

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM MEMBANGUN KERJA SAMA
DENGAN PROFESIONAL PADA PROGRAM *TALK SHOW*
TAPING INSPIRATIF “OBSIS”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh :
ZAHRA ALVIRA
2270405153

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Membangun Kerja Sama Dengan Profesional Pada Program Talkshow Taping Inspiratif “OBSIS”
Penulis : Zahra Alvira
NIM : 2270405153
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Poliklinik Kedia Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025,

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Eben Ezer, S.Pd., M.I.Kom
NIDN. 0011048706

Anggota I



Happy Prasetyawati, MM

Anggota II



Drs. Rusman Latief, M.I.Kom
NIDN. 0307076402

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Membangun Kerja Sama Melalui Konten Digital Dengan Profesional Pada Program Talkshow Taping Inspiratif “OBSIS”
Penulis : Zahra Alvira
NIM : 2270405153
Program Studi : Penyiaran (Konsentrasi...)
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing I



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP. 199007162024062002

Pembimbing II



Rusman Latief, M.Ikom
NIDN. 0307076402

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Penyiaran



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn.
NIP. 199107312019032022

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Zahra Alvira
NIM : 2270405153
Program Studi : Penyiaran (Konsentrasi...)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Peran Produser Dalam Membangun Kerjasama Melalui Konten Digital Dengan
Profesional pada Program Talkshow Taping Inspiratif “OBSIS”

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Zahra Alvira

NIM 2270405153

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Alvira
NIM : 2270405153
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran Produser Dalam Membangun Kerjasama Melalui Konten Digital Dengan Profesional pada Program Talkshow Taping Inspiratif “OBSIS”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Zahra Alvira

NIM 2270405153

ABSTRACT

The Television Talk Show programme ‘Obrolan Seputar Bisnis’ has a strength in informative, inspirational chats, to help develop and empower women in the business sector. Therefore, credible and relevant sources are needed for the programme so that the information conveyed is right on target. This Final Project work aims to find out the role of the producer in building cooperation in order to obtain quality sources. The approach methods used for this writing are direct observation, interviews, and surveys. Through these methods, the producer can develop several communication strategies in order to create a mutually beneficial or reciprocal working relationship. Therefore, the role of the producer in building active, open, and professional communication is very influential in the success and sustainability of the programme, because the sources will feel valued and supported to openly share information that is valuable to the audience.

Keyword : Talk Show, Producer, strategy, Collaboration, OBSIS

Program Televisi *Talk Show* “Obrolan Seputar Bisnis” ini memiliki kekuatan pada obrolan yang informatif, inspiratif, untuk membantu mengembangkan dan memperdayakan para perempuan di sektor bisnis. Oleh karena itu, diperlukannya narasumber kredibel dan relevan dengan program agar informasi yang disampaikan tepat dengan sasaran. Karya Tugas Akhir ini mempunyai tujuan guna mengetahui peranan produser dalam membangun kerja sama agar dapat memperoleh narasumber yang berkualitas. Metode pendekatan yang dipakai untuk penulisan ini yaitu, observasi secara langsung, wawancara, serta survei. Melalui metode tersebut, produser dapat menyusun beberapa strategi komunikasi agar terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan atau adanya timbal balik. Maka dari itu peran produser dalam membangun komunikasi yang aktif, terbuka, dan profesional ternyata sangat berpengaruh dalam kesuksesan dan keberlangsungan program, karena narasumber akan merasa dihargai dan didukung untuk terbuka membagikan informasi yang bernilai bagi audiens.

Kata Kunci : Talk Show, Produser, Strategi, Kerja Sama, OBSIS.

PRAKATA

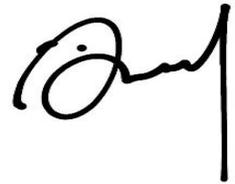
Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan, kesabaran, dan kemampuan yang diberikan untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Penulisan Proposal Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa yang hendak melaksanakan Tugas Akhir di Program Studi Penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Sesuai dengan judul Proposal yang ditulis ini

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur I.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Reny Yulyati BR Lumban Toruan, M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Penyiaran
6. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., selaku Sekertaris Program Studi Penyiaran
7. Laelatul Pathia, M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing I
8. Rusman Latief Utud, selaku Dosen pembimbing II
9. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan.
10. Tim Produksi dan Narasumber, yang mendukung dan membantu pelaksanaan tugas akhir ini
11. Teman Satu Kelompok, yang berjuang, yang telah berjuang bersama dalam proses produksi dan penyusunan laporan ini. Terima kasih atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang luar biasa.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulisan menyadari bahwa tulisan ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Maka dari itu, penulis terbuka atas masukan berupa kritik dan tulisan ini diharapkan memberikan manfaat serta perspektif bagi pembaca dan menjadi sumber referensi yang berguna dalam membangun program televisi di masa yang ada datang.

Pemohon

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'Z' followed by a series of loops and a vertical line at the end.

Zahra Alvira

2270405153

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B.IDENTIFIKASI MASALAH.....	5
B. BATASAN MASALAH	5
C. RUMUSAN MASALAH.....	6
D. TUJUAN.....	6
E. MANFAAT	6
BAB II	8
TINJAUN PUSTAKA	8
A. Peran Kerja.....	8
B. Program yang dibuat	12
BAB III	17
METODE PELAKSANAAN	17
A.Data/ Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Referensi Karya	29
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
A. PRA PRODUKSI.....	32
B. PRODUKSI.....	41
C. PASCA PRODUKSI.....	42
BAB V	44
PENUTUP.....	44
A. KESIMPULAN	44
B.SARAN	46
DAFTAR PUSAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembawa Acara.....	20
Tabel 3.2 Kerabat Kerja	21
Tabel 4.1 Rundown Program	36
Tabel 4.2 Estimasi Dana	38
Tabel 4.3 Laporan Keuangan Program “OBSIS”	39