

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PEMBARUAN PROFIL PERUSAHAAN

SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK BAZNAS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

PUTRI KARIMA AMALIA

2290442118

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pembaruan Profil Perusahaan Sebagai Media Informasi
Untuk BAZNAS

Penulis : Putri Karima Amalia

NIM : 2290442118

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 10 Juli 2025

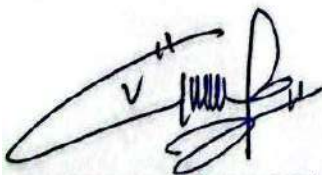
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Anggota 1

Anggota 2

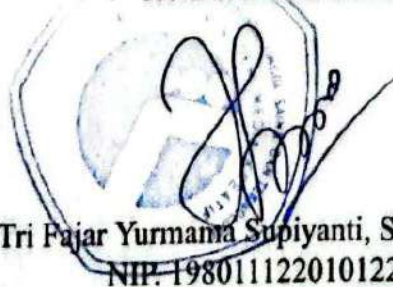


Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007



Yayah Nurashiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

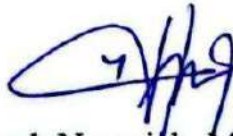
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pembaruan Profil Perusahaan
Sebagai Media Informasi Untuk Baznas

Penulis : Putri Karima Amalia
NIM : 2290442118
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di **Jakarta, 19 Juni 2025**

Pembimbing 1



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Pembimbing 2



Budi Utomo, M.I.Kom.
NIP. 0024017504

Mengetahui,
Koordinator Prodi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Karima Amalia
NIM : 2290442118
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Perancangan Pembaruan Profil Perusahaan Sebagai Media Informasi
Untuk Baznas"
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,

A red rectangular official stamp from PT. MEDPRAI TEMPEL is visible. The stamp contains the text 'PT. MEDPRAI TEMPEL' and a serial number '9009AMX352610859'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. To the right of the stamp, the word 'Tanda Tangan' is partially visible.

Putri Karima Amalia

NIM.2290442118

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Karima Amalia
NIM : 2290442118
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Pembaruan Profil Perusahaan Sebagai Media Informasi Untuk Baznas”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Putri Karima Amalia

NIM. 2290442118

ABSTRAK

BAZNAS adalah lembaga milik pemerintah non struktural bidang penyaluran zakat yang meski besar, namun belum memiliki buku panduan profile perusahaan. Adanya tujuan dari pembuatan penulisan perancangan ini adalah untuk memberikan gambaran tentang strategi perancangan profil perusahaan yang penulis lakukan kemudian juga yang nantinya akan ditujukan untuk menjadi media informasi bagi para muzaki dan mustahik yang membutuhkan. Metode yang penulis gunakan pada perancangan ini adalah pertama-tama dimulai dari melakukan analisis pengumpulan data terlebih dahulu mengenai profil perusahaan BAZNAS yang sebelumnya terakhir dilakukan pencetakan buku yaitu pada tahun 2023 lalu termasuk dari identitas dan bagian-bagian dari BAZNAS yang penulis lakukan melalui observasi secara langsung, kemudian pada tahap selanjutnya penulis melakukan wawancara dengan BAZNAS yang kemudian penulis lanjut dalam tahap pembuatan *moodboard* untuk menjadi referensi desain konsep penulis. Hasil dari perancangan tugas akhir ini yaitu berupa buku profil perusahaan yang penulis rancang dengan menggunakan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan komposisi dapat meningkatkan daya tarik visual dan mempermudah pemahaman informasi bagi para *stakeholder*.

Kata Kunci: Buku, profil perusahaan, BAZNAS, media informasi

BAZNAS is a non-structural government institution in the field of zakat distribution which, although large, does not yet have a company profile guidebook. The purpose of making this design writing is to provide an overview of the company profile design strategy that the author does then also which will later be intended to be a medium of information for muzaki and mustahik who need it. The method that the author uses in this design is first starting from analyzing data collection in advance regarding the BAZNAS company profile, which was previously the last book printing in 2023, including the identity and parts of BAZNAS which the author did through direct observation, then at the next stage the author conducted an interview with BAZNAS which the author then continued in the stage of making a moodboard to become a reference for the author's concept design. The result of this final project design is a company profile book that the author designed by using visual elements such as logos, colors, typography, and composition to increase visual appeal and facilitate understanding of information for stakeholders.

Keywords: Book, Company Profile, BAZNAS, Media Information

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku profil perusahaan BAZNAS. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Pembaruan Profil Perusahaan Sebagai Media Informasi Untuk BAZNAS.” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Yayah Nuraisah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing 1
6. Angga Priatna, S.DKV., Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Budi Utomo, M.I.Kom., Sebagai Pembimbing

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Sekretaris Direktur bidang Pendistribusian, Tim Marketing dan Komunikasi, Tim Promosi, dan khususnya kepada Ibu Gita Zirly dan Bapak Budi Margono selaku anggota dari BAZNAS.
10. Orangtua beserta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
11. Kepada teman-teman penulis yang membantu mendukung dan menemani penulis khususnya kepada Aya, Theo, Angie, Hafidz dan Anye.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 26 Juni 2025



Putri Karima Amalia
NIM. 2290442118

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
BAB II.....	7
A. Teori Umum.....	7
B. Teori Khusus.....	12
BAB III.....	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup.....	25
D. Langkah Kerja.....	25
BAB IV.....	28
A. Konsep Perancangan.....	28
B. Langkah Kerja.....	30

BAB V.....	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	v
LAMPIRAN WAWANCARA.....	vi