

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN PROMOSI KAMPANYE *EVENT SOFT* *LAUNCHING* APLIKASI MASTER BAGASI TAHUN 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

KANIA AISYAH KHAIRANY

NIM: 2270404054

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

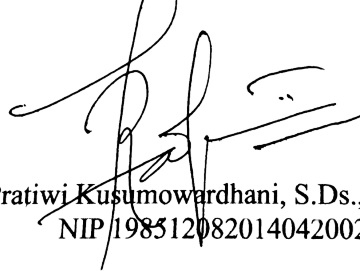
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Promosi Kampanye *Event Soft Launching* Aplikasi Master Bagasi Tahun 2025
Penulis : Kania Aisyah Khairany
NIM : 2270404054
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 28 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Daniel Nugraha, M. Sn

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Promosi Kampanye *Event Soft Launching*

Aplikasi Master Bagasi Tahun 2025

Penulis : Kania Aisyah Khairany

NIM : 2270404054

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, Selasa 8 Juli 2025

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Aisyah Khairany
NIM : 2270404054
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Pembuatan Desain Promosi Kampanye *Event Soft Launching* Aplikasi Master
Bagasi Tahun 2025”.

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Kania Aisyah Khairany

NIM. 2270404054

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Aisyah Khairany
NIM : 2270404054
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Desain Promosi Kampanye *Event Soft Launching* Aplikasi Master Bagasi tahun 2025”.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Kania Aisyah Khairany

NIM. 2270404054

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Promosi Kampanye *Event Soft Launching* Aplikasi Master Bagasi Tahun 2025

Penulis : Kania Aisyah Khairany

Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Master Bagasi is a cross-border e-commerce company based in Indonesia. Since its launch in 2021, Master Bagasi has facilitated thousands of cross-border transactions through its digital platform. However, by 2025, Master Bagasi aims to expand its brand awareness and enhance public trust by establishing official partnerships with various domestic and international institutions relevant to its business. Therefore, Master Bagasi has designed a soft launch campaign strategy to introduce its app. This final project aims to discuss the creation of promotional design for the soft launch campaign of the Master Bagasi app using the Design Thinking Model, considering design principles, through data collection methods such as literature review and observation. This final project results in an explanation of the creation of promotional design for a relevant campaign and produces several designs for digital and print promotional materials.

Keyword : Promotional Design, Design Thinking Model, soft launching campaign

Master Bagasi adalah *Cross-border e-commerce* yang berasal dari Indonesia. Telah beroperasi dari tahun 2021 melalui aplikasi *platform* digital Master Bagasi telah melakukan ribuan transaksi jual beli lintas negara, namun pada tahun 2025 Master Bagasi ingin lebih memperluas *awareness* dan meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan membangun kerjasama resmi dengan berbagai lembaga dalam negeri maupun luar negeri yang relevan dengan bisnisnya. Sehingga Master Bagasi merancang sebuah strategi kampanye *soft launching* untuk memperkenalkan aplikasinya. Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas pembuatan desain promosi kebutuhan kampanye *soft launching* aplikasi Master Bagasi menggunakan metode *Design Thinking Model* dengan memperhatikan prinsip desain, melalui pengumpulan data yang digunakan yaitu studi pustaka dan observasi sehingga karya Tugas Akhir ini menghasilkan penjelasan pembuatan desain promosi sebuah kampanye yang relevan dan hasil beberapa desain materi promosi digital maupun cetak.

Kata kunci : Desain Promosi, Pendekatan Berpikir Desain, Kampanye Perilisan Awal

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* telah membuat desain promosi kampanye untuk soft launching aplikasi Master Bagasi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Promosi *Event Soft Launching* Aplikasi Master Bagasi Tahun 2025”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan dan juga Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Para Dosen dan Staff Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pelayanan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Keluarga Kartono yang selalu memberikan dukungan, semangat dan juga doa selama menjalani perkuliahan.

