

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KULINER KHAS**  
**PALEMBANG “MIE CELOR 6D”**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh  
**NABILA AMELIA WIBOWO**  
**NIM: 2290442103**

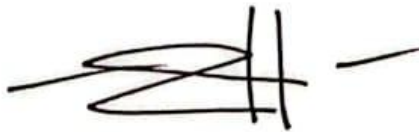
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KULINER  
KHAS PALEMBANG "MIE CELOR 6D"  
Penulis : Nabila Amelia Wibowo  
NIM : 2290442103  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada **Kamis, 10 Juli 2025**.

Ketua Penguji,



**Drs. Hari Purnomo, M.Sn**  
NIP. 196611271994031001

Anggota 1,



**Yayah Nurasih, M.Pd**  
NIP. 199308012020122013

Anggota 2,



**Rezki Gautama Tanrere, M.Ds**  
NIDN. 0328038901

Ketua Jurusan Desain,



**Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.**  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *BRAND IDENTITY*  
KULINER KHAS PALEMBANG “MIE CELOR 6D”

Penulis : Nabila Amelia Wibowo

NIM : 2290442103

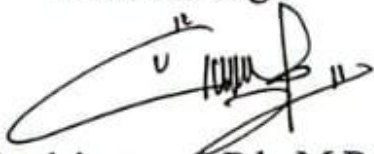
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta ....., 19 Juni 2024 .....

Pembimbing 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199312162020121007

Pembimbing 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds  
NIDN. 0328038901

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Amelia Wibowo  
NIM : 2290442103  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
**PERANCANGAN BRAND IDENTITY KULINER  
KHAS PALEMBANG “MIE CELOR 6D”**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan  
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red and white official stamp. The stamp is rectangular and contains the text "METERAI PALEMBANG" and a unique alphanumeric code "4FB9EAMX329868626". The signature is written in a cursive style across the stamp.

Nabila Amelia Wibowo  
NIM. 2290442103

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Amelia Wibowo.

NIM : 2290442103

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik: 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN BRAND IDENTITY KULINER KHAS PALEMBANG “MIE CELOR 6D”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Nabila Amelia Wibowo

NIM. 2290442103

## ABSTRAK

*Mie Celor 6D is a culinary business typical of Palembang that serves authentic mie celor since 1988. The main challenge of this business is the lack of a definite brand identity, which hampers brand recognition in the competitive culinary market. The design of this Final Assignment aims to design a Graphic Standard Manual (GSM) which includes visual elements such as logos, colors, typography, and layout to create a professional and attractive image when implemented. Data were collected through literature studies, interviews, and questionnaires to understand brand needs and consumer preferences. As a result, GSM was designed to increase brand appeal and recognition in the market. The implementation of GSM is expected to strengthen the image of Mie Celor 6D as a culinary icon of Palembang and attract more customers.*

**Keywords:** *Brand Identity, Palembang Cuisine, Graphic Standard Manual.*

Mie Celor 6D adalah usaha kuliner khas Palembang yang menyajikan mie celor autentik sejak 1988. Tantangan utama usaha ini adalah tidak adanya identitas merek yang pasti, sehingga menghambat pengenalan merek di pasar kuliner yang kompetitif. Perancangan Tugas Akhir ini bertujuan merancang *Graphic Standard Manual (GSM)* yang mencakup elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan tata letak untuk menciptakan citra yang profesional dan menarik ketika diimplementasikan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner untuk memahami kebutuhan merek dan preferensi konsumen. Hasilnya, GSM dirancang untuk meningkatkan daya tarik merek dan pengakuan di pasar. Implementasi GSM diharapkan memperkuat citra Mie Celor 6D sebagai ikon kuliner Palembang dan menarik lebih banyak pelanggan.

**Kata Kunci:** *Identitas Merek, Kuliner Palembang, Graphic Standard Manual.*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan desainer grafis yang telah merancang identitas merek yang lengkap dan baru untuk sebuah UMKM. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Brand Identity* Kuliner Khas Palembang “Mie Celor 6D””.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah M.Pd selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Andriyana, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam penyusunan Tugas Akhir penulis sampai akhir.
7. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat serta kepercayaan selama proses perancangan karya.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Primo Rizky sebagai pemilik usaha Mie Celor 6D yang telah berkenan memberikan izin serta bantuan dalam perancangan Tugas Akhir penulis.

