

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN MENU DIGITAL UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* PADA SCUTI *COFFEE***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Program Studi Desain Grafis**



Disusun oleh :

SHELLA AGUSTIN QIRANI

NIM : 2290442138

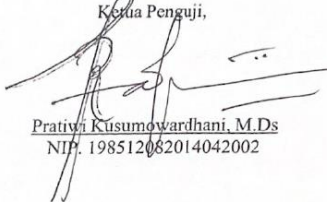
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Menu Digital Untuk Meningkatkan *Brand Image* Pada *Scuti Coffee*
Penulis : Shella Agustin Qirani
NIM : 2290442138
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumawardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1

Anggota 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011222010012200

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Desain Menu Digital Untuk Meningkatkan
Brand Image Pada Scuti Coffee
Penulis : Shella Agustin Qirani
NIM : 2290442138
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Juli 2021

Pembimbing I



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 1980112220100122003

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurazaly, M.Pd.
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shella Agustin Qirani
NIM	: 2290442138
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Desain Menu Digital Untuk Meningkatkan Brand Image Pada Scuti Coffee* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Shella Agustin Qirani
NIM. 2290442138

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shella Agustin Qirani
NIM : 2290442138
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Desain Menu Digital Untuk Meningkatkan *Brand Image* Pada *Scuti Coffee*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Yang menyatakan,



Shella Agustin Qirani
NIM. 2290442138

ABSTRAK

Designing a consistent digital menu design is an important element in strengthening the brand image of a business, such as Scuti Coffee. In the era of growing digitalization, the appearance and user experience of digital menus play an important role in attracting and retaining customers. This research aims to design a digital menu design that is consistent with Scuti Coffee's visual identity, in order to increase visual appeal and build a strong brand perception in the eyes of consumers.

Keywords: *Digital Menu Design, Consistency, Brand Image, Scuti Coffee, User experience*

Perancangan desain menu digital yang konsisten merupakan salah satu elemen penting dalam memperkuat *brand image* suatu usaha, seperti pada *Scuti Coffee*. Dalam era digitalisasi yang semakin berkembang, tampilan dan pengalaman pengguna pada menu digital memainkan peran penting dalam menarik dan mempertahankan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain menu digital yang konsisten dengan identitas visual *Scuti Coffee*, guna meningkatkan daya tarik visual serta membangun persepsi merek yang kuat di mata konsumen.

Kata Kunci: Desain Menu Digital, Konsistensi, Citra Merek, *Scuti Coffee*, Pengalaman Pengguna

PRAKATA

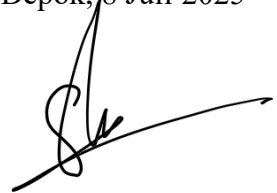
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Desain Menu Digital Untuk Meningkatkan *Brand Image* Pada *Scuti Coffee*.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis,
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. Ogie Urvile, M.Si selaku dosen pembimbing karya.
8. Ayah dan Bunda selaku Kedua Orang Tua penulis yang sudah memberi doa dan semangat pada penulisan laporan ini
9. Keluarga penulis yang sudah memberikan doa dan semangat.
10. Muhammad Rafi Aditya Wardana selaku Teman Dekat yang selalu memberikan energi positif dan menemani penulis.
11. Maulita Aprilianti selaku Teman penulis yang sudah memberikan semangat.
12. Adinda Maryam selaku Teman Seperjuangan penulis yang menemani penulis dalam penyusunan laporan ini.

Depok, 8 Juli 2025



Shella Agustin Qirani

NIM. 2290442138

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tinjauan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Umum	5
B. Tinjauan Khusus.....	8
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data atau Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup	16
D. Langkah Kerja	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Pembahasan Karya Utama	22
B. Pra Produksi.....	22
C. Produksi.....	27
D. Pasca Produksi	32
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Scuti <i>Coffee</i>	10
Gambar 3.2 Observasi.....	11
Gambar 3.3 Riset dan Analisis	13
Gambar 3.4 <i>Recording</i> dan Wawancara	14
Gambar 3.5 <i>Mind Mapping</i>	14
Gambar 3.6 <i>Mood Board</i>	15
Gambar 4.1 Sketsa <i>Layout</i> Kasar.....	18
Gambar 4.2 Sketsa Karakter/Elemen.....	19
Gambar 4.3 Font	20
Gambar 4.4 Warna	21
Gambar 4.5 <i>Mockup</i> Label.....	22
Gambar 4.6 Mockup Paper bag.....	23
Gambar 4.7 Mockup Loyalti Card.....	23
Gambar 4.8 Mockup Keychain	24
Gambar 4.9 Mockup Pin	24
Gambar 4.10 Mockup Stiker.....	25
Gambar 4.11 Mockup Poster	25
Gambar 4.12 Penerapan Desain.....	26
Gambar 4.13 Pembuatan <i>Button</i>	27
Gambar 4.14 Prototype Figma.....	28
Gambar 4.15 Tampilan <i>Button</i>	28
Gambar 4.16 Penyesuaian Tampilan	29