

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN *HARDSELLING* UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CAFE JANJI RASA
***COFFEE AND SPACE* MEDAN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
SHEILA SEPTINA SIMAMORA
NIM: 2290473074

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Video Iklan Hardselling Upaya
Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Janji Rasa Coffee And
Space Medan"
Penulis : Sheila Septina Simamora
NIM : 2290475074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 30 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



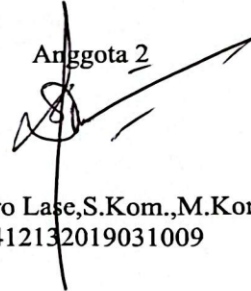
Suhendra, S.Kom., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Anggota 1



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Anggota 2



Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 198412132019031009

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



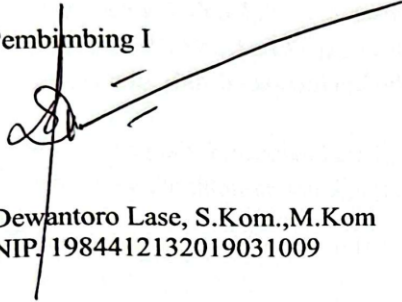
Komda Sahatja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Hardselling Upaya Meningkatkan
Penjualan Pada Cafe Janji Rasa Coffee And Space Medan
Penulis : Sheila Septina Simamora
NIM : 2290473074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Medan, 08 juli 2025

Pembimbing I



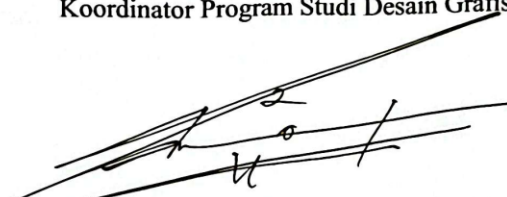
Dewantoro Lase, S.Kom.,M.Kom
NIP. 1984412132019031009

Pembimbing II



Yusnia Sinambela, ST, MT
NIP. 198809112019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faundunosokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP .19800602 20021221 001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Sheila Septina Simamora
NIM	: 2290473074
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Iklan Hardselling Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Cafe
Janji Rasa Coffee And Space Medan **adalah original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan , 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sheila Septina Simamora

NIM: 2290473074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Septina Simamora
NIM : 2290473074
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Video Iklan Hardselling Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Janji Rasa Coffee And Space Medan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sheila Septina Simamora

NIM: 2290473074

ABSTRAK

The increasingly fierce competition in the culinary business requires businesses to use effective promotional strategies. One of the widely used promotional media is video advertising because it is able to convey messages visually and attract audience attention in a short time. Cafe Janji Rasa Coffee and Space Medan is a business that needs promotional media to increase sales. Therefore, the author created an advertising video with a hardselling approach to attract consumers' interest directly.

The methods used in this final project are observation, literature study, and interviews. The literature study refers to visual communication theory, hardselling advertising strategy, and video production techniques. The video making process includes three stages: pre-production (research, script writing, storyboard, and equipment), production (shooting the coffee making process and cafe atmosphere), and post-production (editing using CapCut application).

The advertising video is 58 seconds long and uploaded to Cafe Janji Rasa's official Instagram account. The video displays attractive visuals, invitation text, and an atmosphere that arouses consumer interest. The conclusion of this final project shows that hardselling advertising videos are effectively used as promotional media to increase the attractiveness and sales potential of Cafe Janji Rasa..

Keywords: *Video, Advertising hardselling, Janji Rasa*

Persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk menggunakan strategi promosi yang efektif. Salah satu media promosi yang banyak digunakan adalah video iklan karena mampu menyampaikan pesan secara visual dan menarik perhatian audiens dalam waktu singkat. Cafe Janji Rasa Coffee and Space Medan merupakan usaha yang membutuhkan media promosi untuk meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, penulis membuat video iklan dengan pendekatan *hardselling* untuk menarik minat konsumen secara langsung.

Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah observasi, studi pustaka, dan wawancara. Studi pustaka mengacu pada teori komunikasi visual, strategi periklanan *hardselling*, serta teknik produksi video. Proses pembuatan video meliputi tiga tahap: praproduksi (riset, penulisan naskah, storyboard, dan peralatan), produksi (pengambilan gambar proses pembuatan kopi dan suasana kafe), serta pascaproduksi (editing menggunakan aplikasi CapCut).

Video iklan berdurasi 58 detik dan diunggah ke akun Instagram resmi milik Cafe Janji Rasa. Hasil video menampilkan visual menarik, teks ajakan, dan suasana yang menggugah minat konsumen. Simpulan dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa video iklan *hardselling* efektif digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan daya tarik serta potensi penjualan di Cafe Janji Rasa.

Kata Kunci: *Video, Iklan hardselling, Janji Rasa*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *editor* telah menyunting karya produk iklan *hardselling* upaya meningkatkan penjualan pada Cafe Janji Rasa. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Iklan Hardselling Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Janji Rasa Coffee And Space Medan”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM, Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom, sebagai Pembimbing I.
6. Yusnia Sinambela, ST, MT, sebagai Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
8. Terimakasih kepada Jennifer Swan, Owner Janji Rasa yang telah membantu memberikan data untuk laporan Tugas Akhir.
9. Cinta pertamaku Bapak Sudianto Simamora dan Pintu Surgaku Ibu Dewi Pakpahan, yang selama ini telah sudi bertaruh nyawa dan memberikan segenap tenaganya hanya agar penulis dapat hidup didunia ini. Beliau memang tidak sarjana namun beliau mampu mendidik penulis, dan memberikan semangat

yang tiada henti hingga putri pertamanya ini mampu menempuh pendidikan sampai mendapatkan gelar dibelakang namanya.

