

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMASI PEMBUATAN *DAILY CONTENT* PADA MEDIA SOSIAL
TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MAKARIZO
ADVISOR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.IKom)



Disusun Oleh:

SYIFA ELIDAAZZAHRA RAMADHANI

NIM 2270404113

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

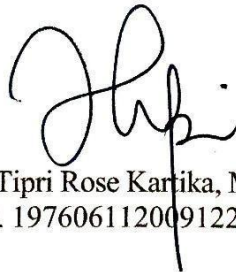
2025

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Daily Content* Pada Media Sosial
Tiktok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Makarizo Advisor
Penulis : Syifa Elida Azzahra Ramadhani
NIM : 2270404113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 2 Juli 2025.

**Disahkan oleh:
Ketua Penguji,**



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
NIP. 197606112009122002

Penguji Ahli



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Pembimbing



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
NIP 199410152019032015

Mengetahui.

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHI

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Daily Content* Pada Media Sosial
Tiktok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Makarizo Advisor

Penulis : Syifa Elida Azzahra Ramadhani

NIM 2270404113

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 17 Juni 2025

Pembimbing 1



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
NIP 199410152019032015

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Syifa Elida Azzahra Ramadhani
NIM	2270404113
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Optimasi Pembuatan *Daily Content* Pada Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Makarizo Advisor” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 Juni 2025



Syifa Elida Azzahra Ramadhani

2270404113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Elida Azzahra Ramadhani
NIM : 2270404113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, memyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Optimasi Pembuatan *Daily Content* Pada Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Makarizo Advisor”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkala data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juni 2025



Syifa Elida Azzahra Ramadhani

2270404113

ABSTRAK

Competition for hair care products displayed through content on social media is very massive today. Various product brands are competing to get consumer attention through attractive content, especially in Tiktok social media. Due to irrelevant content and not following trends, Makarizo Advisor faces the problem of low visibility. The purpose of writing this Final Project is to optimise Tiktok daily content to attract audience attention and increase brand awareness. In addition to using data collection techniques through Observation, Interview, and Literature Study, in writing this Final Project the author utilised STP, SWOT, AISAS, and Tiktok Social Media Awareness KPI analysis. The results show that content with the right format and strategy can increase brand awareness through the number of views with a total of 1.5 million post views through For You, interactions, and the number of followers significantly with a total of 21,535 followers, therefore the results of writing this final project as a whole have increased the position of Makarizo Advisor in the eyes of consumers.

Keywords : Brand Awareness, Tiktok, Content

Persaingan produk perawatan rambut yang ditampilkan melalui konten di media sosial sangat masif saat ini. Berbagai merek produk berlomba untuk mendapatkan perhatian konsumen melalui konten yang menarik khususnya dalam media sosial Tiktok. Karena konten yang tidak relevan dan tidak mengikuti tren, Makarizo Advisor menghadapi masalah visibilitas yang rendah. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengoptimalkan konten harian Tiktok untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan kesadaran merek. Selain menggunakan teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka, dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis memanfaatkan analisis STP, SWOT, AISAS, dan KPI Awareness Media Sosial Tiktok. Hasilnya menunjukkan bahwa konten dengan format dan strategi yang tepat dapat meningkatkan kesadaran merek melalui jumlah *views* dengan total 1,5 juta *post views* melalui *For You*, interaksi, dan jumlah pengikut secara signifikan dengan total 21,535 *followers*, maka dari itu hasil dari penulisan tugas akhir ini secara keseluruhan telah meningkatkan posisi Makarizo Advisor dimata konsumen.

