

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK *COMPANY PROFILEE* MIS
SIROJUL ATHFAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Diploma III



Disusun Oleh
NUR HADI FAJAR PUTRA
NIM: 2290442113

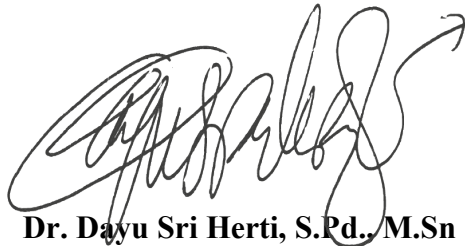
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

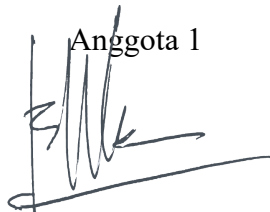
Judul Tugas Akhir : “Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Media,Promosi
Untuk *Company Profile* MisSirojul Athfal”
Penulis : Nur Hadi Fajar Putra
NIM : 2290442122
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif
pada hari Minggu, tanggal 17 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001



'R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 1979062420006041001

Anggota 2



Yusuf Nurrachman, S.T. M. M.S.I
NIP. 197711132010121001



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP 198011122010122003

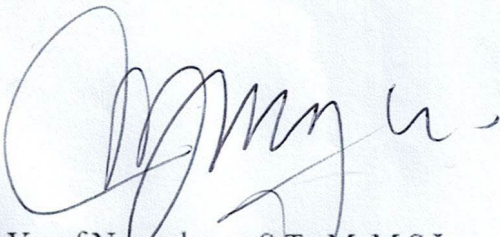
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nur Hadi Fajar Putra
NIM : 2290442113.
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

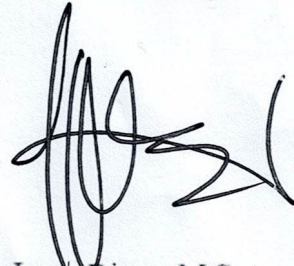
Ditandatangani Jakarta 20 Juni 2025

Pembimbing I



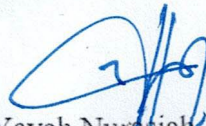
Yusuf Nurachman S.T., M. M.S.I
NIP 197711132010121001

Pembimbing II



Irpah Riana, M.Sn
NIP 198511192019031010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Hadi Fajar Putra
NIM : 2290442113
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Motion Grafik Sebagai Media Pengenalan Untuk Company Profile Mis Sirojul Athfal" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

JAKARTA 20 JUNI 2025



Nur Hadi Hajar Putra
NIM: 2290442113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Hadi Fajar Putra
NIM : 2290442113.
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Motion Grafik Sebagai Media Pengenalan Untuk Company Profile Mis Sirojul Athfal” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

JAKARTA 20 JUNI 2025

Yang menyatakan,



Nur Hadi Fajar Putra
NIM: 2290442113

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has transformed promotion strategies in the education sector. MIS Sirojul Athfal, an elementary school in Pondok Rajeg, Cibinong, faces challenges in effectively conveying its identity and advantages to prospective students, parents, and the community. The school lacks adequate digital and print promotional media. The main issue is the need for digital promotional media in the form of a Motion Graphic Company Profile and attractive, informative supporting print media. The solution is the development of a 2 minute 55 second Motion Graphic that combines graphic design, text, narration, music, and sound effects to dynamically and interactively present the school's profile, vision, mission, facilities, achievements, and extracurricular activities. Print media such as brochures, banners, posters, and school folders are also prepared as complements. The primary goal is to create effective promotional media to expand outreach and enhance the school's appeal. The benefits include improving the design skills of promotional media, academic contributions to visual education, and providing interactive and informative promotional media. With this approach, MIS Sirojul Athfal is expected to strengthen its position and improve both digital and physical promotional communication.