10. Nenek tercinta dan tersayang saya, Remsi Pakpahan yang selalu mendoakan kesuksesan pendidikan cucu tersayang ini, memberikan penguatan, serta semangat dan kebajikannya akan selalu penulis ingat sampai kapanpun
11. Keempat Adikku tersayang Ronald Gilbert, Mutiara Paskah, Zevannya Abigail, dan Kevin yang tawanya menjadi sumber penyemangat penulis untuk tetap bertahan sampai dititik ini. Penulis ingin menjadi kakak terbaik yang selalu mengusahakan kebahagiaan adiknya dan penulis menyimpan pesan di lagu Nina-Feast kepada keempat adik kesayangan penulis.
12. Diri sendiri anak pertama yang memiliki impian besar, yang bahunya masih bertahan sampai saat ini dan terimakasih untuk tidak memenuhi kedagingan yang ditawarkan oleh dunia dan tetap berjalan di jalan Tuhan ditengah kepahitan yang menekan untuk menyerah.
13. Keluarga besar yang telah mendukung penulis, dan teman saya Dicki Andrian Purba, Anggi Samosir, serta teman-teman yang selalu membantu dan menemani terimakasih penulis ucapkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 08 Juli 2025

Penulis,



Sheila Septina Simamora
NIM. 2290473074

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIASIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Video	5
B. Pengertian Iklan	6
C. <i>Hardselling</i>	6
D. Penjualan	8
E. Teknik Pengambilan Kamera	8
F. <i>Storyboard</i>	10
G. <i>Script</i>	11
H. <i>Software</i> Pendukung	11
I. Alat Pendukung	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan	14

1. Visi Misi Cafe Janji Rasa Coffee And Space Medan	15
2. Struktur Perusahaan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Observasi	16
2. Studi Pustaka	16
3. Studi Pustaka	16
C. Ruang Lingkup	16
1. Peran Penulis	16
2. Kategori Karya	16
3. Ide Kreatif	16
D. Langkah Kerja	17
1. Praproduksi/persiapan	16
2. Produksi/pelaksanaan	16
3. Pasca Produksi/pengeditan	16
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Konsep Karya	20
1. Pembuatan naskah <i>script</i>	20
2. Pembuatan <i>Storyboard</i>	21
B. Proses Pengambilan Video Iklan <i>Hardselling</i>	25
C. Proses Pembuatan Video Iklan <i>Hardselling</i>	26
1. Proses <i>editing</i> video	26
2. Hasil akhir video iklan <i>hardselling</i>	33
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Praproduksi	18
Tabel 2. Produksi	18
Tabel 3. Pasca Produksi	19
Tabel 4. <i>Storyboard Scene</i> 1-3	21
Tabel 5. <i>Storyboard Scene</i> 4 dan 5	21
Tabel 6. <i>Storyboard Scene</i> 6-10	22
Tabel 7. <i>Storyboard Scene</i> 10-15	23
Tabel 8. <i>Storyboard Scene</i> 16-19	24
Tabel 9. Hasil Keseluruhan Iklan <i>Hardselling</i>	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Aplikasi Capcut	12
Gambar 2.	Canon Eos 700D	13
Gambar 3.	Lenovo V14 Amd Ryzen 3.....	14
Gambar 4.	Logo Cafe Janji Rasa Coffee And Space Medan	15
Gambar 5.	Struktur Perusahaan	15
Gambar 6.	Bagan Alur Langkah Kerja	17
Gambar 7.	<i>Script</i>	22
Gambar 8.	Proses pengambilan video tampilan depan cafe	23
Gambar 9.	Pengambilan gambar kopi	24
Gambar 10.	Penggabungan footage video	25
Gambar 11.	Rasio Video	26
Gambar 12.	Stabilizer Video	27
Gambar 13.	<i>Mute</i> seluruh <i>footage</i> video	27
Gambar 14.	Membuat <i>slowmotion</i>	28
Gambar 15.	<i>Cut</i> Bagian Video	30
Gambar 16.	Menambahkan <i>keyframe</i>	30
Gambar 17.	Menambahkan <i>Sound</i>	31
Gambar 18.	Menambah <i>Color Grading</i>	30
Gambar 19.	Menambahkan Teks dan <i>Voice Over</i>	31
Gambar 20.	Ekspor Video	31
Gambar 21.	<i>Qr Code</i> penguploadan video iklan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Biodata Penulis	41
Lampiran 2.	Salinan Lembar Bimbingan	42
Lampiran 3.	Surat Izin Penelitian	44
Lampiran 4.	Surat Balasan Penelitian	45
Lampiran 5.	Surat Selesai Penelitian	46
Lampiran 6.	Transkrip Wawancara	47
Lampiran 7.	Bukti Pengerjaan Tugas Akhir Secara Utuh	49
Lampiran 8.	Dokumentasi terkait Kegiatan Tugas Akhr	52