Kata kunci : Kesadaran Merek, Tiktok, Konten

PRAKARTA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Content Specialist telah ikut serta dalam perancangan konten Tiktok Makarizo Advisor. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA dengan judul “Optimasi Pembuatan *Daily Content* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Makarizo Advisor”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan orang tua dan orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibunda penulis yang selalu membantu dalam memberikan Solusi, merawat, bekerja keras, orang paling kuat yang penulis kenal sejak kecil dan seseorang yang selalu ada untuk penulis kapanpun dan dimanapun.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam membantu dan menuntun menyusun laporan.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
9. Tasya Aryani Pramesya, Selaku Brand Lead Makarizo Advisor dan Mentor penulis yang membantu dalam membimbing dan memberikan informasi seputar data-data yang diperlukan oleh penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
10. Para Teman-teman magang PT. Akasha Wira International, yang memberikan ilmu, pengalaman, saran dan membantu penulis selama Menyusun Tugas Akhir.
11. Ayah penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dari kecil sampai dengan sekarang.
12. Irsal Putra, yang selalu menemani, membantu, dan menjadi saksi hidup penulis selama penulisan Tugas Karya Akhir ini.
13. Teman-teman sedosen bimbingan Ibu Handika yang selalu saling membantu, men-support penulis selama mengerjakan Tugas Akhir dan Laporan Magang.
14. Anya, Kezia, Alifa, Naura, Tasya Sebagai teman sejak di bangku Sekolah Dasar selalu mendukung penulis, membantu, dan memberikan pengalaman dalam penulisan Tugas Akhir.

15. Teman-teman kuliah “Calon Entrepeneur” yang selalu membantu dan mendukung selama berkuliah dan selama penulisan Tugas Akhir ini.
16. Halimah Zahra dan Satrio sebagai teman Angkatan 2024 prodi Periklanan yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
17. Ketua, wakil ketua, serta seluruh anggota Himperaktif Kabinet Beraksi yang membantu penulis selama kegiatan organisasi
18. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Polimedia yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Polimedia
19. Seluruh teman-teman Periklanan Angkatan 2022, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta 17 Juni 2025

Penulis,



Syifa Elida Azzahra Ramadhani

NIM 2270404113

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	„i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKARTA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
a) Identifikasi Masalah	6
b) Batasan Masalah	7
c) Rumusan Masalah	7
d) Tujuan Penulisan.....	7
e) Manfaat Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran	9
B. Merek (Brand).....	11
1. Definisi Merek (Brand).....	11
C. Media Sosial.....	12
1. Definisi Media Sosial.....	12
2. Tiktok	12
D. Konten Kreatif.....	13
1. Definisi Konten Kreatif.....	13
2. Content Pillar	14
E. Brand Awareness.....	16
1. Definisi Brand Awareness	16
2. KPI Media Sosial Tiktok	17

F. STP dan SWOT.....	18
1. Pengertian STP.....	18
2. Pengertian SWOT	19
G. AISAS	20
BAB III	22
METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data / Objek Penelitian	22
1. Profil Perusahaan.....	22
2. Visi Misi Perusahaan	23
3. Struktur Brand tim Makarizo Advisor.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya.....	26
3. Ide Kreatif	26
D. Langkah Kerja.....	26
1. Pra Produksi (Persiapan).....	27
2. Produksi.....	27
3. Pasca Produksi	28
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Makarizo Advisor	29
B. Analisis STP dan SWOT	30
1. Analisis STP Makarizo Advisor	30
2. Analisis SWOT Akun Tiktok Makarizo Advisor.....	32
C. Analisis Kompetitor (pesaing)	34
D. Proses Perancangan.....	35
1. Pra Produksi (Persiapan).....	36
2. Produksi (Pelaksanaan).....	37
3. Pasca Produksi (Evaluasi).....	41
E .Hasil Karya	42
F. Penerapan Model AISAS.....	44
G. Performa Awareness KontenTiktok.....	47
1. Analisis Top Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	47

