

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ZINE “PESONA BATIK PARANG”
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI
BALAI MEDIA KEBUDAYAAN KEMENTERIAN
KEBUDAYAAN**



Disusun Oleh:

Muhammad Alif Putra Dana

2290442087

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine "Pesona Batik Parang" Yogyakarta Sebagai Media Informasi Di Balai Media Kebudayaan Kementerian Kebudayaan

Penulis : Muhammad Alif Putra Dana

NIM : 2290442087

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 23 Juli 2025

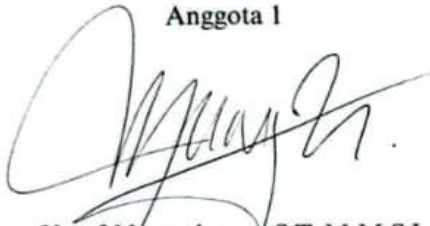
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



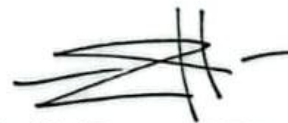
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Perancangan Zine Pesona Batik Parang
Yogyakarta Sebagai Media Informasi Di Balai Media Kebudayaan
Kementerian Kebudayaan

Penulis	Muhammad Alif Putra Dana
NIM	2290442036
Program Studi	Desain Grafis
Jurusan	Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di *Jakarta, 20 Jun 2025*

Pembimbing 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

Pembimbing 2



Anggun Gunawan, S.Fil., M.A

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



NIP.199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Putra Dana
NIM : 2290442087
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Zine Pesona Batik Parang Yogyakarta Sebagai Media Informasi
Di Balai Media Kebudayaan Kementerian Kebudayaan”

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 20-06-2025

Yang menyatakan,



Muhammad Alif Putra Dana

NIM: 2290442087

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Putra Dana
NIM : 2290442046
Program Studi: Desain grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Zine Pesona Batik Parang Yogyakarta Sebagai Media Informasi Di Balai Media Kebudayaan Kementerian Kebudayaan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20-06-2025

Yang menyatakan,


Muhammad Alif Putra Dana

NIM: 2290442046

ABSTRAK

Parang batik is one of the classical batik motifs and a cultural heritage of Yogyakarta, rich in philosophical meaning, yet increasingly unfamiliar to the younger generation in the digital era. The design of the zine "Pesona Batik Parang Yogyakarta" aims to serve as an educational and communicative visual information medium to reintroduce the cultural values of this motif. The methods used include literature studies, visual observation, and an experimental graphic design approach. The core idea behind this design is that non-formal visual media such as zines can serve as an effective bridge for cultural communication with younger audiences. The expected result is increased interest and appreciation for Parang batik, along with contributing to cultural preservation efforts through creative media that align with contemporary trends.

Keywords: Zine, Parang Batik, Graphic Design, Educational Media, Cultural Preservation

Batik Parang merupakan salah satu motif klasik warisan budaya Yogyakarta yang memiliki nilai filosofis tinggi, namun semakin kurang dikenal oleh generasi muda di era digital. Perancangan zine “Pesona Batik Parang Yogyakarta” bertujuan sebagai media informasi visual yang edukatif dan komunikatif untuk memperkenalkan kembali nilai-nilai budaya tersebut. Metode yang digunakan meliputi studi literatur, observasi visual, serta pendekatan visual desain grafis eksperimental. Gagasan dasar dari perancangan ini adalah bahwa media visual nonformal seperti zine mampu menjadi jembatan komunikasi budaya yang efektif bagi generasi muda. Hasil yang diharapkan adalah meningkatnya minat dan apresiasi terhadap batik Parang, serta kontribusi terhadap upaya pelestarian budaya melalui media kreatif yang relevan dengan perkembangan zaman.

Kata kunci: Zine, Batik Parang, Desain Grafis, Media Edukasi, Pelestarian Budaya

KATA PENGANTAR

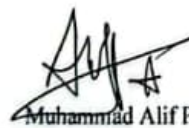
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Zine Batik Parang Yogyakarta Sebagai Media Informasi Di Balai Media Kebudayaan Kementerian Kebudayaan.”** Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif, Jakarta.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Hari Purnomo, M.Sn., selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dalam menyelesaikan perancangan karya tugas akhir.
8. Anggun Gunawan M.Fil. M.A., selaku pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan terkait penulisan laporan tugas akhir.

9. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Seluruh karyawan Balai Media Kebudayaan, selaku klien dari penulisan tugas akhir ini yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk bekerja sama untuk mengerjakan tugas akhir ini.
11. Dona Sandra, selaku ibu penulis yang selalu hadir dalam hidup penulis dari kecil hingga saat ini. Serta mendukung penulis dalam mengerjakan sampai menyelesaikan karya tugas akhir ini.
12. Keluarga penulis yang selalu memberikan doa, yang menjadi bekal penulis untuk menjalani tugas akhir.
13. Vania Carissa Salsabila, yang selalu menemani penulis saat situasi apapun, serta selalu memberi semangat dan dukungan untuk penulis dalam menghadapi bermacam keadaan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
14. Keluarga SUS, yang hadir sebagai penyemangat menjalani proses pengerjaan tugas akhir ini.
15. Teman-teman YMMA, yang selalu memberikan informasi dan berjuang bersama menjalani tugas akhir ini. Serta teman-teman keluarga Mahasiswa Desain Grafis yang memberikan bantuan dan dukungan yang baik.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Jakarta, 1 Juli 2025



Muhammad Alif Putra Dana

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan penulisan.....	3
F. Manfaat penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN TEORITIS	6
A. Teori Umum.....	6
1. Desain Grafis	6
2. Prinsip Desain.....	8
3. Unsur Desain Grafis.....	9
B. Teori Khusus.....	11
1. Media Informasi.....	11
3. Zine	15
C. Publikasi Terdahulu	16
BAB III	19
METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
1. Klien.....	19
2. Objek Karya.....	22
3. Spesifikasi Karya	22
A. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi	23
2. Wawancara.....	23

3. Studi Pustaka.....	24
B. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis.....	24
2. Kategori Karya.....	25
3. Ide Kreatif	25
C. Langkah Kerja.....	25
1. Praproduksi	25
2. Produksi	26
3. Pascaproduksi	26
BAB IV	27
PEMBAHASAN	27
A. Jenis Karya.....	27
B. Hasil Karya	27
C. Pasca Produksi	58
BAB V.....	59
PENUTUPAN	59
A. Simpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Zine Terompet Rakyat.....	16
Gambar 2.2 Zine dari salah satu jurnalis Balebengong	17
Gambar 2.3 Zine dari acara Zine Arsip Budaya	18
Gambar 3.1 Logo Balai Media Kebudayaan.....	19
Gambar 3.2 Depan kantor Balai Media Kebudayaan	21
Gambar 3.3 Sign logo Indonesiana.TV	21
Gambar 3.1 Struktur organisasi Balai Media Kebudayaan.....	22
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i>	28
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	29
Gambar 4.3 <i>font</i>	29
Gambar 4.4 Palet Warna	30
Gambar 4.5 Sketsa elemen.....	31
Gambar 4.6 Supergraphic	32
Gambar 4.7 Penulisan Story line.....	33
Gambar 4.8 Cover dalam	34
Gambar 4.9 Cover belakang.....	35
Gambar 4.10 Cover dalam	36
Gambar 4.11 Halaman 2-3	37
Gambar 4.12 Halaman 4-5	37
Gambar 4.13 Halaman 6	38
Gambar 4.14 Halaman 7	39
Gambar 4.15 Halaman 8	40
Gambar 4.16 Halaman 9	41
Gambar 4.17 Halaman 10-11	42
Gambar 4.18 Halaman 12	42
Gambar 4.19 Halaman 13	43
Gambar 4.20 Halaman 14	44
Gambar 4.21 Halaman 15	45

Gambar 4.22 Halaman 16	46
Gambar 4.23 Halaman 17	47
Gambar 4.24 Halaman 17	48
Gambar 4.25 Halaman 19	48
Gambar 4.26 Halaman 20	49
Gambar 4.27 Halaman 21	50
Gambar 4.28 Halaman 22	51
Gambar 4.29 Halaman 23	52
Gambar 4.30 Halaman 24-25	53
Gambar 4.31 Halaman 26	53
Gambar 4.32 Halaman 27	54
Gambar 4.33 Halaman 28-29	55
Gambar 4.34 Halaman 30-31	55
Gambar 4.35 Halaman 32	56
Gambar 4.36 Pengecekan hasil cetakan	58
Gambar 7.1 Dokumentasi koleksi batik Bu Rahmi, Perempuan Berkebaya	64
Gambar 7.2 Dokumentasi bersama klien dengan hasil karya	64
Gambar 7.3 Dokumentasi display karya	65
Gambar 7.4 Dokumentasi bersama dosen penguji	65