

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN DAN MEDIA PROMOSI KERIPIK
MA' YANAH

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh gelar Ahli Madya

Diploma 3 (D3)

Program Studi Desain Grafis



Disusun oleh:

Beryl Arya Gunawan

NIM: 2290442030

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Dan Media Promosi Keripik Ma' Yanah
Penulis : Beryl Arya Gunawan
NIM : 2290442030
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 9 Juli 2025.

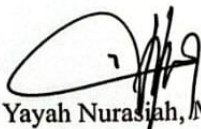
Disahkan oleh,
Ketua Penguji



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn

NIP. 197906242006041001

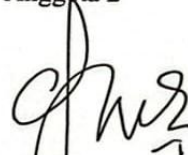
Anggota 1



Yayah Nurasjah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom

NIP. 199007162024062002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama S.S.Kom., M.T

NIP. 1980112220100122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Beryl Arya Gunawan
NIM : 2290442030
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus POLIMEDIA Kreatif pada
22 Juni 2025

Pembimbing I



Irpan Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Pembimbing II



Laelatul Pathia, M.I.Kom.
NIP. 199007162024062002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beryl Arya Gunawan
NIM : 2290442030
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK UNTUK UMKM KERIPIK MA'YANAH adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juni 2025

Yang menyatakan,

N
T

7D6CFAMX337086667

Beryl Arya Gunawan
NIM: 2290442030

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beryl Arya Gunawan
NIM : 2290442030
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK UNTUK
UMKM KERPIK MAYANAH
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juni 2025



BERYL ARYA GUNAWAN
Nama Lengkap Mahasiswa
NIM: 2290442030

ABSTRACT

Keripik Ma'Yanah is a traditional snack product from an Indonesian MSME facing challenges in promotion due to limited visual identity and underutilized media. This final project aims to design digital and printed promotional media to enhance product visibility and consumer appeal. Theories applied include graphic design principles, packaging as brand identity, and visual communication. The method used is qualitative, through interviews and literature studies, supported by creative processes such as mind mapping, moodboarding, and prototyping. The final design includes business cards, x-banners, product packaging, Instagram Reels, and promotional merchandise like tote bags and keychains. Consistent use of typography, colors, and illustrations strengthens brand identity. The packaging uses 80-micron aluminum foil standing pouches to maintain product quality and visual appeal. The project concludes that integrated and consistent visual promotion through digital and print channels effectively supports brand awareness and consumer engagement.

Keywords: *Promotional Media, Packaging Design, MSME, Visual Identity, Keripik Ma'Yanah.*

ABSTRAK

Keripik Ma'Yanah adalah produk camilan tradisional dari UMKM yang menghadapi kendala promosi akibat minimnya identitas visual dan pemanfaatan media. Tugas akhir ini bertujuan merancang media promosi digital dan cetak untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk. Teori yang digunakan mencakup prinsip desain grafis, kemasan sebagai identitas merek, dan komunikasi visual. Metode yang diterapkan bersifat kualitatif melalui wawancara dan studi pustaka, serta pendekatan kreatif seperti mind mapping, moodboard, dan prototyping. Karya yang dihasilkan meliputi kartu nama, x-banner, kemasan produk, konten Instagram Reels, serta merchandise pendukung seperti *tote bag* dan gantungan kunci. Penggunaan elemen visual yang konsisten memperkuat identitas merek. Kemasan menggunakan standing pouch berbahan aluminium foil 80 mikron untuk menjaga kualitas produk dan tampilan menarik. Simpulan dari proyek ini adalah bahwa promosi visual yang terintegrasi dan konsisten melalui media digital dan cetak dapat meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan konsumen.

Kata Kunci: *Media Promosi, Desain Kemasan, UMKM, Identitas Visual, Keripik Ma'Yanah.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Perancang strategi promosi digital, dan cetak untuk menarik perhatian dan minat konsumen. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk Umkm Keripik Ma’yanah” yang bertujuan untuk Merancang media promosi digital dan cetak untuk memperkuat strategi pemasaran.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Irpan Riana, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Laelatul Pathia, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.

9. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
10. Teman-teman Degradia yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
11. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3(tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
12. Teman-teman yang ikut berjuang bersama dan ikut serta dalam berbagai hal.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, namun dengan kerja keras, dedikasi, dan semangat untuk terus belajar, penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, dan penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat luas.