Keyword: *motion graphics, digital promotional media, Company Profilee, MIS Sirojul Athfal, education*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah strategi promosi di bidang pendidikan. MIS Sirojul Athfal, sekolah dasar di Pondok Rajeg, Cibinong, menghadapi tantangan dalam menyampaikan identitas dan keunggulan secara . kepada calon siswa, orang tua, dan masyarakat. Sekolah belum memiliki media promosi digital dan cetak yang memadai. Masalah utama adalah kebutuhan akan media promosi digital berupa Motion Graphic Company Profile serta media cetak pendukung yang menarik dan informatif. Solusinya adalah pengembangan Motion Graphic berdurasi 2 menit 55 detik yang menggabungkan desain grafis, teks, narasi, musik, dan efek suara untuk menyajikan profil, visi, misi, fasilitas, prestasi, dan ekstrakurikuler secara dinamis dan interaktif. Media cetak seperti brosur, banner, poster, dan media map juga disiapkan sebagai pelengkap. Tujuan utama adalah membuat media promosi yang menarik dan informatif⁵. untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan daya tarik sekolah. Manfaatnya meliputi peningkatan kemampuan desain media promosi, kontribusi akademis pada bidang visual pendidikan, serta media promosi yang interaktif dan informatif. Dengan pendekatan ini, diharapkan MIS Sirojul Athfal dapat memperkuat posisinya dan meningkatkan komunikasi promosi secara digital dan fisik.

Kata Kunci: *motion graphics, media promosi digital, company profile, MIS Sirojul Athfal, pendidikan.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang *motion Grafik* yang dilaksanakan di lingkungan MIS Sirojul Athfal, Pondok Rajeg, Cibinong, Bogor, sebagai media promosi untuk *Company Profile* MIS Sirojul Athfal. Berdasarkan kegiatan tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul "Perancangan *Motion Grafik* sebagai Media Promosi untuk *Company Profile* MIS Sirojul Athfal.

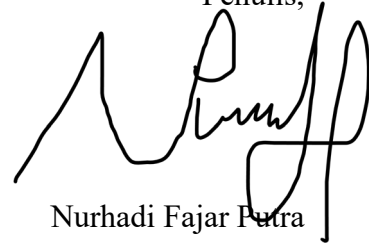
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I selaku Pembimbing I
8. Irpan Riana, M.Sn selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Instansi MIS Sirojul Athfal, Pondok Rajeg
11. Keluarga yang tiada henti mendoakan dan mendukung penulis.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Cibinong, 20 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurhadi Fajar Putra', written over a horizontal line.

Nurhadi Fajar Putra

NIM 2290442113

DAFTAR ISI

SAMPUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TAB	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
1. Desain	5
2. Ilustrasi	8
3. Tipografi	9
4. Layout.....	10
5. Warna	11

B. Teori Khusus.....	14
1. <i>Motion</i> Grafis.....	14
2. <i>Company Profile</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Penulisan	16
1. Objek Karya.....	16
2. Spesifikasi Karya.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi	20
2. Wawancara	23
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	26
3. Ide Kreatif.....	26
D. Langkah Kerja	27
1. Pra Produksi.....	27
2. Produksi.....	38
3. Pasca Produksi.....	46
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Pembahasan Karya.....	47
1. <i>Motion graphic</i>	47
2. Karya Pendukung	59
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster SPMB sekolah	7
Gambar 2 Gedung Sekolah	9
Gambar.3 Anatomy of Typography	10
Gambar 4 Roda Warna.....	12
Gambar 5 Warna Prime.....	12
Gambar 7 Warna Sekunder	13
Gambar 8 Logo Klian.....	16
Gambar 9 Peta Lokasi Madrasah.....	17
Gambar 10 Foto Gedung.....	17
Gambar 11 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 12 Kondisi Fisik Sekolah	22
Gambar 13 Proses Pembelajaran	23
Gambar 14 Interaksi Guru dan Siswa	23
Gambar 15 <i>Mind Mapping</i>	28
Gambar16 <i>Moodboard</i>	29
Gambar 17 Story Line	35
Gambar 18 Pengeditan bahan cetak	35
Gambar 19 Pembuatan Scane	36
Gambar 20 Penyusunan aset di <i>After Effect</i>	36
Gambar 21 Penyusunan aset di <i>Voice Over</i>	37
Gambar 22 <i>Reandering Adobe media Encorder 2020</i>	37
Gambar 23 Sketsa aset <i>icon</i>	38