2. Performa Akun Tiktok Makarizo Advisor periode bulan Desember 2024 – Mei 2025	55
3. Perbandingan Insight Views Sebelum dan Sesudah Dikelola Penulis.....	58
BAB IV	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 2. Mayoritas Pengguna Platform Tiktok di Indonesia.....	3
Gambar 3. Jumlah <i>Views</i> Pada Konten Akun Tiktok Makarizo Advisor.....	6
Gambar 4. Jenis-jenis <i>Content Pilar</i>	14
Gambar 5. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	16
Gambar 6. Model Penelitian AISAS	20
Gambar 7. Logo Makarizo Advisor	23
Gambar 8. Struktur Tim Makarizo Advisor	23
Gambar 9. Langkah Kerja	27
Gambar 10. <i>Analytics Overview</i> Akun Tiktok Makarizo Advisor Sebelum Dikelola	30
Gambar 11. Alur Kerja	35
Gambar 12. <i>Brainstorming</i> Bersama Tim Makarizo Advisor	36
Gambar 13. Pembuatan <i>Content Brief</i>	38
Gambar 14. Meminta <i>Approval</i> Untuk Pembuatan Konten	38
Gambar 15. Proses Pembuatan Konten	39
Gambar 16. Mengirim <i>Draft</i> Kepada <i>Brand Lead</i>	40
Gambar 17. Mengerjakan Revisi Konten	40
Gambar 18. Mengupload Konten Pada Tiktok Makarizo Advisor	41
Gambar 19. Merekap dan Mentracking Jumlah Konten	42
Gambar 20. Hasil Konten Promosi	42
Gambar 21. Hasil Konten Edukasi	43
Gambar 22. Hasil Konten Hiburan	43
Gambar 23. <i>Overview Top 1 Content</i>	48
Gambar 24. <i>Content Analysis Top 1</i> Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	49
Gambar 25. <i>Content Analysis Top 2</i> Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	50
Gambar 26. Top 2 Konten Tiktok Makarizo Advisor	50
Gambar 27. <i>Content Analysis Top 3</i> Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	51
Gambar 28. Top 3 Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	52

Gambar 29. <i>Content Analysis Top 4</i> Konten Tiktok Makarizo Advisor	53
Gambar 30. Top 4 Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	53
Gambar 31. <i>Content Analysis Top 5</i> Konten Tiktok Makarizo Advisor	54
Gambar 32. Top 5 Konten Tiktok Makarizo Advisor.....	55
Gambar 33. <i>Reach</i> Tiktok Makarizo Advisor	57
Gambar 34 <i>Engaged Audiens</i> Perbulan Akun Tiktok Makarizo Advisor.....	58
Gambar 34 <i>Comments</i> Pada Top Konten 1	58
Gambar 35 Pertambahan Jumlah <i>Followers</i> Pada Akun Tiktok Makarizo Advisor	59
Gambar 36 Pengikut Akun Tiktok Makarizo Advisor	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT Makarizo Advisor	32
Tabel 2. Analisis Media Sosial Tiktok Kompetitor.....	32
Tabel 3. Analisis AISAS Pada Konten.....	44
Table 4. Perbandingan Insight Views Sebelum dan Sesudah	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	64
B. Sertifikasi Uji Kompetensi	67
C. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1.....	68
D. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2.....	69
E. Surat Keterangan Praktik Industri	70
F. Lembar Cek PLAGiarisme	71
G. Dokumentasi Bimbingan.....	72
H. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT Makarizo Advisor	32
Tabel 1. Analisis SWOT Makarizo Advisor	33
Tabel 2. Analisis Media Sosial Tiktok Kompetitor	34
Tabel 2. Analisis Media Sosial Tiktok Kompetitor	35
Tabel 3. Analisis AISAS Pada Konten.....	44
Tabel 3. Analisis AISAS Pada Konten.....	45
Tabel 3. Analisis AISAS Pada Konten.....	46
Tabel 3. Analisis AISAS Pada Konten.....	47
Tabel 4. Perbandingan Insight Views Sebelum dan Sesudah	57
Tabel 4. Perbandingan Insight Views Sebelum dan Sesudah	58