku visual	19
Gambar 3. 4	Moodboard Yang Digunakan Pada Perancangan Buku Visual	25
Gambar 3. 5	MindmappingYang Digunakan Pada Perancangan Buku Visual	26
Gambar 3. 6	Draft Materi Isi Buku Visual	27
Gambar 3. 7	Sketsa Tata Letak Halaman Buku Visual	28
Gambar 3. 8	Moodboard Font.....	29
Gambar 3. 9	Moodboard Warna	29
Gambar 3. 10	Moodboard Foto.....	30
Gambar 4. 1	Adobe Illustrator	36
Gambar 4. 2	Adobe Photoshop	36
Gambar 4. 3	Adobe InDesign	37
Gambar 4. 4	Microsoft Office Word.....	37
Gambar 4. 5	Fontspring Demo Integerial	38
Gambar 4. 6	TW Cent MT Font.....	39
Gambar 4. 7	Palet Warna.....	39
Gambar 4. 8	Dokumentasi Pengendara fixie gear di jalan raya.....	40
Gambar 4. 9	Cover dan isi Buku Visual	41
Gambar 4. 10	Daftar Isi Buku Visual	41
Gambar 4. 11	Halaman Isi Materi Buku.....	42
Gambar 4. 12	Tagline Pada Isi Buku	43
Gambar 4. 13	Poster	44
Gambar 4. 14	Kaos	44
Gambar 4. 15	Botol Minum.....	45
Gambar 4. 16	Stiker	46

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sepeda *fixed-gear* atau *fixie* merupakan jenis sepeda yang memiliki karakteristik unik, yaitu hanya memiliki satu kecepatan dan sistem pengereman yang menyatu dengan kayuhan pedal. Pada beberapa tahun terakhir, *fixie* menjadi populer di kalangan anak muda, terutama di lingkungan urban, karena tampilannya yang minimalis dan kesan estetik yang kuat. Sepeda ini bukan hanya digunakan sebagai alat transportasi, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup dan identitas visual penggunanya. Fenomena ini menjadikan *fixie* lebih dari sekadar kendaraan dia juga menjadi simbol ekspresi diri dan gengsi.

Namun, popularitas *fixie* juga membawa konsekuensi tersendiri. Banyak penggunanya memodifikasi sepeda, tidak menggunakan perlengkapan keselamatan seperti helm dan *bike lamp*, mereka lebih fokus pada tampilan sepeda daripada fungsinya. Hal ini menyebabkan terjadinya pergeseran prioritas, dari keselamatan menuju estetika, yang dapat membahayakan keselamatan pengguna itu sendiri. Tanpa kesadaran akan risiko berkendara yang aman, pengguna *fixie* rentan mengalami kecelakaan, terutama di lingkungan lalu lintas kota yang padat dan dinamis.

Kesadaran akan pentingnya keselamatan dalam bersepeda seharusnya menjadi prioritas utama. Sayangnya, pada kalangan pengguna *fixie*, kesadaran ini sering kali rendah karena minimnya edukasi yang relevan dengan gaya hidup mereka. Banyak kampanye keselamatan yang bersifat formal dan kaku, sehingga tidak menjangkau atau menarik perhatian komunitas pengguna *fixie* yang cenderung lebih *visual*, ekspresif, dan berorientasi pada gaya. Diperlukan pendekatan komunikasi yang lebih kreatif dan sesuai dengan karakteristik target audiens.

Pentingnya keselamatan bersepeda tidak bisa hanya disampaikan melalui data dan himbauan verbal. Untuk menjangkau anak muda dengan minat *visual* yang tinggi, dibutuhkan strategi penyampaian pesan yang komunikatif dan menarik. Oleh karena itu, kampanye *visual* menjadi salah satu solusi yang efektif dalam menyampaikan pesan keselamatan. Media *visual* mampu menyampaikan narasi yang kuat dan emosional dengan cara yang lebih mudah dipahami dan diterima oleh pengguna *fixie* yang gemar akan estetika.

