

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGGUNAAN SUARA *DIEGETIC*
DAN *NON-DIEGETIC* SEBAGAI PEMBANGUN KOMEDI
PADA FILM PENDEK “KIOS KEOS”

KARYA FILM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan (S.Tr.Sn)



Disusun oleh:
D LINTANG PRAMUDYA WIBOWO
NIM: 21400011

PROGRAM STUDI PRODUKSI FILM DAN TELEVISI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : STRATEGI PENGGUNAAN SUARA DIEGETIC
DAN NON-DIEGETIC SEBAGAI PEMBANGUN
KOMEDI PADA FILM PENDEK "KIOS KEOS"
Penulis : D Lintang Pramudya Wibowo
NIM : 21400011
Program Studi : Film dan Televisi (Konsentrasi: Penata Suara)
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Kamis, 24 Juli 2025.

Disahkan oleh,
Ketua Penguji,



Sjamsul Ma'arif, M.Sn
NIP. -

Anggota 1



Sifa Sultanika, M.Sn
NIP. 199406252022032017

Anggota 2



Aan Nursyam, M.Sn
NIP. 198609302024211016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : STRATEGI PENGGUNAAN SUARA DIEGETIC
DAN NON-DIEGETIC SEBAGAI PEMBANGUN
DRAMATIK CERITA PADA FILM KOMEDI
SITUASIONAL "KIOS KEOS"
Penulis : D Lintang Pramudya Wibowo
NIM : 21400011
Program Studi : Film dan Televisi (Konsentrasi: Penata Suara)
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2025

Pembimbing 1



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Pembimbing 2



Aan Nursyam, M.Sn
NIP. 198609302024211016

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Film
dan Televisi



Azril, M.Sn
NIP. 0017127205

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : D Lintang Pramudya Wibowo
NIM : 21400011
Program Studi : Film dan Televisi (Konsentrasi Penata Suara)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**STRATEGI PENGGUNAAN SUARA DIEGETIC DAN NON-DIEGETIC
SEBAGAI PEMBANGUN KOMEDI PADA FILM PENDEK "KIOS KEOS"**
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



D Lintang Pramudya Wibowo
NIM: 21400011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : D Lintang Pramudya Wibowo
NIM : 21400011
Program Studi : Film dan Televisi (Konsentrasi: Penata Suara)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: STRATEGI PENGGUNAAN SUARA DIEGETIC DAN NON-DIEGETIC SEBAGAI PEMBANGUN KOMEDI PADA FILM PENDEK "KIOS KEOS" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



D Lintang Pramudya Wibowo

NIM: 21400011

ABSTRAK

This project discusses the strategy of using diegetic and non-diegetic sound as a builder of comedic elements in the short film "Kios Keos". Sound in the film not only serves as a complement to the image, but also becomes a storytelling tool that can build atmosphere, and direct the audience's understanding of the storyline. Diegetic sound, which is sound originating from within the story world, is used to build a realistic impression and strengthen emotional conflict. Meanwhile, non-diegetic sound such as background music that does not originate from the story world is used to add a dramatic impression. In making this film, the author as sound designer concluded that diegetic and non-diegetic sound play an important role and provide a major influence in building atmosphere and strengthening humorous conflict in short comedy films.

Keywords: *diegetic sound, non-diegetic sound, comedy, dramatic*

Karya ini membahas strategi penggunaan suara diegetik dan non-diegetik sebagai pembangun komedi pada film pendek “Kios Keos”. Suara dalam film tidak hanya berperan sebagai pelengkap gambar, tetapi juga menjadi alat pencerita yang dapat membangun suasana, serta mengarahkan pemahaman penonton terhadap alur cerita. Suara diegetik, yaitu suara yang berasal dari dalam dunia cerita, digunakan untuk membangun kesan realistis dan memperkuat konflik emosional. Sementara itu, suara non-diegetik seperti musik latar yang tidak berasal dari dunia cerita dimanfaatkan untuk menambah kesan dramatis. Dalam pembuatan film ini, penulis selaku penata suara menyimpulkan bahwa suara diegetik dan non-diegetik memegang peran penting serta memberikan pengaruh besar dalam membangun suasana dan memperkuat konflik humor dalam film pendek bergenre komedi.

