

LAPORAN TUGAS AKHIR
PARFUM *AZELIN FRAGRANCE* DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli

Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZEKA SAHASIKA

2291471070

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas akhir : Parfum Azelin Fragrance Dalam Fotografi Komersial
Penulis : Muhammad Zeka Sahasika
NIM : 2291471070
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa 22, Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua penguji



Wahyu Surwani, MH
NIDN. 0014068403

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M. Ds
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Muhammad Halim, M.Sn
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

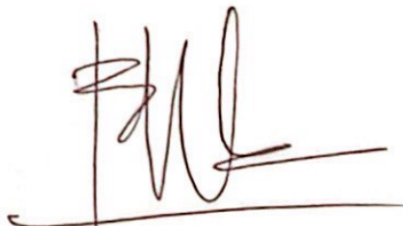
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Zeka Sahasika
NIM : 2291471070
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

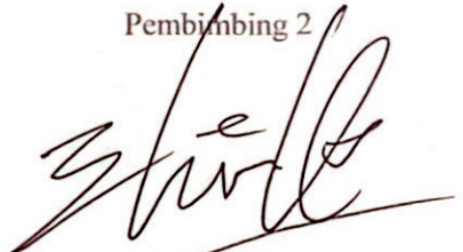
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2023

Pembimbing 1



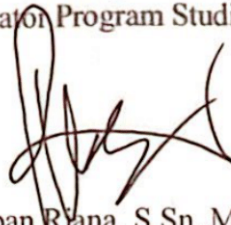
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP 197906242006041001

Pembimbing 2



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpan Riana, S.Sn., M.Sn
NIP 198511192019031010

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Zeka Sahasika
NIM	: 2291471070
Program Studi	: Fotografi
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Parfum Azeline Fragrance Dalam Fotografi Komersial **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Zeka Sahasika
NIM 2291471070

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zeka Sahasika
NIM : 2291471089
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Parfum Azeline Fragrance Dalam Fotografi Komersial

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Zeka Sahasika
NIM. 2291471070

ABSTRAK

This final project discusses commercial photography with a focus on five perfume variants from Azelin Fragrance: Midnight, Equinox, Sweet Secret, Moonlight Dream, and Flower. The issue raised stems from the lack of a strong visual concept in the brand's existing imagery, which fails to attract consumer attention. This highlights that poorly conceptualized product photography tends to be ineffective in conveying the product's character and value. To address this issue, the project applies a minimalist visual approach—emphasizing simplicity, clean composition, and directed lighting. Each variant is visualized in accordance with its fragrance character and the brand identity it aims to communicate. The creative process involves pre-production, production, and post-production stages, guided by aesthetic and visual communication principles essential in commercial photography

Keywords: *Commercial Photography, Azelin Fragrance, Perfume, Minimalist, Visual Identity, Product Promotion*

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas fotografi komersial dengan objek utama lima varian parfum dari *Azelin Fragrance*, yaitu *Midnight*, *Equinox*, *Sweet Secret*, *Moonlight Dream*, dan *Flower*. Permasalahan yang diangkat berangkat dari kurangnya konsep visual dari brand tersebut yang belum mampu menarik perhatian konsumen melalui tampilan fotonya. Hal ini menunjukkan bahwa foto produk yang belum terkonsep secara matang cenderung kurang efektif dalam menyampaikan karakter dan nilai produk itu sendiri. Untuk menjawab permasalahan tersebut, karya ini menggunakan pendekatan visual bergaya minimalis, dengan mengedepankan kesederhanaan elemen, komposisi bersih, dan pencahayaan terarah. Setiap varian divisualisasikan sesuai dengan karakteristik aroma dan citra yang ingin dibangun oleh brand. Proses kreatif dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dengan mempertimbangkan aspek estetika dan komunikasi visual yang menjadi dasar dalam fotografi komersial.

Kata Kunci: Fotografi Komersial, Azelin Fragrance, Parfum, Minimalis, Identitas Visual, Promosi Produk

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Tujuan Proposal akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “Parfum Azelin Fragrance dalam fotografi komersial”. Karya foto tugas akhir penulis bertujuan untuk menghasilkan sebuah karya yang berdasar pada pendekatan fotografi komersial dalam teknik *still life*. Membahas tentang produk parfum Azelin Fragrance, yang merupakan salah satu produk unggulanyang diharapkan dapat menarik perhatianpelanggan atau calon konsumen.

