

LAPORAN TUGAS AKHIR
***REDESAIN* IDENTITAS VISUAL DAN LOGO PADA PT. BUDI**
KARYA PROPERTINDO GUNA MEMPERKUAT CITRA
DALAM MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
RAYHAN SHAQUILLE KHAYRU ZUHAYR
NIM : 21100134

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesain* Identitas Visual Dan Logo Pada
PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra
Dalam Menciptakan Brand Awareness
Penulis : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
NIM : 21100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

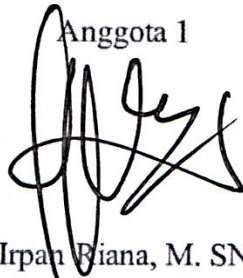
Tugas Akhir Ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 15 Juli 2024

Disajikan oleh
Ketua Penguji



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011222010122003

Anggota 1



Irpan Biana, M. SN
NIP. 198511192019031010

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011222010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada
PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra
Dalam Menciptakan *Brand Awareness*
Penulis : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
NIM : 21100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *8 Juli 2024*

Pembimbing 1



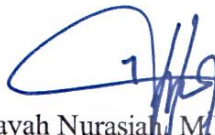
Yayah Nurisiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Pembimbing2



Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurisiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
NIM : 21100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan Ketidakesesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya

Jakarta, 6 Juni 2024.

Yang menyatakan ,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
NIM. 21100134

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
NIM : 21100134
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak Menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan ,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr
21100134

ABSTRACT

The increasingly competitive business environment demands companies to have a strong brand image and identity, where visual identity and logos are crucial elements in creating a positive image and enhancing brand awareness in consumers' minds. This plan aims to redesign the visual identity and logo of PT Budi Karya Propertindo to strengthen the company's image and increase brand awareness. The methods used include analysis and evaluation of the existing logo, development of new visual identity concepts, design testing, and implementation and socialization of the new identity. The planning results show that the redesign of the logo and visual identity can strengthen the image and create stronger brand awareness for PT Budi Karya Propertindo. This planning provides practical benefits for the author and important insights for the public about the importance of a strong visual identity in building brand image and awareness. A strong visual identity helps distinguish the brand from competitors and reflects the company's unique values and vision. It is an effective tool for engaging customers, as an appealing and memorable visual identity can create a positive first impression and foster brand loyalty. Thus, investing in visual identity redesign is a strategic move to ensure the company's long-term success in a competitive market.

Keywords: *Visual Identity, Logo, Brand Awareness, Logo Redesign,*

Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan memiliki citra merek dan identitas yang kuat, di mana identitas visual dan logo merupakan elemen penting dalam menciptakan citra positif dan meningkatkan kesadaran merek di benak konsumen. Perencanaan ini bertujuan untuk mendesain ulang identitas visual dan logo PT Budi Karya Propertindo guna memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan brand awareness. Metode yang digunakan mencakup analisis dan evaluasi logo eksisting, pengembangan konsep identitas visual baru, pengujian desain, serta implementasi dan sosialisasi identitas baru. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa redesain logo dan identitas visual baru dapat memperkuat citra dan menciptakan brand awareness yang lebih kuat bagi PT Budi Karya Propertindo. Perencanaan ini memberikan manfaat praktis bagi penulis dan wawasan penting bagi masyarakat tentang pentingnya identitas visual yang kuat dalam membangun citra dan kesadaran merek. Identitas visual yang kuat membantu membedakan merek dari pesaing dan mencerminkan nilai serta visi unik perusahaan. Ini adalah alat yang efektif untuk melibatkan pelanggan, karena identitas visual yang menarik dan mudah diingat dapat menciptakan kesan pertama yang positif dan membangun loyalitas merek. Oleh karena itu, investasi dalam redesain identitas visual adalah langkah strategis untuk memastikan kesuksesan jangka panjang perusahaan di pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: Identitas Visual, Logo, Brand Awareness, Redesain Logo,

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya *Graphic Standard Manual* beserta media pendukungnya. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul *Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan Brand Awareness*.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S. KOM, MT, Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasiah, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Angga Priyatna, S.DKV., M.Sn. Sekertaris Program Studi Desain Grafis
7. Yayah Nurasiah, M.Pd, Pembimbing I Penulisan.
8. Marventyo Amala, M.Sn., Pembimbing II Karya
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Instansi terkait
11. Keluarga Rayjefa yang memberikan dukungan secara mental dan iman.
12. Kepada Kawan Main “Maen Lah Kuy” sebagai pendukung secara mental.
13. Kepada Kawan Main “Projek Iseng Dikala Gabut” sebagai Pendukung secara mental
14. Kepada Kawan Main “Purbalingga” Sebagai Pendukung secara mental dan dukungan saran pembuatan karya

