

**Business Model Canvas sebagai Analisa Pengembangan Layanan dan
Program Agroeduwisata Bloom & Bond Travel**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh :

**CARRENT CELESKIA H
21700011**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN
PERHOTELAN JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

**Business Model Canvas sebagai Analisa Pengembangan Layanan dan
Program Agroeduwisata Bloom & Bond Travel**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh :

**CARRENT CELESKIA H
21700011**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN
PERHOTELAN JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Business Model Canvas Bloom & Bond
Travel

Penulis : Carrent Celeskia Hehareuw
NIM : 21700011
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 23 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., MM
NIP.198103052008122001

Anggota 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd
NIDN. 0019057301

Anggota 2



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP : 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Business Model Canvas Bloom & Bond
Travel

Penulis : Carrent Celeskia Hehareuw
NIM : 21700011
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta....., 23 Juni 2025.....

Pembimbing 1



Swastono Putro Pirastyo, S.Par.,M.Par.,
NIP: 198804112020121008

Pembimbing 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP: 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M
NIP: 198809082022032008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carrent Celeskia Hehareuw

NIM : 21700011

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Business Model Canvas sebagai Analisa Pengembangan Layanan dan Program
Agroeduwisata Bloom & Bond Travel

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



Tanda tangan

Nama : Carrent Celeskia Hehareuw

NIM: 21700011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carrent Celeskia Hehareuw
NIM : 21700011
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Business Model Canvas sebagai Analisa Pengembangan Layanan dan Program Agroeduwisata Bloom & Bond Travel, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



Carrent Celeskia H
NIM. 21700011

ABSTRAK

This research aims to analyze and formulate the development of services and agroedutourism programs at Bloom & Bond Travel using the Business Model Canvas (BMC) approach. Bloom & Bond Travel is a travel agency that promotes a wellness-based agroedutourism concept rooted in local experiences. The study employs a qualitative descriptive method, with data collected through field observations, interviews with business practitioners, tourists, and tourism academics, as well as literature review. The analysis compares the nine elements of the pre-trip and post-trip BMC models, supported by a SWOT analysis and strategy formulation using the TOWS matrix. The results indicate that Bloom & Bond holds significant potential in offering tourism programs that integrate educational value, involvement of local residents, and nature-based experiences. However, several adjustments were needed during program implementation, such as modifying activities due to limited natural resources and logistical challenges. The development strategy focuses on strengthening customer relationships, optimizing digital marketing channels, and restructuring the final BMC to better reflect real field conditions. Through this approach, Bloom & Bond Travel is expected to strengthen its business model sustainably and remain competitive in the growing agroedutourism market.

Keywords: *Business Model Canvas, Agroedutourism, TOWS Strategy, Bloom & Bond Travel, Business Model*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merumuskan pengembangan layanan dan program agroeduwisata pada Bloom & Bond Travel melalui pendekatan Business Model Canvas (BMC). Bloom & Bond Travel merupakan agen perjalanan wisata yang mengusung konsep agroeduwisata berbasis wellness dan pengalaman lokal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara dengan pelaku bisnis, wisatawan, dan akademisi, serta studi literatur. Analisis dilakukan dengan membandingkan sembilan elemen BMC pra-perjalanan dan pasca-perjalanan, serta memperkuat melalui analisis SWOT dan perumusan strategi menggunakan pendekatan TOWS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bloom & Bond memiliki potensi besar dalam mengembangkan program wisata yang menggabungkan nilai edukatif, keterlibatan masyarakat lokal, dan pengalaman berbasis alam. Namun, terdapat beberapa penyesuaian dalam pelaksanaan program, seperti modifikasi aktivitas karena keterbatasan bahan alam dan kebutuhan logistik. Strategi pengembangan difokuskan pada peningkatan relasi pelanggan, optimalisasi kanal promosi digital, dan penyusunan BMC final yang lebih relevan dengan kondisi di lapangan. Dengan pendekatan ini, Bloom & Bond Travel diharapkan mampu memperkuat model bisnisnya secara berkelanjutan dan bersaing di pasar agroeduwisata yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Agroeduwisata, Strategi TOWS, Bloom & Bond Travel, Model Bisnis*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku berupa proyek ide usaha tentang perjalanan wisata Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Business Model Canvas sebagai Analisa Pengembangan Layanan dan Program Agroeduwisata Bloom & Bond Travel” proyek ini mengembangkan tentang suatu bisnis perjalanan wisata dengan program agroeduwisata. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Damayanti, M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM, Ketua Jurusan Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa membantu dalam penulisan.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing I Konsep/Teknis, yang senantiasa membantu meluangkan pikiran, waktu, dan tenaganya dalam membantu penyusunan proyek Tugas Akhir hingga selesainya seluruh rangkaian penulisan.
5. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.P.ar., M.M, selaku Ketua Prodi Pengelolaan Perhotelan
6. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan
7. Putri Sri Rahmawani, selaku staf administrasi Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah melayani dan mengarahkan penulis selama berkuliah di Program Studi Pengelolaan Perhotelan
8. Kedua orang tua, Nicolaas Cundrat dan Joselina, yang telah menjadi tiang doa dan pendukung terbaik penulis selama berkuliah, skripsi, dan siding akhir.
9. Malika Maharani, teman sebangku penulis selama mengemban Pendidikan di PoliMedia dari semester 1 sampai semester 8 ini. Terimakasih sudah saling mendukung memberikan kesan pengalaman memori yang indah.
10. Kepada Harta Tahta jadi Sarjana, terimakasih sudah menemani, memberikan canda tawa, berbagi kesedihan dan kesenangan bersama selama masa kuliah 4 tahun ini. Kiranya kebahagiaan selalu menyertai kalian.
11. Afifah Ulya dan Edla Nitya, terimakasih sudah kebersamai proyek akhir ini sampai selesai dan saling mendukung sampai selesainya siding akhir kami walaupun tidak bersamaan. Kiranya kebahagiaan selalu menyertai kalian.
12. Fulvia Hanna, terimakasih sudah saling mendukung dalam doa, dan menjadi partner terbaik dalam berpelayanan. Kiranya kebahagiaan selalu menyertai.
13. Terkhusus untuk teman terdekat dan terbaik penulis dari masa SMP dan SMA, Christy Migu, Leony Patrichia, dan Syifa Rufaidah, terimakasih karena sudah

