

**SKRIPSI**

**ANALISIS PASAR TERHADAP KONSEP ESSENTIAL**

**SERENITY HOME SPA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk Memperoleh gelar**

**Sarjana Terapan**



Disusun Oleh

**SYAHBILA EKA FITRIANI**

NIM: 20700069

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**JURUSAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Pasar Terhadap Konsep Essential Serenity Home Spa  
Penulis : Syahbila Eka Fitriani  
NIM : 20700069  
Program Studi : D-4 Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi: ...)  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari  
25 Juli... tanggal 2024...

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par.,M.Par

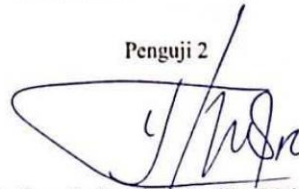
NIP.198804112020121008

Penguji 1



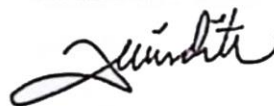
Akhmad Guntawan S.S., M.Pd  
NIP.197305192024211001

Penguji 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par  
NIP.199104252022032012

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, SE., MM  
NIP.198103052008122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Pasar Terhadap Konsep Essential Serenity Home SPA

Penulis : Syahbila Eka Fitriani

NIM : 20700069

Program Studi : Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di **Jakarta, 8 Juli 2024**.....

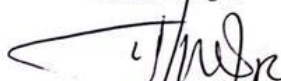
Pembimbing 1



**Anindita Budi Astusi, S.E,  
M.M**

NIP : 198103052008122001

Pembimbing 2



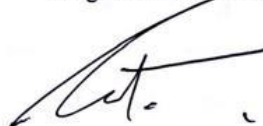
**Lu'luwafin Rosdiana Aprilia,  
S.Pd., M.M.Par.**

NIP : 199104252022032012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pengelolaan Perhotelan



**Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.**

NIP. 198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS  
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahbila Eka Fitriani  
NIM : 20700069  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2020-2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
“ Analisis Pasar Terhadap Konsep Esessential Serenity Home Spa”

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuanyang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syahbila Eka Fitriani  
NIM: 20700069

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahbila Eka Fitriani  
NIM : 20700069  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2020-2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*Analisis pasar Terhadap konsep Essential Serenity  
Home Spa*..... beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyetujui,



Syahbila Eka Fitriani

NIM: 20700069

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the market for the concept of Essential Serenity Home Spa in Jakarta, focusing on developing an effective methodology for identifying and analyzing potential target markets. The study involves analyzing demographic, psychographic, and consumer behavior factors, as well as identifying strengths and competitive advantages through a SWOT analysis. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents. The results show that Essential Serenity Home Spa has significant potential to attract consumers seeking exclusive and luxurious spa experiences, particularly in the middle to upper-income segments. The study recommends improving service quality, focusing on added value, exclusive marketing strategies, and service innovation and diversification to strengthen the position of Essential Serenity Home Spa in the Jakarta market. With the right strategies, Essential Serenity Home Spa can meet the needs of consumers who value privacy, convenience, and easy access to spa treatments, while also addressing the challenges faced in this industry.*

*Keywords : Home Spa, Market Analysis, Ease of access, Comfort, SWOT Analysis, Improvement of spa services*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pasar terhadap konsep Essential Serenity Home Spa di Jakarta, dengan fokus pada pengembangan metodologi yang efektif dalam mengidentifikasi dan menganalisis target pasar potensial. Kajian ini melibatkan analisis faktor demografis, psikografis, dan perilaku konsumen, serta mengidentifikasi kekuatan dan keunggulan kompetitif melalui analisis SWOT. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Essential Serenity Home Spa memiliki potensi besar untuk menarik konsumen yang mencari pengalaman spa eksklusif dan mewah, terutama di segmen pendapatan menengah ke atas. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan kualitas layanan, fokus pada nilai tambah, strategi pemasaran eksklusif, serta inovasi dan diversifikasi layanan untuk memperkuat posisi Essential Serenity Home Spa di pasar Jakarta. Dengan strategi yang tepat, Essential Serenity Home Spa dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang menghargai privasi, kenyamanan, dan kemudahan akses dalam perawatan spa, sekaligus mengatasi tantangan yang dihadapi di industri ini.

*Keyword : Home Spa, Analisis Pasar, Kemudahan akses, Kenyamanan, Analisis SWOT, Peningkatan layanan spa.*

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan jalan dan kemudahannya dalam penyusunan laporan tugas akhir sebagai syarat kelulusan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.S.i, selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E.,MM., selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan Pembimbing I
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.pd.,MM., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan
6. Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan
7. Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., selaku Pembimbing II
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat terutama ibu saya yang menjadi alasan terbaik saya untuk menyelesaikan kuliah ini.

Penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan kemampuan dalam hal penyusunan proposal skripsi ini dengan sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai wujud menutupi kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, 14 Maret 2024



Penulis

Syahbila Eka Fitriani

NIM. 20700069



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....Error! Bookmark not defined.	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Kajian .....	4
F. Manfaat Kajian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Pasar .....	7
2. Pemasaran.....	7
3. Segmentasi Pasar (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	9
A. Segmentasi .....	9
B. Targeting .....	11
C. Positioning.....	12
4. Spa .....	13
5. Home Spa.....	15
6. Analisis SWOT.....	16

<b>BAB III METODE KAJIAN.....</b>	<b>19</b>
A. Jenis Kajian .....	19
B. Subjek Kajian .....	19
C. Populasi dan Sampel.....	19
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	22
E. Teknik Analisis Data .....	24
F. Matriks Strategi Internal dan Eksternal.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum Objek Kajian.....	29
B. Hasil Kajian.....	31
C. Analisis SWOT Konsep Essential Serenity Home Spa.....	42
D. Analisis Faktor Strategi Internal .....	43
E. Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	48
F. Matrix IE (Internal dan Eksternal) .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data BPS Pegawai Wanita Jakarta Selatan 2020 .....	20
Gambar 4.1 Logo Essential Serenity Home Spa.....	29
Gambar 4. 2 Instagram Essential Serenity Home Spa .....	31
Gambar 4. 3 Distribusi Usia Responden .....	33
Gambar 4. 4 Distribusi Pekerjaan Responden.....	34
Gambar 4.5 Matrix Internal Eksternal Essential Serenity Home Spa .....	56
Gambar 4. 6 Diagram Cartesius Essential Serenity Home Spa.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	23
Tabel 3.2 IFAS (Internal Factors Analysis Summary).....	26
Tabel 3.3 EFAS ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ).....	28
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.3 IFAS (Internal Factors Analysis Summary).....	46
Tabel 4.4 Komponen Eksternal Faktor .....	52
Tabel 4.5 Matrix SWOT.....	53
Tabel 4.6 Kombinasi Matrix SWOT .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri .....	66
Lampiran 2. Distribusi Frekuensi Kuesioner .....	67
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	74
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	80
Lampiran 5. Salinan Lembar Bimbingan TA.....	82
Lampiran 6. Dokumentasi Seminar Proposal.....	83
Lampiran 7. Bukti Penyebaran Kuisisioner .....	84
Lampiran 8. Sertifikasi.....	86
Lampiran 9. Bukti Pendaftaran HAKI .....	87