15. Kepada Aziz Santoso dan rani sebagai kawan penulis yang mendukung secara mental, saran karya dan solusi pengaturan keuangan.
16. Pihak PT Kilang Pertamina Internasional yang telah mau menerima penulis melakukan magang industri.
17. Bapak Perliansyah, sebagai mentor praktik industri karena sudah memberi banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis untuk ke depannya.
18. Para karyawan di Divisi *Comm Rell* dan CSR pada PT Kilang Pertamina Internasional.
19. Kepada Rekan magang “Pertamina *Gengs*” yang membantu dalam mendukung secara mental.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 6 Juli 2024

Penulis,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr

NIM. 2110134

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISM.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. TEORI UMUM	
1. Desain Grafis.....	6
2. Prinsip Desain	6
a. Keseimbangan	7
b. Irama	7
c. Penekanan	7
d. Kesatuan.....	7
3. Identitas Visual	8
4. Element Identitas Visual	8
a. Nama	8
b. Tagline.....	9
c. Warna	9

5. Logo	10
a. Fungsi Logo	10
b. Jenis Logo	10
6. Brand Awareness	11

B. TEORI KHUSUS

1. Usaha.....	11
2. Citra.....	12
3. Properti.....	12
4. Perusahaan Properti.....	13
5. Sketsa	14

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. DATA/OBJEK PENELITIAN

1. Data Klien	15
2. Data Nara Sumber	17
3. Khalayaka Sasaran/Target Audience	17
4. Portofolio Perusahaan	17

B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

1. Studi Pustaka.....	20
2. Wawancara	20
3. Kuisisioner	23

C. RUANG LINGKUP

1. Peran Penulis.....	24
2. Katagori Karya	24
3. Ide Kreatif	24
4. Spesifikasi Karya	29
5. Analisis SWOT	30

D. LANGKAH KERJA

1. Praproduksi / Persiapan.....	31
2. Produksi / Pelaksanaan.....	31
3. Pascaproduksi / Evaluasi	31

BAB IV PEMBAHASAN KARYA

A. Logo Utama	32
B. Logo Gram.....	32
C. Logo Type.....	33
D. Logo Filosofi	33
E. Logo Ukuran Minimal	34
F. Slogan Perusahaan	35
G. Tipografi.....	35
H. Warna	36
I. Implementasi Logo	38
J. Media Sosial.....	38
K. Media Promosi.....	39
L. <i>Stationery</i>.....	42
M. <i>Merchandise</i>	47
N. Cetak karya dan <i>Display</i>.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	52
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Budi Karya Propertindo	15
Gambar 2. Stuktur Perusahaan.....	16
Gambar 3. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	18
Gambar 4. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 5. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 6. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 7. Proses wawancara dengan anak pemilik Perusahaan.....	20
Gambar 8. Dokumentasi Hasil Kuisisioner.....	23
Gambar 9. <i>Mind Mapping</i>	26
Gambar 10. <i>Moodboard</i>	27
Gambar 11. Sketsa Logo.....	27
Gambar 12. Sketsa Halus.....	28
Gambar 13. Logo Utama.....	32
Gambar 14. Logo Gram	32
Gambar 15. Logo Type.....	33
Gambar 16. Bentuk B.....	33
Gambar 17. Bentuk K	34
Gambar 18. Bentuk P	34
Gambar 19. Ukuran Untuk Logo Gram	34
Gambar 20. Ukuran Untuk Logo Utama.....	35
Gambar 21. Slogan Perusahaan.....	35
Gambar 22. Font <i>Raleway</i>	36
Gambar 23. Font <i>Poppins</i>	36
Gambar 24. Warna <i>Antique Gold</i>	37
Gambar 25. Warna Hitam.....	37
Gambar 26. Warna Putih	37

Gambar 27. Desain <i>Feed Instagram</i>	38
Gambar 28. Desain <i>Website</i>	39
Gambar 29. Desain Poster	40
Gambar 30. Desain Brosur	41
Gambar 31. Desain Katalog	41
Gambar 32. Desain <i>X Banner</i>	42
Gambar 33. Desain Kop Surat	43
Gambar 34. Desain Amplop	44
Gambar 35. Desain Map	44
Gambar 36. Desain Kartu Nama	45
Gambar 37. Desain <i>ID Card</i>	46
Gambar 38. Desain <i>Lanyard</i>	46
Gambar 39. Desain <i>Note Book</i>	47
Gambar 40. Desain Pin	48
Gambar 41. Desain Gantungan Kunci	49
Gambar 42. Desain <i>Tote bag</i>	49
Gambar 43. Desain <i>Tumbler</i>	50
Gambar 44. Desain Sticker	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata Penulis	xv
Lampiran surat pengajuan pengambilan data ke perusahaan.....	xvi
Lampiran Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	xvii
Lampiran Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	xviii
Lampiran Display Sidang Tugas Akhir	xix