

**PEMBUATAN *COPY CAPTION* KONTEN INSTAGRAM
DINAS LINGKUNGAN HIDUP DKI JAKARTA
UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DALAM KAMPANYE DIGITAL PROKLIM
(PROGRAM KAMPUNG IKLIM)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Ahli Madya
(A.Md.I.kom)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Praktik Industri Program Studi
Periklanan Jurusan Komunikasi



Disusun Oleh:

AHMAD FIKRI SAPUTRA

NIM: 20330011

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN D-III JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

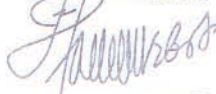
Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy Caption* Konten Instagram Dinas
Lingkungan Hidup DKI Jakarta Untuk Meningkatkan
Partisipasi Masyarakat Dalam Kampanye Digital Proklamasi
(Program Kampung Iklim)

Penulis : Ahmad Fikri Saputra
NIM : 20330011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat,, tanggal 25 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Zaenab, M.Si.

NIP 19221113209032025

Anggota 1



Rizki Akbar Mustopa, M.Pd.

NIP 199304272024061001

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I. KOM.

NIP 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy Caption* Konten Instagram Dinas
Lingkungan Hidup DKI Jakarta Untuk Meningkatkan
Partisipasi Masyarakat Dalam Kampanye Digital Proklamasi
(Program Kampung Iklim)

Penulis : Ahmad Fikri Saputra

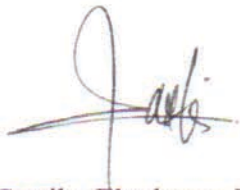
NIM : 20330011

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

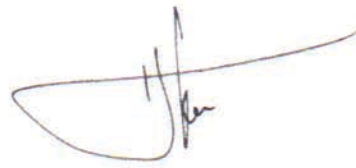
Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan untuk di hadapan kepada Tim Penguji.
Serta ditandatangani di Jakarta, ... 04 Agustus ... 2025.

Pembimbing 1



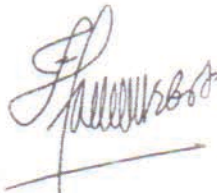
Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Mengetahui,
Koordinasi Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fikri Saputra
NIM : 20330011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan *Copy Caption* Konten Instagram Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Kampanye Digital Proklamasi (Program Kampung Iklim).

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ahmad Fikri Saputra

NIM: 20330011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fikri Saputra
NIM : 20330011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan *Copy Caption* Konten Instagram Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Kampanye Digital Proklamasi (Program Kampung Iklim).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ahmad Fikri Saputra

NIM: 20330011

ABSTRAK

Climate change is a pressing issue in Jakarta, prompting the Environmental Agency (DLH) to promote the Climate Village Program (ProKlim). However, low public engagement highlights the need for more effective communication strategies. As an intern at DLH Jakarta, the author contributed to the ProKlim campaign by developing Instagram copy captions. Data collection methods included direct observation of the @proklm_klh account, literature review to apply the concepts of copywriting. The caption creation process integrated storytelling, and persuasive language aligned with 2025 social media trends. The final result was a set of 5 copy captions designed for feed posts, and reels, serving as a social-media-based strategy to increase public participation.

Keywords: *Copy caption, digital campaign, proklm, instagram, copywriting.*

Perubahan iklim menjadi tantangan serius di DKI Jakarta yang mendorong Dinas Lingkungan Hidup untuk menjalankan kampanye Program Kampung Iklim (ProKlim). Namun, rendahnya partisipasi masyarakat menandakan perlunya pendekatan komunikasi yang lebih efektif. Penulis sebagai peserta magang di DLH DKI Jakarta, berperan dalam mendukung kampanye ProKlim melalui pembuatan copy caption untuk konten Instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan mencakup observasi langsung terhadap aktivitas akun @proklm_klh, studi pustaka untuk merumuskan pendekatan berbasis teori copywriting. Proses penyusunan caption memadukan storytelling, dan gaya bahasa persuasif yang sesuai dengan tren media sosial 2025. Hasil akhir berupa 5 copy caption yang dikembangkan untuk unggahan feed, dan reels sebagai strategi komunikasi kampanye digital berbasis media sosial

Kata Kunci: Copy caption, kampanye digital, proklm, instagram, copywriting.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, Kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah sebagai kewajiban bagi penulis untuk melaksanakan sidang yang diselenggarakan oleh Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Ahli Madya pada jurusan Komunikasi Program Studi Periklanan D-III Politeknik Negeri Media Kreatif. Selama menyelesaikan kuliah dan khususnya dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bimbingan dan dukungan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Susi Adriani, S.TP, M.Si Sebagai Ketua Sub-Kelompok PSM
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Selaku Pembimbing I Tugas Akhir dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom, Selaku Pembimbing II Tugas Akhir dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 4 (empat) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Para teman dan staff dari Dinas LH DKI Jakarta yang telah membimbing dan

menemani dan menyemangati dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

11. Teman-teman magang yang menemani penulis mengerjakan tugas akhir di kantin Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta.
12. Orang tua dan kakak yang menyemangati dan membantu penulis selama menjalani pendidikan di Politeknik Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini

Jakarta, Juli 2025

Penulis



Ahmad Fikri Saputra

NIM: 20330011

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A Latar Belakang	14
B Identifikasi Masalah	14
C Batasan Masalah.....	16
D Rumusan Masalah	16
E Tujuan Penulisan	16
F Manfaat Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A Komunikasi Pemasaran	18
B <i>Copywriting</i>	20
C Teknik <i>Copywriting</i> PAS	23
D Social Media Marketing.....	24
E Instagram.....	25
F Instagram Caption	27
G Instagram Engagement.....	29
H STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	30
I Kampanye.....	31
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	33
A Data/Objek Penulisan.....	33
B Teknik Pengumpulan Data	37
C Ruang Lingkup	39

BAB IV PEMBAHASAN.....	44
A Gambaran Umum.....	44
B Analisis STP.....	47
C Proses Pembuatan <i>Copy Caption</i> Konten	48
D Penerapan Teknik <i>Copywriting</i> PAS.....	51
E Hasil Copy Caption Konten untuk Proklamasi	53
BAB V PENUTUP.....	64
A Kesimpulan.....	64
B Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta	33
Gambar 3.2 Alamat Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta	35
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Instansi	35
Gambar 3.4 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	40
Gambar 3.5 Struktur Langkah Kerja.....	41
Gambar 4.1 Akun Instagram Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta	44
Gambar 4.2 Chat WhatsApp Penulis dengan Pembimbing Instansi	49
Gambar 4.3 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	50
Gambar 4.4 Konten Instagram Instansi	51
Gambar 4.5 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	54
Gambar 4.6 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	55
Gambar 4.7 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	57
Gambar 4.8 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	59
Gambar 4.9 <i>Copy Caption</i> Konten Akun Instagram Instansi	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Copywriting</i> Konten Instagram Instansi.....	53
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

A. BIODATA MAHASISWA.....	70
B. DATA AKADEMIK.....	70
C. SURAT KETERANGAN MAGANG	71