

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* INSTAGRAM SEKRETARIAT DPRD DKI JAKARTA

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya (A.Md.I.K)



Disusun oleh:

EMIR BELLOROSSY

NIM: 2270404033

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Engagement Rate Instagram Sekretariat DPRD DKI Jakarta
Penulis : Emir BelloRossy
NIM : 2270404033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

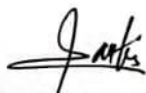
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 11 -Juli-2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
196704291985012001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Zagnab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 19750807200912001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Engagement Rate Instagram Sekretariat DPRD DKI Jakarta
Penulis : Emir BelloRosy
NIM : 2270404033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 11 -Juli-2025

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

NIP:1976061 2009122002

Pembimbing 2



Pahala Basuki

NIP

Mengetahui
Koord. Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S, M, Si.
NIP . 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emir BelloRossy
NIM : 2270404033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Engagement Rate Instagram Sekretariat DPRD DKI Jakarta** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12-Juli-2025

Yang menyatakan,



Emir BelloRossy
2270404033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emir BelloRossy
NIM : 2270404033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Engagement Rate Instagram Sekretariat DPRD DKI Jakarta** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya
Jakarta, 12-Juli-2025

Yang menyatakan,



Emir BelloRossy
NIM. 2270404033

ABSTRAK

Judul: Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*

Instagram Sekretariat DPRD DKI Jakarta

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

Pembimbing II : Pahala Basuki, M.I.Kom

The Secretariat of the Jakarta Regional People's Representative Council faces various challenges and difficulties in creating engaging content and a fresh look to increase engagement rates. The goal is to increase engagement rates and develop effective digital communication strategies through the content presented. In the process, the author did to increase engagement by observing the content and using the AISAS model concept so that the content created is creative and engaging so that in its application it can increase public relations engagement of the Jakarta DPRD Secretariat. The results show an increase in interactions such as likes, comments, shares, and a significant increase in the engagement rate of the Jakarta DPRD Secretariat account public relations team that presents informative, educational, and collaborative content that has a positive impact on the engagement rate it gets.

Keywords: Social Media Content, DKI Jakarta DPRD, Engagement Rate

Sekretariat DPRD DKI Jakarta menghadapi berbagai tantangan dan kesulitan dalam membuat konten untuk menarik audiens dan tampilan yang meningkatkan *engagement rate*. Tujuannya adalah untuk meningkatkan *engagement rate* dan mengembangkan strategi komunikasi digital yang efektif melalui konten yang disajikan. Dalam prosesnya, hal yang penulis lakukan untuk meningkatkan *engagement* yaitu melakukan observasi dan penelusuran data online terhadap konten serta menggunakan konsep model AISAS, sehingga konten yang dibuat menjadi konten kreatif dan menarik dan meningkatkan *engagement* humas Sekretariat DPRD DKI Jakarta. Hasilnya menunjukkan peningkatan interaksi seperti seperti likes, komentar, share, dan kenaikan angka *engagement rate* dari 0,49% menjadi 0,87% yang menunjukkan kenaikan sebesar 0,37% artinya terjadi adanya keterlibatan dari audiens dari akun Sekretariat DPRD DKI Jakarta secara signifikan, juga menyajikan konten informatif, edukatif, serta kolaborasi yang memiliki dampak positif terhadap *engagement rate* yang didapatnya.

Kata Kunci: Konten Media Sosial, DPRD DKI Jakarta, *Engagement Rate*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Industri ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik di industri yang diselenggarakan oleh program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Augustinus, SE., MM, Sekretaris DPRD Provinsi DKI Jakarta
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan
8. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Dosen Pembimbing Praktik
9. Agus Ermanto, SE sebagai Kepala Subbagian Publikasi dan Informasi
Sekretariat DPRD DKI Jakarta
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Tak lupa, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga saya tercinta Saiful Asyim, S. SOS., Rochmah Kurnia, Keira Bellisima atas cinta, doa, dan motivasi yang tidak pernah putus. Terutama kepada orang tua saya dan adik perempuan saya, yang telah menjadi teladan dalam semangat dan kerja keras, serta saudara/i saya yang selalu memberi dukungan moral dalam bentuk apapun.
12. Terima kasih juga saya sampaikan kepada teman-teman SatuSisi Agency yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penghibur dalam setiap proses

perjuangan ini.

13. Tak lupa, terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Yazmin Nur'Aini, yang selalu hadir dengan dukungan, semangat, dan kesabaran di setiap langkah penulis. Di saat penulis hampir menyerah, kamu menjadi alasan untuk bertahan, di saat penulis ragu, kamu percaya bahwa aku mampu. Terima kasih untuk semua dukungan dari kamu, tugas akhir ini mungkin dibuat oleh penulis, tetapi semangatnya lahir dari Yazmin.
14. Terakhir, terima kasih kepada pria sederhana yang menyimpan banyak mimpi besar dalam diamnya, namun terkadang isi pikirannya sulit ditebak sang penulis karya tulis ini, yaitu diri saya sendiri, Emir BelloRossy. Seorang anak pertama yang sedang menapaki usia 21 tahun, Berbahagialah selalu, di manapun dan kapanpun kamu berada. Rayakan kehadiran dan teruslah bersinar di setiap langkah yang kamu tapaki. Semoga langkahmu selalu berada dalam kebaikan, dan semoga Allah senantiasa meridhoi setiap niat serta perbuatanmu, dan menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin. Barakallahu fiikum.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 17 April 2025 Penulis,