menjadi teman-teman terdekat terbaik yang selalu mendukung dan kebersamai penulis dalam masa-masa sekolah sampai kuliah, walaupun adanya jarak dan sulitnya berkomunikasi, namun tetap setia. Kiranya kebahagiaan selalu menyertai.

14. Teman-teman dari Krista Exhibitions, terutama Leni Theresia dan Gloria Riwu sebagai leader team dari Exhibitor Management, terimakasih untuk semua kebaikan, dukungan, pengalaman, ilmu, kesabaran dan pengertian yang diberikan selama penulis bekerja dengan Menyusun skripsi tugas akhir ini. Kiranya kebahagiaan dan Kesehatan menyertai kalian.
15. Terakhir, terimakasih Penulis sampaikan kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan untuk menyelesaikan perkuliahan di PoliMedia dengan berbagai kendala dan permasalahan. Terimakasih sudah kuat menghadapi segala rintangan dan badai kehidupan, kiranya kekuatan dan kebahagiaan akan kebersamai kedepannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis,



Carrent Celeskia H

NIM. 21700011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Kajian	4
F. Manfaat Kajian	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Pertanyaan Penelitian/Kajian	10
BAB III	11
METODE KAJIAN	11
A. Jenis Kajian.....	11
B. Tempat dan Waktu Kajian	11
C. Subjek Kajian (Populasi & Sampel Penelitian)	11
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	12
1. Teknik Sampling.....	12
2. Instrumen Pengumpulan Data	12
E. Teknik Analisis Data	13
1. Analisis Data Kualitatif, dengan langkah- langkah sebagai berikut:	13
2. Analisis SWOT terhadap BMC:	13
BAB IV	14
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	14
A. Hasil Kajian	14
1. Gambaran Kerangka <i>Business Model Canvas</i> pada Bloom & Bond Travel Pra-Perjalanan	14

2. Analisis 9 <i>elemen Business Model Canvas</i> Bloom & Bond Travel Pra-Perjalanan dan Perspektif dari Narasumber.....	16
B. Pembahasan.....	27
1. Observasi Lapangan sebagai Dasar Pengembangan Model Bisnis Bloom & Bond Travel	27
2. Perumusan Model Bisnis Bloom & Bond Travel Berdasarkan Hasil Analisis SWOT.....	52
BAB V	57
PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Implikasi	58
C. Saran	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peserta Trip	32
Gambar 2 Memetik Jeruk.....	33
Gambar 3 Membuat lilin <i>aromatherapy</i>	33
Gambar 4 Mobilitas Perahu	34
Gambar 5 Hasil konten <i>Instagram</i>	35
Gambar 6 Merchandise & <i>Instax Frame</i>	37
Gambar 7 Alat & Bahan Lilin <i>Aromatherapy</i>	38
Gambar 8 Kegiatan Yoga.....	39
Gambar 9 <i>Tour Guide</i> Masyarakat Lokal	40
Gambar 10 Lahan Perkebunan Teh PCI.....	41
Gambar 11 Perkebunan Buah & Sayur	42
Gambar 12 Penginapan Villa Montana	43
Gambar 13 Peternakan Sapi.....	43

DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Business Model Canvas</i> Pra-Perjalanan pada Bloom & Bond Travel	15
Table 2. Profil Narasumber	16
Tabel 3. Breakdown Fixed Cost 15 Peserta Trip	45
Tabel 4. Breakdown Variable Cost 15 Peserta Trip.....	46
Tabel 5. Breakdown Biaya Operasional 15 Peserta Trip	46
Tabel 6. <i>Grand Total</i> Biaya 15 Peserta Trip	46
Tabel 7. Harga Jual & Laba 15 Peserta Trip	47
Tabel 8. Perbandingan Pra Perjalanan & Pasca Perjalanan	48
Tabel 9. Analisis SWOT	52
Tabel 10. Matriks TOWS.....	54
Table 11. <i>Business Model Canvas Final After Trip</i> pada Bloom & Bond Travel	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri Mahasiswa	62
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan.....	63
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal TA	65
Lampiran 4 Pertanyaan Wawancara	66
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	79
Lampiran 7 Pendaftaran HKi	81
Lampiran 8 Sertifikat Magang Industri.....	82