

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN
WEBSITE UMKM TOKO KAIN RIATEX

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun Oleh
Fitra Ramadhani
20100055

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN
WEBSITE UMKM TOKO KAIN RIATEX

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun Oleh
Fitra Ramadhani
20100055

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Website UMKM
Toko Kain RIATEX

Penulis : Fitra Ramadhani

NIM : 20100055

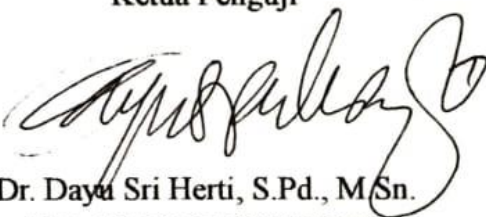
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 8 Juli 2025

Disahkan oleh :

Ketua Penguji



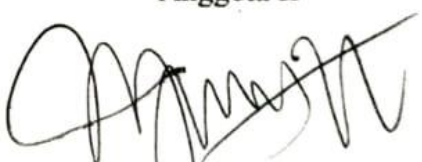
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota I



R. Sulistyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota II



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 19771113201012100

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom. M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kain RIATEX
Penulis : Fitra Ramadhani
NIM : 20100055
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2023

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI.
NIP. 19771113201012100

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitra Ramadhani
NIM : 20100055
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kain RIATEX adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme,**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fitra Ramadhani

NIM: 20100055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitra Ramadhani

NIM : 20100055

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive-Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kain RIATEX
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fitra Ramadhani

NIM: 20100055

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Website UMKM
Toko Kain RIATEX

Penulis : Fitra Ramadhani

Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

Pembimbing II : Yusuf Nurrachman, ST., M.MSi.

Visual identity plays a crucial role in shaping the image and competitiveness of a brand. Toko Kain RIATEX requires a renewed visual identity to remain relevant in a dynamic market and to convey a more professional and modern image. The research problem addressed in this study is how to redesign the visual identity of Toko Kain RIATEX to effectively represent the brand's character and distinguish it from competitors. The approach used includes interviews with the business owner, direct observation of the store environment, and a SWOT analysis to identify internal and external factors influencing branding strategy. The results indicate that the redesigned visual identity enhances positive consumer perception, clarifies the brand's market positioning, and supports consistent visual communication. In conclusion, the visual identity redesign significantly contributes to building a strong, professional, and competitive brand image, and plays an essential role in supporting the overall marketing strategy of Toko Kain RIATEX.

Keywords: *Textile, Visual Identity, UMKM, Website*

Identitas visual memegang peran penting dalam membentuk citra dan daya saing sebuah merek. Toko Kain RIATEX memiliki kebutuhan untuk memperbarui identitas visualnya agar lebih relevan dengan perkembangan pasar dan mampu menampilkan citra yang profesional serta modern. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang ulang identitas visual Toko Kain RIATEX agar dapat merepresentasikan karakter merek secara efektif dan membedakan diri dari kompetitor. Pendekatan yang digunakan meliputi wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung terhadap toko, serta analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi branding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas visual yang baru mampu meningkatkan persepsi positif dari konsumen, memperjelas posisi merek di pasar, dan menciptakan komunikasi visual yang konsisten. Kesimpulannya, perancangan ulang identitas visual berkontribusi signifikan dalam membentuk citra merek yang kuat, profesional, dan kompetitif, serta mendukung strategi pemasaran Toko Kain RIATEX secara keseluruhan.

Kata Kunci: *Tekstil, Identitas Visual, UMKM, Website*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Perancangan tugas akhir tentang UMKM Toko “*RIATEX*”, yang merupakan salah satu UMKM yang sudah berdiri sejak lama dengan jenis usaha yang menjual berbagai jenis Kain/Tekstil. Toko ini berlokasi di pasar tradisional Perumnas Klender, Jakarta Timur. Dalam perancangan ulang identitas visual UMKM Toko Kain “*RIATEX*” ini mencakup: bentuk logo; warna; elemen grafis; *stationary*; *grid system*; seragam; dan lain-lain.

Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Yusuf Nurrachman, ST., M.MSi., Dosen Pembimbing Akademik penulis.
8. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., Dosen Pembimbing Akademik penulis.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing dan memberi ilmu kepada mahasiswa selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
10. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
11. Teman-teman yang berjuang bersama dan ikut serta membantu berbagai hal.

Penulis menyadari atas banyaknya kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2025

Penulis,



Fitra Ramadhani

20100055

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
B. Teori Khusus	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data/Objek Penulisan.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup.....	25
C. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Praproduksi	28
B. Produksi	31
C. Pascaproduksi.....	32
BAB V KESIMPULAN	41

DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis.....	8
Gambar 2.2 Bentuk	9
Gambar 2.3 Warna.....	9
Gambar 2.4 Tekstur	11
Gambar 2.5 Simetris	13
Gambar 2.6 Asimetris	14
Gambar 2.7 Radial	14
Gambar 3.1 Logo Toko Kain RIATEX	22
Gambar 3.2 Peta Lokasi Toko Kain RIATEX	22
Gambar 3.3 Foto Lokasi/Gedung	23
Gambar 4.1 Mindmapping	28
Gambar 4.2 Moodboard	29
Gambar 4.3 Sketsa	30
Gambar 4.4 Digitalisasi Logo.....	31
Gambar 4.5 Proses Pengerjaan GSM.....	32
Gambar 4.6 GSM	32
Gambar 4.7 Amplop.....	33
Gambar 4.8 Name Card	34
Gambar 4.9 Letterhead	35
Gambar 4.10 Website.....	35
Gambar 4.11 Poster.....	36
Gambar 4.12 X Banner.....	37
Gambar 4.13 Totebag.....	37
Gambar 4.14 Kaos.....	38
Gambar 4.15 Pin.....	39
Gambar 4.16 Mug	39

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	46
B. Lembar Bimbingan TA	47
C. Dokumentasi	49