10. Dewi Betavia selaku Ibunda tercinta penulis atas segala doa, dukungan, serta kasih sayang yang diberikan sehingga menjadi sumber kekuatan serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Serta keluarga penulis yang selalu mendukung serta memberikan doa.
12. Teman-teman Pengurus MPM PoliMedia yang sudah memberikan motivasi, dukungan, serta bantuan dalam bentuk apapun.
13. Teman-teman Degradia 15 yang memberikan motivasi dan bantuan dalam hal apapun selama menempuh masa perkuliahan.
14. Cindy, Delfi, Naura, Rafazya, Tsana selaku teman seperjuangan penulis dari semester awal sampai sekarang yang senantiasa kebersamaan serta menjadi semangat bagi penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain grafis, serta menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

Jakarta, 05 Juni 2025



**Nabila Amelia Wibowo**

NIM 2290442103

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....         | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR ..... | iii  |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....   | iv   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....      | v    |
| ABSTRAK .....                               | vi   |
| PRAKATA .....                               | vii  |
| DAFTAR ISI.....                             | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                          | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                     | 1    |
| A. Latar Belakang .....                     | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....                | 6    |
| C. Batasan Masalah .....                    | 7    |
| D. Rumusan Masalah.....                     | 7    |
| E. Tujuan Penulisan .....                   | 7    |
| F. Manfaat Penulisan .....                  | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                | 10   |
| A. Teori Umum.....                          | 10   |
| B. Teori Khusus.....                        | 12   |
| BAB III METODE PELAKSANAAN.....             | 33   |
| A. Data atau Objek Penulisan.....           | 33   |
| B. Teknik Pengumpulan Data.....             | 39   |
| C. Ruang Lingkup .....                      | 40   |
| D. Langkah Kerja .....                      | 41   |
| BAB IV PEMBAHASAN .....                     | 44   |
| A. Pra Produksi/Persiapan.....              | 44   |
| B. Produksi/Pelaksanaan.....                | 51   |
| C. Pasca Produksi/Evaluasi.....             | 87   |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>89</b> |
| <b>A. Simpulan .....</b>    | <b>89</b> |
| <b>B. Saran.....</b>        | <b>90</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>93</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1. 10 Provinsi dengan Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia.....3                               | 3  |
| Tahun 2020 .....                                                                                         | 3  |
| Gambar 2. 1. Piramida <i>Brand</i> .....                                                                 | 21 |
| Gambar 3. 1. <i>Profile Picture</i> Instagram @miecelor6d.....                                           | 34 |
| Gambar 4. 1. Poster Ajakan Mengisi Kuesioner.....                                                        | 46 |
| Gambar 4. 2. Kuesioner Pembedahan Responden tentang Mie Celor.....                                       | 47 |
| Gambar 4. 3. Kuesioner Keberadaan Mie Celor 6D.....                                                      | 47 |
| Gambar 4. 4. <i>Mindmapping</i> Mie Celor 6D.....                                                        | 49 |
| Gambar 4. 5. <i>Moodboard</i> Mie Celor 6D .....                                                         | 50 |
| Gambar 4. 6. Pilihan Sketsa Logo Mie Celor 6D .....                                                      | 51 |
| Gambar 4. 7. Adobe Photoshop versi 2022 .....                                                            | 52 |
| Gambar 4. 8. Adobe Illustrator versi 2021 .....                                                          | 52 |
| Gambar 4. 9. Procreate versi 2022.....                                                                   | 53 |
| Gambar 4. 10. Pembuatan Logo Mie Celor 6D Beserta Kebutuhan Visual<br>Lain dengan Adobe Illustrator..... | 55 |
| Gambar 4. 11. Perbandingan Logo Lama Mie Celor 6D dengan Logo Baru<br>Mie Celor 6D.....                  | 56 |
| Gambar 4. 12. Proses Perancangan <i>Table of Content</i> dengan Adobe Illustrator<br>.....               | 57 |
| Gambar 4. 13. Proses Perancangan <i>Brand Profile</i> dengan Adobe Illustrator.....                      | 58 |
| Gambar 4. 14. Proses Perancangan <i>Brand Identity</i> dengan Adobe Illustrator<br>.....                 | 60 |
| Gambar 4. 15. Proses Perancangan <i>Graphic Elements</i> dengan Adobe<br>Illustrator .....               | 62 |
| Gambar 4. 16. Proses Perancangan <i>Stationery</i> dengan Adobe Illustrator.....                         | 64 |
| Gambar 4. 17. Proses <i>Editing</i> dengan Adobe Photoshop .....                                         | 65 |
| Gambar 4. 18. Pembuatan Konten Komersil dari <i>Mock Up</i> dengan Adobe<br>Photoshop.....               | 65 |
| Gambar 4. 19. Proses Perancangan <i>Promotional Media</i> dengan Adobe<br>Illustrator .....              | 67 |
| Gambar 4. 20. Proses Perancangan <i>Media Application</i> dengan Adobe<br>Illustrator .....              | 69 |
| Gambar 4. 21. Proses Perancangan <i>Designer Profile</i> dengan Adobe<br>Illustrator .....               | 70 |
| Gambar 4. 22. Pengecekan <i>Graphic Standard Manual</i> Melalui Adobe PDF ..                             | 71 |
| Gambar 4. 23. Buku <i>Graphic Standard Manual</i> Mie Celor 6D.....                                      | 71 |
| Gambar 4. 24. <i>Letterhead</i> Mie Celor 6D.....                                                        | 73 |
| Gambar 4. 25. <i>Envelope C4 Size</i> Mie Celor 6D .....                                                 | 73 |
| Gambar 4. 26. <i>Envelope DL Size</i> Mie Celor 6D.....                                                  | 74 |

