

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* KOMUNITAS CILIWUNG
DEPOK SEBAGAI MEDIA KOLABORASI ANTAR LEMBAGA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :

Firdaus Izzatu Robbani

NIM : 21100053

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Komunitas Ciliwung

Depok Sebagai Media Kolaborasi Antar Lembaga

Penulis : Firdaus Izzatu Robbani

NIM : 21100053

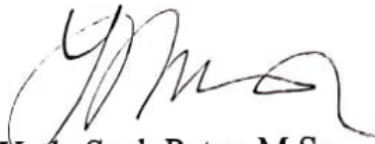
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 19 Juli 2024.

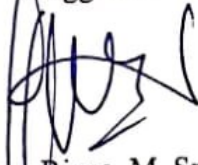
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yuda Syah Putra, M.Sn.
NIP. 1991052720191013015

Anggota 1



Irpan Riana, M. Sn
NIP.198511192019031010

Anggota 2



Yayah Nurashiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurrahma S,S.Kom.,M.T.

NIP. 1980112220100122003


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Komunitas Ciliwung
Depok Sebagai Media Kolaborasi Antar Lembaga
Penulis : Firdaus Izzatu Robbani
NIM : 21100053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

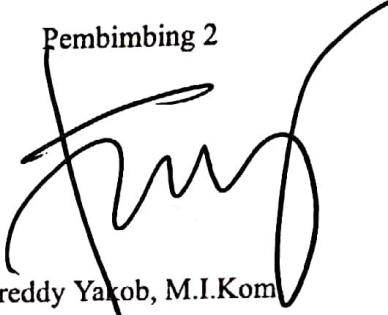
Ditandatangani di Jakarta, ... 9 Juli 2024 ...2024.

Pembimbing 1



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001


Pembimbing 2



Freddy Yakob, M.I.Kom
NIP. 199011182019031009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurulshah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdaus Izzatu Robbani
NIM : 21100053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Company Profile Komunitas Ciliwung Depok Sebagai Media Kolaborasi Antar Lembaga adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Firdaus Izzatu Robbani
NIM. 21100053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdaus Izzatu Robbani
NIM : 21100053
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Company Profile Komunitas Ciliwung Depok Sebagai Media Kolaborasi Antar Lembaga

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 .. Juli 2024

Yang menyatakan,



Firdaus Izzatu Robbani
NIM. 21100053

ABSTRACT

The design of the company profile of Komunitas Ciliwung Depok aims to create effective media in strengthening collaboration between institutions as well as increasing public awareness and participation in efforts to preserve the Ciliwung River. Komunitas Ciliwung Depok (KCD) has various programs and activities that focus on education, conservation, and environmental campaigns that involve various elements of society, from students to local communities. This company profile is designed to display in-depth information about KCD's vision, mission, and flagship programs, as well as the community's achievements and contributions in maintaining the Ciliwung River ecosystem. Through an informative and attractive design approach, this company profile is expected to attract wider interest and support from various parties, and inspire the public to participate in Ciliwung River conservation activities.

Keywords : *Ciliwung Depok Community, company profile, collaboration, river conservation, environmental conservation, public education.*

ABSTRAK

Perancangan company profile Komunitas Ciliwung Depok bertujuan untuk menciptakan media yang efektif dalam memperkuat kolaborasi antar lembaga serta meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam upaya pelestarian Sungai Ciliwung. Komunitas Ciliwung Depok (KCD) memiliki berbagai program dan kegiatan yang berfokus pada edukasi, konservasi, dan kampanye lingkungan yang melibatkan berbagai elemen masyarakat, mulai dari pelajar hingga komunitas lokal. Company profile ini dirancang untuk menampilkan informasi mendalam mengenai visi, misi, dan program-program unggulan KCD, serta capaian dan kontribusi komunitas dalam menjaga ekosistem Sungai Ciliwung. Melalui pendekatan desain yang informatif dan menarik, company profile ini diharapkan dapat menarik minat dan dukungan lebih luas dari berbagai pihak, serta menginspirasi masyarakat untuk turut serta dalam kegiatan pelestarian Sungai Ciliwung.

Kata Kunci : *Komunitas Ciliwung Depok, company profile, kolaborasi, pelestarian sungai, konservasi lingkungan, edukasi masyarakat.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2023/2024. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer yang akan membuat karya produk yang berjudul “Pernacngan Company Profile Komunitas Ciliwung Depok Sebagai Media Kolaborasi Antar Lembaga”.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan orang tua dan keluarga atas dukungan yang tulus baik moral maupun materil. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yumama, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis dan Dosen pembimbing Praktik Industri.
6. Raden Sulistiyo Wibowo S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing 1
7. Freddy Yakob, M.I.Kom, selaku pembimbing 2
8. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberi dukungan secara materi maupun moral selama penulisan tugas akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga besar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, teman-teman di Program Studi Desain Grafis, atas semua dukungan, serta kerjasamanya.
11. Rekan-rekan Serba Kreasi Studio yang telah memberikan motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Jakarta, 9 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Firdaus Izzatu Robbani', written in a cursive style.

