

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM
SITUASI KOMEDI KOS GALO DENGAN PENDEKATAN
STRUKTUR *SLICE OF LIFE***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:

ROSIFUMI SAYYIDINA

NIM:

21320126

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM
SITUASI KOMEDI KOS GALO DENGAN
PENDEKATAN STRUKTUR *SLICE OF LIFE*

Penulis : Rosifumi Sayyidina

NIM : 21320126

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Tipri Rose Kartika, MM.
NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Sifa Sultanika, M. Sn.
NIP. 199406252022032017

Anggota 2



Reny Y. Br. Lumban Toruan, M. Sn.
NIP. 199107312019032022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



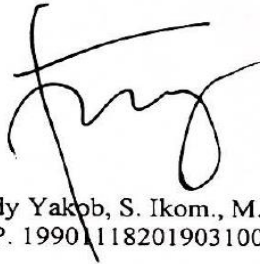
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121000

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM
SITUASI KOMEDI KOS GALO DENGAN
PENDEKATAN STRUKTUR SLICE OF LIFE
Penulis : Rosifumi Sayyidina
NIM : 21320126
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 12 Juli 2024

Pembimbing 1



Freddy Yakob, S. Ikom., M. Ikom.
NIP. 1990111820190310009

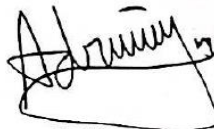
Pembimbing 2



Reny Y. Br Lumban Toruan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 199107312019032022

Mengetahui,

Koord. Program Studi Penyiaran



Adryans, S. Si., M.Sn.
NIP. 198510012019031004

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosifumi Sayyidina
NIM : 21320126
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi.
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM SITUASI KOMEDI
KOS GAL DENGAN PENDEKATAN STRUKTUR SLICE OF LIFE adalah
original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rosifumi Sayyidina

NIM: 21320126

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosifumi Sayyidina
NIM : 21320126
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM SITUASI KOMEDI KOS GALO DENGAN PENDEKATAN STRUKTUR SLICE OF LIFE beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rosifumi Sayyidina

NIM. 21320126

PRAKATA

Dengan rasa syukur dan rendah hati, penulis menyampaikan prakata ini sebagai pengantar untuk laporan tugas akhir yang berjudul PERAN PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM SITUASI KOMEDI KOS GALO DENGAN PENDEKATAN STRUKTUR *SLICE OF LIFE*. Penulisan tugas akhir ini merupakan langkah awal dalam menyelesaikan perjalanan akademis penulis di Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Prakata ini menjadi wadah untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Safuddin, SS., M.Hum., Selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. R Sulitiyo Wibowo, M.Sn., Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Adryans, S.Si., M.Sn., Selaku Koordinator Program Studi Penyiaran
6. Ifah Arthur Kurniati, M. Ikom., Selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran
7. Freddy Yakob, M. Ikom., Selaku pembimbing Karya Tugas Akhir
8. Reny Yulyati Br. Lumban Toruan, M. Sn., Selaku pembimbing Penulisan Laporan Tugas Akhir
9. Para dosen program studi penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu
10. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa selama masa pengerjaan tugas akhir ini

11. Ni Luh Putu Sekarsandat dan Vanya Faradiesa Nabilla Murti, teman satu tim yang sudah berusaha dan berjuang dengan baik bersama-sama
12. Ewi Ayuni, Keysha Anindia Fahira, dan Yuniar Putri Anisah sebagai sahabat penulis yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah.
13. Yaafi'ah Azizah yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, serta kritik dan saran yang membangun untuk penulis.
14. Teman-teman "Athena" yang selalu memberikan dukungan serta hiburan untuk penulis.
15. Siti Koirunissa yang selalu bersedia menemani penulis mencari udara segar ketika penulis sudah suntuk.
16. Muhammad Said Hidayatullah Al Insani yang selalu siap membantu penulis selama perkuliahan, terutama pada pelaksanaan Tugas Akhir.
17. Teman-teman kelas Broadcast B dan rekan-rekan Angkatan X Program Studi Penyiaran yang juga sudah berusaha dan berjuang dengan baik.
18. Koo Jungmo sebagai sumber semangat serta kebahagiaan untuk penulis selama menjalani perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa perjalanan ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis mohon doa restu dari semua pihak agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 20 Januari 2024



Rosifumi Sayyidina

NIM 21320126

ABSTRAK

The people who are entering productive age have begun to switch to new media because of the more varied programs that can be watched anytime, anywhere. However, based on the observations made by the writer, it turns out that the variety of programs available in the new media is still somewhat different from the reality of everyday life. This is what made the author and the team agree to make a situation comedy program that tells about the daily life of a boarding house student. In producing this program, the writer is assigned the role of producer. A producer according to (Latief, 2020) is someone who organizes all stages of production from pre-production, production, to post-production. In this report, the producer has a role in production management and also in designing the concept for this program. The Producer works collaboratively with the program director and scriptwriter to create a program where the visualization and story feel close and realist to the peoples' lives. In writing this report, the writer collected data related to the role of producers by conducting literature studies, questionnaires, and also observation methods. This writing focuses on designing the concept of a sitcom program that is close to people's daily lives, designed with a slice of life approach. By using this approach, the author hopes to design a program that is close to people's daily lives so that this program can make an impression on the audience.