Gambar 24 Sketsa aset <i>icon</i>	39
Gambar 25 Sketsa karakter	39
Gambar 26 <i>Vektor</i> aset <i>icon</i>	40
Gambar 27 Aset <i>icon</i> full warna	40
Gambar 28 Karakter full warna	41
Gambar 29 Proses <i>motion</i> pada <i>After Effect</i>	41
Gambar 30 Proses <i>motion</i> pada <i>After Effect</i>	42
Gambar 31 Proses <i>motion</i> pada <i>After Effect</i>	42
Gambar 32 Proses penggabungan <i>Voice Over</i> dan <i>backsound</i>	43
Gambar 33 Proses <i>motion</i> pada <i>After Effect</i>	44
Gambar 34 Proses penggabungan slide	45
Gambar 35 Proses <i>Render</i> ing di Adobe Encoder CC2020	45
Gambar 36 X-scane1	48
Gambar 37 Scane3	49
Gambar 38 Scane5	49
Gambar 39 Scane7	50
Gambar 40 Scane14	51
Gambar 41 <i>Icon</i> desain yang digunakan	52
Gambar 42 <i>Font serif</i> scane22	53
Gambar 43 <i>Font sans serif</i> Scane7	54
Gambar 44 Warna	55
Gambar 45 Warna	56
Gambar 46 Warna	56

Gambar 47 Poster	60
Gambar 48 X-Banner	61
Gambar 49 Brosur lipet3	63
Gambar 50 Map Sekolah	65
Gambar 51 Banner SPMB	66
Gambar 52 Gantungan kunci	67
Gambar 43 Banner Sekolah	68

DAFTAR TABEL

Tabel <i>Storyline</i>	3
------------------------------	---

DAFTAR PUSTAKA

Algiffari, M. (2018). Visualisasi Elemen Desain dalam *Motion Graphic* untuk Penyampaian Pesan yang Dinamis. *Jurnal Desain Visual*, 4(2), 123–135.

Algiffari, M. (2019). Desain motion graphic sebagai media edukasi. *Jurnal Seni & Desain*, 8(2), 12–20.

Betancourt, M. (2012a). The origins of Adobe Media Encoder. *Cinegraphic*. (Diakses 6 Januari 2012)

Betancourt, M. (2012b). The origins of motion graphics. *Cinegraphic*, 6. <https://www.academia.edu/3171477>

Bringhurst, R. (2012). *The elements of typographic style* (4th ed.). Hartley & Marks.

Cook, S. (2019). *Digital design for custom textiles*. Bloomsbury Visual Arts.

Gunawan, A. (2021). *Ilustrasi dan komunikasi visual*. Jakarta: Penerbit Seni Visual Nusantara.

Hendratman, R. (2019). *Desain komunikasi visual: Prinsip dan praktik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hristoforov, D. (2015). The term design as a linguistic case. *Journal of Arts & Humanities*, 4(8), 72–80. <https://doi.org/10.18533/journal.v4i8.798>

Indriani, F. (2017). Company profile sebagai strategi branding. *Vision: Jurnal Komunikasi dan Multimedia*, 6(1), 7–13. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/vision/article/view/3467>

Itten, J. (1973). *The art of color: The subjective experience and objective rationale of color*. Van Nostrand Reinhold.

Kasali, R. (2019). *Komunikasi visual dan interaksi audiens: Tantangan era digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusrianto, A. (2007). *Tipografi: Penggunaan huruf dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia.

Kusrianto, A. (2018). *Panduan penyusunan company profile profesional*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kusrianto, A. (2020). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Lincy, T. (2008). *Design principles for desktop publishing*. New York: Harper & Row.

Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. AVA Publishing.

McLeod-Morin, A., & Telg, R. (2021). Principles of document design. *UF/IFAS Extension*. <https://edis.ifas.ufl.edu/publication/WC132>

Mirza, A. (2022). Tipografi dalam desain grafis: Peran dan estetika huruf dalam komunikasi visual. *Jurnal Visual Ideas*, 3(2), 72–84. <https://journal.ui.ac.id/index.php/visualideas/article/view/15436>

Samara, T. (2011). *Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop*. Beverly: Rockport Publishers.

Sihombing, R. (2003). *Tipografi dalam desain grafis dan media komunikasi visual*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.