Emir BelloRossy
2270404033

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Manfaat Bagi Penulis	5
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
4. Manfaat Bagi Masyarakat Luas	5
5. Manfaat Untuk Instansi.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi Publik.....	6
B. Public Relation	7
C. Media Sosial	7
D. Instagram.....	10
1. Fitur Dalam instagram.....	11
D. Konten Kreatif	14

E. Social Media Engagement	15
F. Engagement Rate Social Media.....	15
G. Pengelolaan Media Sosial	16
H. SWOT.....	17
1. Faktor Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	18
2. Faktor Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	18
3. Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>).....	18
4. Faktor Tantangan (<i>Threats</i>).....	19
I. Model Komunikasi AISAS.....	19
J. TrendHero.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data Objek Penulisan.....	23
1. Tentang Perusahaan.....	23
2. Visi Perusahaan	24
3. Misi Perusahaan	24
4. Tugas Perusahaan	24
5. Fungsi Perusahaan.....	24
6. Lokasi Perusahaan.....	25
7. Struktur perusahaan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi.....	28
2. Studi Pustaka.....	29
3. Penelusuran Data Online	30
C. Ruang Lingkup Penulis	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	31
3. Ide Kreatif	31
D. Langkah Kerja.....	31
1. Pra Produksi (Persiapan)	31
2. Produksi (Pelaksanaan)	32
3. Pasca Produksi.....	32

BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum	34
B. Proses Pembuatan Konten	37
1. Pra Produksi	37
2. Produksi	38
3. Post Production	40
4. Hasil Konten Kreatif	42
5. Evaluasi	44
C. Hasil Karya	45
1. Konten Informatif / Protokoler	46
2. Konten Informatif / Protokoler	47
3. Konten Education	48
4. Konten Kolaborasi	49
5. Konten Kelembagaan	50
D. Analisa Penulis	50
1. Analisa Referensi	50
2. Analisa Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) .	53
E. Analisis Content Pillar	56
F. Penerapan AISAS	59
G. Hasil Engagement Rate	69
H. Top Konten Dengan <i>Engagement</i> Tertinggi	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
1. Saran untuk penulis	74
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	74
3. Saran untuk masyarakat	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 SWOT.....	54
Tabel 2 SWOT DPR RI	55
Tabel 3 SWOT PPID DPR RI	56
Tabel 4 Analisis Content Pillar.....	57
Tabel 5 Analisis AISAS Konten Kelembagaan.....	59
Tabel 6 Analisis AISAS Konten Education	61
Tabel 7 Analisis AISAS Konten Protokoler.....	64
Tabel 8 Analisis AISAS Konten Informatif Kolaborasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Instagram Dunia	1
Gambar 2. AIDMA DAN AISAS.....	20
Gambar 3. Logo Perusahaan.....	23
Gambar 4. Struktur DPRD DKI Jakarta	26
Gambar 5. Gambar Kerja Penulis.....	33
Gambar 6. Grafik Engagement Rate Sebelum Praktik	35
Gambar 7. Feeds Sebelum Periode Januari	36
Gambar 8. Kalender Konten Plan Sekretariat DPRD	38
Gambar 9. Proses pengambilan foto dan video	39
Gambar 10. proses pengambilan foto dan video.....	40
Gambar 11. Proses Editing Konten	41
Gambar 12. Hasil Konten Kreatif.....	42
Gambar 13. Hasil Konten Kreatif.....	43
Gambar 14. Approval hasil konten kreatif dan dokumentasi.....	44
Gambar 15. Evaluasi Konten.....	45
Gambar 16. Hasil Karya Penulis	46
Gambar 17. Hasil Karya Penulis	46
Gambar 18. Hasil Karya Penulis	47
Gambar 19. Hasil Karya Penulis	47
Gambar 20. Hasil Karya Penulis	48
Gambar 21. Hasil Karya Penulis	48
Gambar 22. Hasil Karya Penulis	49

Gambar 23. Hasil Karya Penulis	49
Gambar 24. Hasil Karya Penulis	50
Gambar 25. Akun Instagram DPR RI.....	51
Gambar 26. Akun Instagram PPID DPR RI	51
Gambar 27. Konten Sebelum Penulis Praktik	69
Gambar 28. Konten Setelah Penulis Melakukan Praktik.....	70
Gambar 29. Hasil Engagement Rate.....	70
Gambar 30. Top Konten Dengan Engagement Rate Tertinggi.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	78
Lampiran 2 LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	81
Lampiran 3 LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR	85
Lampiran 4 Lembar Pembimbing	86
Lampiran 5 SERTIFIKAT UJI KOMPETENSI	87
Lampiran 6 Sertifikat Praktik Industri	88
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan	89
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	90