10. Abidh Abdillah yang selalu memberikan dukungan, semangat dan juga waktunya untuk selalu menemani.
11. Dian, Anezza, Makayla, Putri, grup SBB, beserta semua sahabat dan teman-teman penulis yang tidak disebutkan dalam tulisan ini, tetapi peran dan jasanya selalu berbekas baik, di perjalanan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
12. Seluruh teman-teman Periklanan angkatan 2022 terutama Astha *Agency* yang telah kebersamai dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2025

Penulis,



Kania Aisyah Khairany

NIM. 2270404054

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	7
B. Kampanye Promosi.....	9
C. Desain Komunikasi Visual.....	11
D. Brand.....	11
E. Brand Identity.....	11
F. Branding.....	12
G. Prinsip-prinsip Desain Grafis.....	12
H. Design Thinking Model.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data Perusahaan.....	18
1. Profil Perusahaan.....	18
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan.....	18
3. Logo Perusahaan.....	18
4. Struktur Organisasi.....	19
5. Visi, Nilai Inti dan Tujuan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23

1. Studi Pustaka.....	23
2. Observasi.....	23
C. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis.....	24
2. Kategori Karya.....	25
3. Ide Kreatif.....	25
D. Langkah Kerja.....	25
Gambar 3. 3 Langkah kerja.....	25
1. Pra-Produksi.....	25
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Permasalahan.....	27
B. Penerapan Design Thinking Model pada Desain Promosi Kampanye Soft Launching Aplikasi Master Bagasi.....	27
1. Empathize.....	28
2. Define.....	32
3. Ideate.....	34
4. Prototype.....	45
5. Test.....	47
C. Hasil Karya.....	52
1. Desain Sosial Media untuk kampanye soft launching Master Bagasi....	52
2. Desain Digital.....	53
3. Desain Promosi Cetak.....	54
BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	60
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	63
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....	65
SURAT KETERANGAN PENGGUNAAN KARYA MAHASISWA PRAKTIK INDUSTRI.....	66
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....	67
LEMBAR CEK HASIL PLAGIARISME.....	68
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alurasi Tahapan Design Thinking Model.....	14
Gambar 3.1 Logo Master Bagasi.....	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Master Bagasi.....	19
Gambar 3.3 Langkah kerja.....	25
Gambar 4.1 Alurasi pengerjaan dengan metode design thinking.....	28
Gambar 4.2 Melakukan Meeting kampanye soft launching bersama tim creative... 32	
Gambar 4.3 Tabel rumusan pemecahan masalah.....	33
Gambar 4.4 sheet timeline dan kebutuhan desain promosi.....	35
Gambar 4.5 layouting pada desain promosi kampanye soft launching Master Bagasi tahun 2025.....	36
Gambar 4.6 Color Palette Master Bagasi.....	37
Gambar 4.7 Font yang digunakan pada desain kampanye soft launching.....	38
Gambar 4. 8 aset-aset visual desain soft launching.....	39
Gambar 4.9 konsep desain soft launching Master Bagasi.....	41
Gambar 4.10 Desain Roll Banner Master Bagasi.....	42
Gambar 4.11 Desain Roll Banner Master Bagasi.....	43
Gambar 4.12 Font yang digunakan untuk tipografi desain soft launching aplikasi Master Bagas.....	44
Gambar 4.13 Mendesain mandatory Key Message Soft Launching aplikasi Master Bagasi.....	45
Gambar 4.14 Desain X Banner kampanye Master Bagasi.....	46
Gambar 4.15 Desain Cetak Plakat Souvenir Narasumber.....	47
Gambar 4.16 Desain Poster Master Bagasi.....	47
Gambar 4. 17 Hasil wawancara asistensi dari Chief Creative Officer Master Bagasi.....	48
Gambar 4.18 Contoh desain yang harus mengalami revisi atau kembali ke tahap prototype.....	49
Gambar 4.19 Penerapan Visual promosi untuk banner stage dan LED Backstage	51
Gambar 4.20 Penerapan desain flyer konten event untuk unggahan instagram....	51
Gambar 4.21 Desain motion reels konten kampanye soft launching.....	52
Gambar 4.22 Desain motion reels teaser konten soft launching aplikasi Master Bagasi.....	53
Gambar 4.23 Desain tayangan animasi aplikasi Master Bagasi.....	53
Gambar 4.24 Desain cetak pada tampilan stage acara soft launching.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	60
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	63
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....	65
SURAT KETERANGAN PENGGUNAAN KARYA MAHASISWA PRAKTIK INDUSTRI.....	66
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....	67
LEMBAR CEK HASIL PLAGIARISME.....	68
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	69