

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK IWAN TIRTA
TERHADAP PENINGKATAN KONVERSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

SADDAM GHANI ATHALLAH

NIM: 2270404102

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Desain Motif Batik Iwan Tirta Terhadap
Peningkatan Konversi
Penulis : Saddam Ghani Athallah
NIM : 2270404102
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Kreatif Jakarta 22 Juli 2025

Disahkan oleh

Ketua Penguji



Suratni, S.S.M.Hum
NIP 198310242009122002

Anggota 1



Daniel Nugraha, M.Sn

Anggota 2



Mohammad Nur, S.Kom
MM 0705040012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Pengembangan Desain Motif Batik Iwan Tirta Terhadap Peningkatan Konversi
Penulis : Saddam Ghani
NIM : 2270404102
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 18 Juni 2025

Pembimbing 1



Dr. Handika Dany Rahmayanti,
M.Si.
NIP 199410152019032015.

Pembimbing 2



Mohammad Nur, S.Kom.
MM 0705040012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saddam Ghani Athallah
NIM : 2270404102
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK IWAN TIRTA TERHADAP PENINGKATAN KONVERSI” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



Saddam Ghani Athallah

NIM: 2270404102

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saddam Ghani Athallah
NIM : 2270404102
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK IWAN TIRTA TERHADAP PENINGKATAN KONVERSI”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,

The image shows an official stamp of Politeknik Negeri Media Kreatif. The stamp is rectangular with a yellow border. Inside, there is a red circular emblem with a white bird (Garuda) in the center. To the left of the emblem, the text 'POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF' is written vertically. To the right, the text 'METRA TEMPEL' is written horizontally. Below the emblem, the alphanumeric code 'FBC5AMX372036076' is printed. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Saddam Ghani Athallah

NIM: 2270404102

ABSTRAK

The Kupu Hokokai batik motif is a batik originating from Pekalongan that emerged from the Japanese colonial period, this batik motif design was modified into a batik full of history and aesthetic value by Iwan Tirta. Iwan Tirta is a company engaged in the fashion retail sector, specifically batik fashion. The author compiled this final assignment with the aim of knowing the process of developing the Kupu Hokokai batik motif design with an effort to increase sales conversion. The theory used is the principles and elements of design according to Kusnadi (2018). The method used in this final assignment is descriptive with data collection techniques through observation and literature study. In the batik motif development stage, the author carried out the first process, namely a meeting to determine the theme & concept. The second stage is production which focuses on tracing, motif development and detailing. The next stage is a design mockup and color samples for printing at a 1:1 size. The final stage ends with batik. Based on these stages, the author in developing the Kupu Hokokai batik motif maximizes and utilizes design deficiencies to strive for an increase in Iwan Tirta's sales conversion for the period March-April 2025

.Keywords: Batik Motif Design, Conversion, Batik Iwan Tirta.

Motif batik Kupu Hokokai merupakan batik asal pekalongan yang muncul dari masa penjajahan jepang, desain motif batik ini dimodifikasi menjadi batik penuh sejarah dan nilai estetika oleh Iwan Tirta. Iwan Tirta adalah perusahaan yang bergerak pada bidang ritel fashion terkhusus fashion batik. Penulis menyusun tugas akhir ini dengan tujuan mengetahui proses pengembangan desain motif batik Kupu Hokokai dengan upaya meningkatkan konversi penjualan. Teori yang digunakan adalah prinsip dan elemen desain menurut Kusnadi (2018). Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan observasi dan studi pustaka. Pada tahapan pengembangan motif batik penulis melakukan proses pertama yaitu meeting untuk menentukan tema & konsep. Tahap kedua adalah produksi yang berfokus pada tracing, pengembangan motif dan *detailing*. Tahap selanjutnya merupakan mockup desain dan sampel warna untuk di print ukuran banding 1:1. Tahap terakhir diakhiri dengan pembatikan. Berdasarkan tahapan tersebut, penulis dalam pengembangan motif batik Kupu Hokokai memaksimalkan dan memanfaatkan kekurangan desain untuk mengupayakan adanya peningkatan pada konversi penjualan Iwan Tirta periode Maret-April 2025.