Kampanye *visual* merupakan salah satu bentuk komunikasi yang mampu menggabungkan pesan sosial dengan pendekatan estetis. Pada konteks keselamatan pengguna *fixie gear*, kampanye visual dapat digunakan untuk membangun kesadaran tanpa menggurui. Melalui desain grafis, editorial dan tata letak yang selaras dengan dunia *visual* anak muda, pesan keselamatan bisa disampaikan secara persuasif dan menyentuh aspek emosional serta gaya hidup mereka.

Salah satu bentuk kampanye visual yang memiliki potensi kuat adalah buku *visual*. Buku *visual* dapat berfungsi sebagai media edukatif sekaligus inspiratif yang menyampaikan informasi secara visual dan terstruktur. Dengan desain yang menarik dan konten yang relevan, buku *visual* mampu menggugah kesadaran serta memberikan referensi nyata kepada pengguna sepeda *fixie gear* untuk lebih peduli terhadap keselamatan mereka di jalan.

Perancangan buku visual ini didasarkan pada pendekatan desain grafis yang menitikberatkan pada komunikasi visual yang efektif. Elemen-elemen seperti ilustrasi, tipografi, tata letak, dan warna dipilih untuk menciptakan narasi *visual* yang sesuai dengan karakter pengguna *fixie*. Buku ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai media kampanye yang membangun kedekatan emosional dengan pembacanya.

Dengan menggabungkan riset lapangan, wawancara bersama komunitas seperti Bike2Work, dan eksplorasi visual, perancangan buku ini diharapkan dapat menjadi media kampanye yang relevan dan berdampak. Diharapkan karya ini tidak hanya

mendorong pengguna *fixie* untuk lebih sadar akan keselamatan, tetapi juga menjadi contoh bagaimana desain grafis dapat digunakan secara strategis untuk mendukung isu sosial dan budaya urban masa kini.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Rendahnya kesadaran keselamatan di kalangan pengguna Fixed-Gear
banyak pesepeda fixed-gear lebih mengutamakan gengsi dan penampilan, mengabaikan penggunaan perlengkapan keselamatan seperti helm, lampu, dan rem tambahan
2. Belum ada media edukasi yang menarik kampanye keselamatan yang ada tidak menarik bagi pengguna *fixed-gear* karena kurangnya pendekatan visual yang sesuai dengan gaya mereka.
3. Tingginya risiko kecelakaan karena pengabaian aspek keselamatan oleh pesepeda *fixed-gear* meningkatkan risiko kecelakaan di jalanan perkotaan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka batasan masalah yang dapat ditarik dari permasalahan yang ada adalah:

1. Fokus pada Pengguna Sepeda *Fixed-Gear*
Penelitian ini akan dibatasi pada pengguna sepeda fixed-gear usia 17–30 tahun di lingkungan perkotaan Jakarta, yang dikenal lebih mengutamakan estetika dibanding keselamatan saat bersepeda. Kelompok ini juga merupakan target yang paling responsif terhadap kampanye visual dengan pendekatan gaya yang relevan dan komunikatif.

2. Kampanye Visual dalam Bentuk Buku

Perancangan kampanye keselamatan akan dibatasi pada media buku visual, yang mencakup infografis, dan pesan visual yang dirancang khusus untuk menarik perhatian pengguna *fixed-gear*.

3. Keselamatan sebagai Fokus Utama

Akan difokuskan pada aspek keselamatan berkendara seperti penggunaan helm, lampu, dan rem tambahan, tanpa membahas aspek teknis sepeda atau faktor eksternal lainnya seperti infrastruktur jalan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang buku visual yang efektif untuk meningkatkan kesadaran keselamatan di kalangan pengguna sepeda *fixed-gear*?
2. Bagaimana merancang media pendukung yang dapat menyampaikan pesan keselamatan oleh komunitas pesepeda *fixed-gear*?