Jakarta, 20 Juni 2025
Penulis,



Beryl Arya Gunawan
NIM 2290442030

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain Grafis	7
2. Identitas Visual	9
3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	10
4. Warna.....	12
5. Tipografi	12
B. Teori Khusus	13
1. UMKM.....	13
2. Kemasan	13
3. Kemasan Sebagai Identitas Produk	14
4. Membuat Kemasan Murah Namun Tetap Menarik	15
5. Media Promosi Digital dan Cetak	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data/Objek Penulisan.....	21

1. Objek Karya.....	21
2. Spesifikasi Karya.....	21
3. Data Klien.....	21
4. Narasumber.....	22
5. Analisis Khalayak Masyarakat	22
B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Studi Pustaka	23
2. Wawancara.....	23
3. Analisis SWOT.....	24
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	25
3. Ide Kreatif.....	25
D. Langkah Kerja.....	26
1. Praproduksi.....	26
2. Produksi.....	26
3. Pascaproduksi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Proses Produksi	28
1. Praproduksi	28
2. Produksi	34
3. Pasca Produksi.....	44
B. Deskripsi Karya.....	51
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84
WAWANCARA.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Keripik Ma' Yanah	21
Gambar 2 Mindmapping	29
Gambar 3 Moodboard	30
Gambar 4 Sketsa Kemasan Produk	33
Gambar 5 Alur Teknis Pembuatan Karya.....	33
Gambar 6 Makna Logo	35
Gambar 7 Skema Warna.....	36
Gambar 8 Tipografi Logo	36
Gambar 9 Tipografi	37
Gambar 10 Bakri	37
Gambar 11 Pikri	38
Gambar 12 Sikri	38
Gambar 13 Kerangka 1	39
Gambar 14 Hasil Kerangka 1	39
Gambar 15 Kerangka 2	40
Gambar 16 Hasil Kerangka 2	40
Gambar 17 Hasil Pembuatan Sketsa Maskot	41
Gambar 18 Hasil Pembuatan Sketsa Aset Desain Kemasan Produk.....	42
Gambar 19 Hasil Digitalisasi Dari Sketsa Maskot.....	42
Gambar 20 Hasil Digitalisasi Dari Sketsa Aset Desain Kemasan Produk	43
Gambar 21 Hasil Layouting Kemasan Produk Menggunakan Adobe Illustrator .	43
Gambar 22 Bagian Depan Kemasan Produk.....	45
Gambar 23 Bagian Belakang Kemasan Produk	45
Gambar 24 Media Pendukung: Gantungan Kunci	46
Gambar 25 Media Pendukung: Tote bag.....	47
Gambar 26 Media Pendukung: Kartu Nama.....	48
Gambar 27 Media Pendukung: X-Banner.....	49
Gambar 28 Media Pendukung: Kaos Polo	50
Gambar 29 Media Pendukung: Reels Instagram.....	51
Gambar 30 Warna.....	52
Gambar 31 Tosia Font	53
Gambar 32 Lobster 1.4 Font	53
Gambar 33 Maskot.....	54
Gambar 34 Komposisi Tata Letak.....	55
Gambar 35 Logo dan Brand Name	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	84
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	87
Lampiran 3 Nomer Induk Berusaha (NIB)	88
Lampiran 6 Izin Usaha Mikro dan Kecil (IUMK)	89

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hanum, F. (2021). *Perancangan Media Cetak untuk Promosi Penjualan pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramdani G. (2019). "Desain Grafis". Bogor: IPB Press
- Sutanto, J. (2020). *Desain Grafis dalam Era Digital: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Gramedia.
- Wahyudi, N., et al. (2023). *Jangan main-main dengan kemasan: Kupas tuntas berbagai pertanyaan tentang brand dan kemasan UKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Maulida, L., Joselin, R. F., & Rizkizha, D. F. (2024). Rebranding agen travel "Jajantiket" melalui perancangan identitas visual untuk meningkatkan brand awareness. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 8(01), 29-40.
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai strategi survive usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di masa pandemi di Kota Kediri. *Istithmar*, 5(2).
- Tasruddin, R. (2021). Tren media online sebagai media promosi. *Jurnal Mercusuar*, 1(3). Diakses dari uin-alauddin.ac.id
- Wang, Y. et al. (2023). Simple = Authentic: How Minimal Packaging Shapes Brand Perception. *Journal of Consumer Psychology*.

Winoto, W. K., Hartanto, D. D., & Muljosumarto, C. (2020). Perancangan Promosi Pariwisata Alam Mangrove Blok Bedul di Kabupaten Banyuwangi Menggunakan Media Online. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12.

Skripsi

UIN Suska Riau (2018). *Packaging (pengemasan): definisi, fungsi, dan strategi*.
Repository UIN Suska