Kata kunci: *suara diegetik, suara non-diegetik, komedi, dramatik*

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi nikmat kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas laporan Tugas Akhir dengan judul “**STRATEGI PENGGUNAAN SUARA *DIEGETIC* DAN *NON-DIEGETIC* SEBAGAI PEMBANGUN KOMEDI PADA FILM PENDEK KIOS KEOS**”. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma (IV) Program Studi Film dan Televisi Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah, kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah Wibowo Harsoyo dan Ibu Yeti Elyasari yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam setiap langkah yang penulis lakukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Dosen Pembimbing I.
6. Sulistyowibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Azril, M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Film dan Televisi.
8. Sifa Sultanika, M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Film dan Televisi dan Dosen Penguji I.
9. Aan Nursyam, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Penguji 2.
10. Samsul Ma'arif, M.Sn., selaku Ketua Penguji

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
12. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
13. Teman-teman Prodi Film dan Televisi khususnya Angkatan 2021.
14. Teman-teman yang sudah membantu penulis dalam Memproduksi Film Kios Keos sebagai Karya Tugas Akhir.
15. Teman-teman CSL yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
16. Teman-teman Karang Taruna Muda Manunggal Cimpaeun RW 19 yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juli 2025
Penulis,



D Lintang Pramudya Wibowo
NIM. 21400011

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II KAJIAN SUMBER.....	8
A. Suara dalam Film	8
1. Klasifikasi Suara: Dialog, Musik, Efek Suara, dan Ambience	9
B. Suara <i>Diegetic</i> dan <i>Non-Diegetic</i>	11
1. Jenis-jenis Suara <i>Diegetic</i> dan <i>Non-Diegetic</i>	12
C. Diegesis dalam Film.....	13
1. Peran dan Fungsi Diegesis dalam Film	13
2. Fungsi Diegesis dalam Penataan Suara Film	14
D. Peran Penata Suara dalam Proses Produksi Film.....	15
E. Strategi Penataan Suara dalam Proses Produksi Film.....	16
F. Referensi Karya Film Relevan.....	17
1. Cek Toko Sebelah (2016)	17
2. My Stupid Boss (2016)	18

BAB III METODE PENCIPTAAN.....	20
A. Pra Produksi	20
B. Produksi	21
C. Pasca Produksi	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Hasil	26
B. Pembahasan.....	27
1. Pra Produksi	27
2. Produksi.....	33
3. Pasca Produksi	36
BAB V PENUTUP	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Poster Film Cek Toko Sebelah (2016).....	17
Gambar 3.2.	Poster Film My Stupid Boss (2016)	18
Gambar 4.1.	Zoom H8.....	30
Gambar 4.2.	Sennheiser EW 112P G4	30
Gambar 4.3.	Sennheiser MKH 416	31
Gambar 4.4.	Sennheiser SKP 100 G3	31
Gambar 4.5.	Audio Technica ATH M20x.....	32
Gambar 4.6.	Sandisk Ultra 64GB.....	32
Gambar 4.7.	Statip.....	33
Gambar 4.8.	Perekaman Suara	34
Gambar 4.9.	Pengaturan Clip On	34
Gambar 4.10.	Mengatur Suara	35
Gambar 4.11.	Mengecek Sound Repot.....	35
Gambar 4.12.	Proses Singkron Audio	37
Gambar 4.13.	Menyamakan Frekuensi Suara	37
Gambar 4.14.	Meredam Noise Suara	38

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Tabel Nama Kru Departemen Suara.....	28
Tabel 4.2.	Tabel Audio Treatment.....	28
Tabel 4.3.	Tabel Breakdown Sheet 1	29
Tabel 4.4.	Tabel Breakdown Sheet 2	29