E. Tujuan Penulisan

Ada tujuan penulisan Ilmiah ini sebagai berikut:

1. Merancang buku visual yang efektif untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan bagi pengguna sepeda *fixed-gear* yang lebih mementingkan gaya.
2. Menghasilkan kampanye visual yang dapat menyampaikan pesan keselamatan tanpa mengorbankan aspek estetika yang disukai oleh komunitas pesepeda *fixed-gear*.
3. Mendorong perubahan sikap pengguna *fixed-gear* terhadap keselamatan melalui visualisasi yang menarik, informatif, dan relevan.

F. Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah referensi dalam bidang desain grafis, khususnya dalam pembuatan kampanye visual yang menggabungkan estetika dengan pesan keselamatan, serta memberikan wawasan mengenai pendekatan desain yang efektif untuk audiens spesifik seperti pengguna sepeda *fixed-gear*.

2. Manfaat Akademis

Penulisan ini memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian desain grafis sebagai media komunikasi visual yang efektif dalam kampanye sosial. Selain itu, tugas akhir ini juga dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau peneliti lain dalam merancang media edukatif berbasis visual yang menyasar isu gaya hidup dan keselamatan.

3. Manfaat Praktis

Buku visual ini dapat digunakan sebagai materi kampanye kreatif oleh Bike2Work untuk meningkatkan kesadaran keselamatan bersepeda di kalangan anak muda pengguna *fixed-gear*. Dengan pendekatan visual yang menarik, buku ini juga dapat memperkuat citra Bike2Work sebagai komunitas yang peduli pada keselamatan sekaligus gaya hidup bersepeda yang bertanggung jawab.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyat, A. N. (2021). Analisis Semiotika Visual pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo. *Logika: Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, 12(2), 156–175.
- Ambrose, G. . (2015). *Design Thinking: The Act of Creative Problem Solving*. Lausanne: AVA Publishing.
- Bringhurst, R. (2016). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks Publishers.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carter, R. D. (2017). *ypographic Design: Form and Communication* . Hoboken, NJ: Wiley.
- Eiseman, L. (2017). *The Complete Color Harmony: Pantone Edition*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Felici, J. (2017). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type*. Berkeley, CA: Peachpit Press.
- Heinich, R. M. (2015). *Instructional Media and Technologies for Learning*. London: Pearson Education.
- Jones, A. &. (2019). *Urban cycling: Style and safety challenges*. New York: NY: City Press.
- Kipphan, H. (2015). *Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods*. Berlin: Springer.
- Lestari, I. &. (2019). *Kreativitas dalam Konteks Pembelajaran*. Bogor: Erzatama Karya Abadi.
- Lupton, E. &. (2015). *Graphic Design: The New Basics (2nd ed.)*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lupton, E. . (2015). *Graphic Design: The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.

- Lupton, E. . (2015). *Graphic Design: The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.
- Male, A. (2017). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective (2nd ed.)*. London: Bloomsbury Publishing.
- McLeod, K. &. (2017). Urban Cycling Safety: A Case Study on Fixed-Gear Bicycles. *Urban Transport Research Journal*, 15(2), 45-56.
- Moreno, R. &. (2017). Cognitive principles of multimedia learning: The role of modality and contiguity. *Journal of Educational Psychology*, 232–245.
- Munandar, A. &. (2018). *Perancangan Komunikasi Visual: Pendekatan Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Najiyah, D. S. (2024). Analisis Semiotika pada Poster “Efek Samping Sedentary Lifestyle”. *VisArt: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 2(1), 242–255.
- Pradeep, J. &. (2017). International Journal of Advanced Research in Computer Science. *Digital Image Processing Techniques*, 8(5), 15–21.
- Pucher, J., & Buehler, R. (2012). *City Cycling*. Cambridge: MIT Press.
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop (2nd ed.)*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Setiawan, I. (2018). *Desain Grafis Digital: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Walker, P. &. (2018). Journal of Urban Mobility. *Cyclist Behavior and Urban Safety: A Study on Fixed-Gear Culture*, 22(1), 10-18.