Adapun tujuan tugas akhir ini bertujuan untuk mempercantik visual dari produk parfum tersebut, sehingga dapat meningkatkan daya tarik pasar dan memperluas jangkauan konsumen, dengan menonjolkan karakteristik utama seperti kemasan yang elegan, identitas aroma, serta nuansa premium yang melekat pada produk terse

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan, dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Irpan Riana, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi.
6. Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
7. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., Sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir
8. Kepada Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
9. Kepada Adik-Adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
10. Anneira Rizky Dwi Arvina, yang senantiasa membantu, selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis hingga bisa sampai di titik ini.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Jakarta, 22 Desember 2024

Penulis

Muhammad Zeka Sahasika

NIM. 2291471070

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	4
F. Manfaat.....	5
1. Penulis	5
2. Civitas Akademik	5
3. Masyarakat	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Fotografi Komersial	6
B. Segitiga Eksposur	6
1. ISO (Sensivitas Sensor).....	7
2. Aperture (Bukaan Diafragma Lensa)	7

3. Shutter Speed (Kecepatan Rana).....	8
D. Angle kamera.....	9
1. Eye level.....	9
2. High Angle	9
3. Low Angle	9
E. Pencahayaan Fotografi.....	10
1. Key lighting.....	10
2. Fill Light.....	10
3. Back Light	11
F. Komposisi Fotografi.....	11
G. Pengertian Parfum	11
H. Acuan Karya	12
1. Germaines Photo	12
2. Rowan Butler.....	13
BAB III	15
METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/ Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Observasi.....	16
2. Studi Pustaka.....	16

C. Ruang Lingkup	17
1. Peran Penulis	17
2. Kategori Karya	18
3. Ide Kreatif	18
D. Langkah Kerja	19
1. Pra Produksi	19
E. Persiapan Peralatan	20
1) Kamera	20
2) Lensa	21
3) Baterai	22
4) Kartu Memori	23
6) Ground Reflector	24
7) Standar Reflector	25
8) Snoot	26
2. Produksi	28
3. Pasca Produksi	29
a. Seleksi Foto	29
b. Retouching & Editing	30
c. Proses Cetak	31
d. Menyusun laporan realisasi biaya	31

BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Karya 1	34
B. Hasil Karya 2	36
C. Hasil Karya 3	38
D. Hasil Karya 4	40
e. Hasil Karya 5	42
F. Hasil Karya 6	44
G. Hasil Karya 7	46
H. Hasil Karya 8	48
I. Hasil Karya 9	50
J. Hasil Karya 10	52
K. Hasil Karya 11	54
L. Hasil Karya 12	56
M. Hasil Karya 13	58
N. Hasil Karya 14	60
O. Hasil Karya 15	62
BAB V	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA.....	66
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Acuan Karya (Germaine Photo).....	12
Gambar 2.2 Acuan Karya (Germaine Photo).....	12
Gambar 2.3 Acuan Karya (Rowan Butler).....	13
Gambar 2.4 Acuan Karya (Rowan Butler).....	13
Gambar 3.1 Kamera Sony A7RIV.....	20
Gambar 3.2 Lensa Sony FE 50mm f/1.8.....	21
Gambar 3.3 Baterai NP-FZ100.....	22
Gambar 3.4 Kartu Memori SanDisk Extreme 128GB.....	22
Gambar 3.5 Lampu Studio Godox SK400 V.....	23
Gambar 3.6 Ground Reflector RFT-50.....	24
Gambar 3.7 Standar Reflector.....	25
Gambar 3.8 Snoot.....	26
Gambar 3.9 Behind the Scenes.....	27
Gambar 3.10 Proses Kroscek Foto.....	28
Gambar 3.11 Proses Retouching.....	29
Gambar 4.1 Midnight.....	36
Gambar 4.2 Moonlight Dream.....	38
Gambar 4.3 Equinox.....	40
Gambar 4.4 Sweet Secret.....	42
Gambar 4.5 Sweet Secret.....	44
Gambar 4.6 Sweet Secret.....	46
Gambar 4.7 Flower.....	48

Gambar 4.8 Flower.....	50
Gambar 4.9 Flower.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rancangan Dana Keperluan	23
Tabel 2	Jadwal Produksi	24
Tabel 3	Anggaran Realisasi Biaya	31
Tabel 4	Azelin Fragrance	33
Tabel 5	Equinox	35
Tabel 6	Equinox	37
Tabel 7	Sweetest Secret	39
Tabel 8	Sweetest Secret	41
Tabel 9	Sweetest Secret	43
Tabel 10	Flower	45
Tabel 11	Flower	47
Tabel 12	Flower	49
Tabel 13	Equinox	51
Tabel 14	Equinox	53
Tabel 15	Moonlight Dream	55
Tabel 16	Midnight	57
Tabel 17	Midnight	59
Tabel 18	Midnight	61
Tabel 19	Midnight	63
Tabel 20	Equinox	64
Tabel 21	Sweetest Secret	65

Tabel 22	Moonlight Dream	66
Tabel 23	Flower	67