Kata Kunci: Desain Motif Batik, Konversi, Batik Iwan Tirta

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah melakukan pengembangan desain motif batik untuk batik iwan Tirta. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA dengan judul “Pengembangan Desain Motif Batik Iwan Tirta Terhadap Konversi”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada: Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.

1. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
2. Widiyana Sudirman sebagai pimpinan PT Iwan Tirta
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M,Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Sekretaris Program Studi Periklanan, yang mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan target
7. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir 1
8. Muhammad Nur, I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir 2
9. Untari Soeyatmo sebagai Pembimbing Industri
10. Seluruh partner kerja di PT Iwan Tirta atas bimbingan dan pengalaman yang luar biasa.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Keluarga penulis, Mama, Papa dan Abang yang dicintai.
13. Kawan-kawan Booble.media yaitu Iyan, Nazhira, Randu, Vanny, Atika yang telah menyemangati dan mensupport penulis.
14. Para kerabat dekat penulis Dobleh, Rajan, Rendi, Nabilah, Bunga & Haykal
15. Itqiyan Arafael Zuhdi selaku teman sangat dekat penulis yang selalu tulus memberikan semua informasi penting dan juga menemani penulis ketika putus asa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



Saddam Ghani Athallah

NIM: 2270404102

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran.....	9
B. SWOT	11
C. Analisis Segmentation, Targeting dan Position (STP).....	11
D. AIDCA (<i>Attention, Interest, Desire, Conviction, Action</i>).....	13
E. Brand & Brand Image	16
F. <i>Graphic Designer</i>	16
G. Desain Grafis.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Latar Permasalahan	32
B. Langkah Kerja	41
C. Analisis Desain Motif Batik.....	48
D. Hasil Kerja	53

BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Maret-April 2024 dan Maret-April 2025	3
Gambar 2 Logo PT Iwan Tirta	21
Gambar 3 Struktur Organisasi PT Iwan Tirta	23
Gambar 4 sketsa awal dari Kupu Hokokai	33
Gambar 5 Material Cekakak Boket Lada	34
Gambar 6 Baju Batik Iwan Tirta	38
Gambar 7 Harga Batik Iwan Tirta	39
Gambar 8 Vespa Berkolaborasi Dengan Batik Iwan Tirta	39
Gambar 9 Batik Keris Sebagai Kompetitor	40
Gambar 10 Workflow Graphic Designer	41
Gambar 11 Proses Tracing Motif dari Sketch Motif	42
Gambar 12 Proses Pengembangan Objek Utama Material	43
Gambar 13 Proses Pengisian Ruang Pada Motif	44
Gambar 14 Proses Ripitasi Motif	44
Gambar 15 Sebelum Pengisian Motif Batik	45
Gambar 16 Sebelum Pengisian Motif Batik	45
Gambar 17 Proses Printing Motif Ukuran A0	46
Gambar 18 Sampel Warna & Mockup Dari Desain Motif Batik	47
Gambar 19 Data Perbandingan Hasil Penjualan Periode Maret-April 2024 dan 2025	52
Gambar 20 Cekakak Boket Lada	53
Gambar 21 Kupu Hokokai	53
Gambar 22 Jalak Bali Boket	54
Gambar 23 Boket Porselen	54
Gambar 24 Dispay Produk Kupu Hokokai	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP.....	35
Tabel 2 Analisis Kompetitor Batik Iwan Tirta.....	37
Tabel 3 Analisis SWOT	38
Tabel 4 Analisis Komponen Desain.....	48
Tabel 5 Analisis Prinsip Desain	50
Tabel 6 Perbandingan Desain Sebelum dan Sesudah Penulis Garap.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Riwayat Mahasiswa	59
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	62
Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	63
Lampiran 4 Sertifikat Praktik Industri	64
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	65
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	69
Lampiran 7 Sertifikat Kompetensi.....	70