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 4. 26. Kartu Nama Mie Celor 6D.....</b>                         | <b>74</b> |
| <b>Gambar 4. 27. <i>Receipt</i> Mie Celor 6D .....</b>                    | <b>75</b> |
| <b>Gambar 4. 28. <i>Invoice</i> Mie Celor 6D.....</b>                     | <b>75</b> |
| <b>Gambar 4. 29. <i>Flyer Menu</i> Mie Celor 6D.....</b>                  | <b>76</b> |
| <b>Gambar 4. 30. Poster Mie Celor 6D .....</b>                            | <b>77</b> |
| <b>Gambar 4. 31. <i>X-Banner</i> Mie Celor 6D.....</b>                    | <b>78</b> |
| <b>Gambar 4. 32. <i>Paper Bowl</i> Mie Celor 6D.....</b>                  | <b>78</b> |
| <b>Gambar 4. 33. Piring Mie Celor 6D.....</b>                             | <b>79</b> |
| <b>Gambar 4. 34. <i>Paper Bag</i> Mie Celor 6D.....</b>                   | <b>80</b> |
| <b>Gambar 4. 35. <i>Tissue Box</i> Mie Celor 6D.....</b>                  | <b>81</b> |
| <b>Gambar 4. 36. <i>Mug</i> Mie Celor 6D .....</b>                        | <b>82</b> |
| <b>Gambar 4. 37. Topi Mie Celor 6D .....</b>                              | <b>82</b> |
| <b>Gambar 4. 38. Polo <i>Shirt</i> Mie Celor 6D .....</b>                 | <b>83</b> |
| <b>Gambar 4. 39. <i>T-Shirt</i> Mie Celor 6D .....</b>                    | <b>84</b> |
| <b>Gambar 4. 40. Apron Mie Celor 6D.....</b>                              | <b>84</b> |
| <b>Gambar 4. 41. <i>Tote Bag</i> Mie Celor 6D.....</b>                    | <b>85</b> |
| <b>Gambar 4. 42. Magnet Kulkas Mie Celor 6D.....</b>                      | <b>85</b> |
| <b>Gambar 4. 43. <i>Sticker</i> Mie Celor 6D.....</b>                     | <b>86</b> |
| <b>Gambar 4. 44. <i>Instagram Story</i> Mie Celor 6D .....</b>            | <b>87</b> |
| <b>Gambar 4. 45. <i>Instagram Profile dan Feeds</i> Mie Celor 6D.....</b> | <b>87</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>Lampiran 1. Biodata Penulis.....</b>               | <b>96</b>  |
| <b>Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....</b>          | <b>97</b>  |
| <b>Lampiran 3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....</b> | <b>101</b> |
| <b>Lampiran 4. Dokumentasi.....</b>                   | <b>103</b> |