

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MASKOT
HOUSE OF LUCI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh :
MUHAMMAD FAQIH
NIM.21100096**

**JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Dan Maskot House Of Luci
Penulis : Muhammad Faqih
NIM : 21100096
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



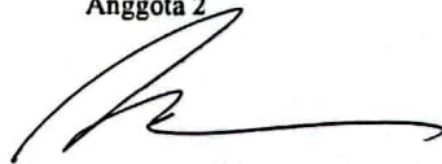
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Angga Priatna, M.Sn
NIDN.0304018204



Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Faqih
NIM : 21100096
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing I



Angga Priatna, M.Sn

NIDN. 0304018204

Pembimbing II



Andriyana S.pd., M.pd.

NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurhasian M.Pd.,
NIP. 19930801220122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faqih
NIM : 21100001
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang Logo dan Maskot House Of Luci adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,


Muhammad Faqih
NIM: 21100096

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faqih
NIM : 21100096
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (**non-exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MASKOT HOUSE OF LUCI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024
Yang menyatakan,



Muhammad Faqih
NIM. 21100096

ABSTRAK

A coffee shop is a type of business that provides and serves a variety of coffee, and may include light or heavy food offerings, and other beverages. Coffee shops usually create a friendly and comfortable atmosphere giving customers a place to relax, work, or socialize. In this case, the Coffee Shop business needs to differentiate from competitors to attract the attention of customers, which can be done by designing a visual identity such as logos and mascots that can differentiate from competitors and increase trust in customers. And visual identity can strengthen consistency in a brand from a graphic visual aspect. House Of Luci, already has a visual identity such as a mascot-shaped logo, but House Of Luci does not yet have a consistent and simple visual identity.

Keyword : Visual identity, logo, mascot, coffee shop

Coffee shop adalah jenis bisnis yang menyediakan dan menyajikan berbagai varian kopi, serta mungkin menyertakan penawaran makanan ringan maupun berat, dan minuman lainnya. Coffee Shop biasanya menciptakan suasana yang ramah dan nyaman memberikan pelanggan tempat untuk bersantai, bekerja, atau bersosialisasi. Dalam hal ini, bisnis Coffee Shop butuh pembeda dari pesaing untuk menarik perhatian pelanggan dapat dilakukan dengan perancangan sebuah identitas visual seperti logo dan maskot yang dapat menjadi pembeda dari pesaing dan meningkatkan kepercayaan kepada pelanggan. Serta identitas visual dapat menguatkan konsistensi dalam sebuah brand dari aspek visual grafis. House Of Luci, sudah memiliki identitas visual seperti logo yang berbentuk maskot, namun House Of Luci belum mempunyai identitas visual yang konsisten dan simple.

Kata Kunci : Identitas visual, logo, maskot, kedai kopi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya produk buku tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Logo dan Maskot House Of Luci”

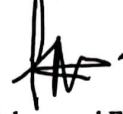
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handikan Dany Rahmayanti S.Si, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., selaku M.T, Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih M.Pd, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
5. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa/i selama 3 (tiga) penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Andriyana S.Pd., M.Pd, selaku Pembimbing I penulis tugas akhir.
7. Angga Priatna, M.Sn, selaku Pembimbing II karya tugas akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan, mendukung dan menjaga kesehatan penulis.
10. Teman-teman yang menyemangati dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun proposal tugas akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terimakasih.

Jakarta, 04 Januari 2024

Penulis,



Muhammad Faqih
NIM. 21100096

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan.....	3
F. Manfaat.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum.....	5
1. Identitas Visual.....	5
2. Brand Awareness	7
3. Graphic Standard Manual	8
B. Teori Khusus	9
1. Logo.....	9
2. Tipografi.....	9
3. Warna	10
4. Maskot	11
BAB III	13
METODE PELAKSANAAN	13
1. Objek Karya.....	13
2. Spesifikasi karya.....	13

B. Data dan Informasi Klien.....	13
13	
1. Narasumber.....	15
C. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Observasi	15
2. Wawancara	16
3. Studi Pustaka	16
D. Ruang Lingkup	16
1. Peran penulis	16
2. Kategori Karya	17
3. Ide Kreatif.....	17
BAB IV	22
METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Praproduksi	22
1. Konsep Kreatif.....	22
2. Konsep Teknis	22
3. Sketsa.....	23
B. Produksi	24
1. Digitalisasi.....	24
B. Pasca Produksi	28
1. Graphic Standard Manual.....	28
2. Media Pendukung.....	39
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
A. Simpulan	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Beberapa logo House Of Luci Sumber : House Of Luci.....	13
Gambar 3. 2 Instagram House Of Luci Sumber : Instagram House Of Luci.....	14
Gambar 3. 3 Mindmapping Sumber : Aset Pribadi	18
Gambar 3. 4 Moodboards Sumber : Aset Pribadi.....	19
Gambar 4. 1 Alur Teknis Pengerjaan Sumber : Aset Pribadi	22
Gambar 4. 2 Sketsa Logo House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	23
Gambar 4. 3 Sketsa Maskot House Of Luci Sumber : House Of Luci	24
Gambar 4. 4 Digitalisasi Dasar Logo House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	25
Gambar 4. 5 Digitalisasi Logo House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	25
Gambar 4. 6 Digitalisasi Maskot House Of Luci Sumber : Aset Probadi.....	27
Gambar 4. 7 Digitalisasi Maskot House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	27
Gambar 4. 8 Pose Maskot House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	27
Gambar 4. 9 Graphic Standar Manual House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	29
Gambar 4. 10 Halaman Prologue Sumber : Aset Pribadi	29
Gambar 4. 11 Halaman Table Of Content Sumber : Aset Pribadi.....	30
Gambar 4. 12 Halaman Pada Bab 1 Sumber : Aset Pribadi.....	31
Gambar 4. 13 Halaman Pada Bab 2 Sumber : Aset Pribadi.....	33
Gambar 4. 14 Halaman Pada Bab 3 Sumber : Aset Pribadi.....	34
Gambar 4. 15 Halaman Pada Bab 4 Sumber : Aset Pribadi.....	35
Gambar 4. 16 Halaman Pada Bab 5 Sumber : Aset Pribadi.....	37
Gambar 4. 17 Typography House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	37
Gambar 4. 18 Primary Color House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	38
Gambar 4. 19 Elemen Grafis House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	38
Gambar 4. 20 Amplop House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	39
Gambar 4. 21 Name Card House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	39
Gambar 4. 22 Letterhead House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	40
Gambar 4. 23 List Menu House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	40
Gambar 4. 24 Cup Coffee House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	41
Gambar 4. 25 Poster House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	41
Gambar 4. 26 Sign Logo House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	42
Gambar 4. 27 Gantungan Kunci House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	43
Gambar 4. 28 Pin House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	43
Gambar 4. 29 Stiker House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	44
Gambar 4. 30 T-Shirt House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	44
Gambar 4. 31 Mug House Of Luci Sumber : Aset Pribadi.....	45
Gambar 4. 32 Totebag House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	45
Gambar 4. 33 Instagram Feeds House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	46
Gambar 4. 34 Instagram Story House Of Luci Sumber : Aset Pribadi	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata Penulis

Lampiran Wawancara

Lampiran Lembar Bimbingan

Lampiran Dokumentasi Sidang