Firdaus Izzatu Robbani

NIM. 2110005

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Desain Grafis	5
1. Desain Grafis.....	5
2. Tipografi.....	5
3. Layout	6

4.	Prinsip Layout	7
5.	Warna	8
B.	Teori Company Profile	11
1.	Company Profile	11
2.	Fungsi Company Profile	10
3.	Struktur Company Profile	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		12
A.	Data Atau Objek Penulisan	12
1.	Objek Karya	12
2.	Spesifikasi Karya	12
3.	Data Klien	12
4.	Analisis Khayalak Sasaran.....	14
B.	Teknik Pengumpulan Data	14
1.	Observasi.....	14
2.	Kuesioner	15
3.	Wawancara.....	15
C.	Ruang Lingkup	15
1.	Peran Penulis.....	15
2.	Kategori Karya.....	16
3.	Ide Kreatif	16
D.	Langkah Kerja	16
1.	Pra Produksi	16
2.	Produksi	17
3.	Pasca Produksi	17
BAB VI PEMBAHASAN.....		18

A.	Pra Produksi	18
	1. Observasi.....	18
	2. Wawancara.....	22
	3. Kuisisioner.....	25
	4. Mindmap	32
	5. Moodboard	33
	6. Sketsa Digital	35
B.	Produksi	36
	1. Merancang Grafis.....	36
	2. Komposisi Layout	37
C.	Pasca Produksi	45
	1. Pengecekan.....	45
	2. Revisi	46
	3. Mencetak.....	46
	4. Media Pendukung	47
BAB V PENUTUP		52
A.	Kesimpulan.....	52
B.	Saran	53
	1. Saran Untuk Polimedia	53
	2. Saran Untuk Komunitas Ciliwung Depok	53
	3. Saran Untuk Penulis.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. logo Komunitas Ciliwung Depok.....	13
Gambar 3.2. langkah kerja	16
Gambar 4.1 pintu masuk basecamp KCD	18
Gambar 4.2 jalan menuju basecamp KCD	18
Gambar 4.3 penampakan basecamp KCD	19
Gambar 4.4 basecamp KCD.....	19
Gambar 4.5 anggota KCD.....	20
Gambar 4.6.kerajinan ecobreak.....	20
Gambar 4.7. aktivitas anggota KCD	22
Gambar 4.8 aktivits salah satu anggota KCD	22
Gambar 4.9 penulis dan narsumber.....	25
Gambar 4.10 flyer kuesioner.....	26
Gambar 4.11 diagram gender.....	26
Gambar 4.12 diagram usia	27
Gambar 4.13. diagram domisili.....	27
Gambar 4.14. diagram pekerjaan	28
Gambar 4.15 diagram rata-rata pengeluaran	28
Gambar 4.16 diagram hobi.....	29
Gambar 4.17 diagram company profile	29
Gambar 4.18 diagram komunitas perlu company profile	30
Gambar 4.19 diagram eksistensi komunitas ciliwung depok.....	30
Gambar 4.20. diagram referensi layout.....	31
Gambar 4.21. referensi 10	31
Gambar 4.22 mindmap.....	33
Gambar 4.23 monokromatik	34
Gambar 4.24 moodboard.....	35
Gambar 4.25 sketsa digital.....	36
Gambar 4.26 foto yang sudah diolah	37
Gambar 4.27 cover depan & belakang.....	38
Gambar 4.28 cover dalam	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.29. kata pengantar	39
Gambar 4.30. konten sungai ciliwung.....	40
Gambar 4.31 konten komunitas ciliwung depok.....	41
Gambar 4.32 konten sambutan ketua komunitas ciliwung depok.....	41
Gambar 4.33 konten kegiatan	42
Gambar 4.34 konten penghargaan dan partner	43
Gambar 4.35 konten testimoni masyarakat dan mari berkolaborasi	44
Gambar 4.36. konten kontak	44
Gambar 4.37 konten galeri.....	45
Gambar 4.38 dosen pembimbing	46
Gambar 4.39 mengerjakan revisi	46
Gambar 4.40 percetakan.....	47
Gambar 4.41 poster KCD.....	47
Gambar 4.42 x banner KCD.....	48
Gambar 4.43 stiker KCD.....	49
Gambar 4.44. pin KCD	49
Gambar 4.45 tumbler KCD	50
Gambar 4.46 t-shirt KCD.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Spesifikasi karya	15
----------------------------------	----