Keywords: *Producer, Comedy situations, YouTube, Kos GaLo.*

Masyarakat usia produktif sudah mulai beralih ke media baru dikarenakan tontonan yang lebih bervariasi dan bisa ditonton kapanpun dan dimanapun. Namun, berdasarkan observasi yang penulis lakukan ternyata program tontonan yang tersedia di media baru masih ada yang jauh dari realitas kehidupan. Inilah yang membuat penulis dan tim sepakat untuk membuat sebuah situasi komedi yang menceritakan tentang kehidupan sehari-hari seorang anak kos. Pada pembuatan program ini penulis berperan sebagai produser. Produser menurut (Latief, 2020) adalah seorang yang mengatur semua tahapan produksi mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Pada laporan ini, produser berperan dalam manajemen produksi dan juga dalam perancangan konsep pembuatan program. Produser bekerja sama dengan program director dan penulis naskah untuk membuat sebuah program yang visualisasi dan ceritanya terasa dekat dan realistis dengan kehidupan masyarakat. Dalam pembuatan laporan ini, penulis mengumpulkan data terkait peran produser dengan melakukan observasi, kuisioner, dan juga studi pustaka. Penulisan ini berfokus pada perancangan konsep program situasi komedi yang dekat dengan keseharian masyarakat, yang dirancang dengan pendekatan *slice of life*. Dengan menggunakan pendekatan tersebut, penulis berharap dapat merancang sebuah program yang dekat dengan keseharian masyarakat sehingga program ini dapat menimbulkan kesan tersendiri kepada penontonnya.

Kata Kunci: Produser, Sitkom, YouTube, Kos GaLo.

DAFTAR ISI

PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Peran Kerja.....	7
1. Produser.....	7
2. Tugas dan Tanggung Jawab Produser.....	9
B. Produk yang Dihasilkan.....	11
1. Situasi Komedi.....	11
2. <i>Slice of life</i>	12
BAB III	14
METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan.....	14
1. Spesifikasi Karya.....	14
2. Judul episode dalam satu <i>season</i>	16
3. Referensi Program.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi.....	23
2. Kuesioner.....	23
3. Studi Pustaka.....	24
C. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis.....	24
2. Kategori Karya.....	25
3. Ide kreatif.....	26
D. Langkah Kerja.....	26
1. Pra Produksi.....	27

2. Produksi.....	27
3. Pasca Produksi.....	28
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Pra Produksi.....	29
1. Membahas ide bersama tim.....	29
2. Membuat proposal program.....	35
3. Menentukan tim produksi.....	36
4. Membuat <i>timeline</i> produksi.....	36
5. Membuat <i>rundown shooting</i>	41
6. Membuat rencana anggaran biaya produksi	45
7. Menentukan pemain (<i>casting</i>).....	45
8. Menyiapkan kebutuhan produksi.....	47
B. Produksi.....	47
1. Menyiapkan transportasi dan akomodasi.....	47
2. Melakukan <i>briefing</i> kru dan talent.....	48
3. Mengawasi jalannya proses produksi.....	48
4. Mengatur dan menyiapkan konsumsi.....	48
5. Kendala dan Solusi.....	49
C. Pasca Produksi.....	51
1. Mengawasi jalannya proses <i>editing</i>	51
2. Membuat desain produksi.....	51
3. Promosi Tayangan.....	52
BAB V	54
PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Judul dan Ide Besar 13 Episode Kos GaLo.....	16
Tabel 2 Kru Kos GaLo	36
Tabel 3 Timeline produksi Kos GaLo	41
Tabel 4 Rundown Shooting Kos GaLo Day 1	42
Tabel 5 Rundown Shooting Kos GaLo Day 2.....	43
Tabel 6 Rencana Anggaran Biaya produksi Kos GaLo.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Riset mahasiswa atau pelajar yang mementingkan kisah cinta.....	3
Gambar 2 Riset kesibukan yang biasa dilakukan oleh pelajar atau mahasiswa.....	3
Gambar 3 Poster Imperfect The Series	21
Gambar 4 Poster Malam Minggu Miko	22
Gambar 5 Minat masyarakat terhadap program Kos GaLo	23
Gambar 6 Data umur dari hasil riset	30
Gambar 7 Data pekerjaan dari hasil riset	30
Gambar 8 Data kota dari hasil riset.....	30
Gambar 9 Data minat masyarakat pada program sitko	31
Gambar 10 Hasil riset pengalaman tidak mengenakan saat di kos	32
Gambar 11 Hasil riset hal yang pernah dialami saat tinggal di kos	32
Gambar 12 Hasil riset kesibukan sebagai pelajar atau mahasiswa	32
Gambar 13 Villa untuk produksi program Kos GaLo.....	38
Gambar 14 Logo Program Kos GaLo	39
Gambar 15 Reading talent offline	40
Gambar 16 Casting tiga pemeran utama	46
Gambar 17 Produser mengawasi jalannya produksi	48
Gambar 18 Produser menyiapkan kebutuhan konsumsi crew dan talent.....	49
Gambar 19 Mengawasi proses editing	51
Gambar 20 Official Poster Kos GaLo	52
Gambar 21 Akun Instagram Program Kos GaLo.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	59
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Karya Tugas Akhir	60
Lampiran 3 Salinan Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir	61
Lampiran 4 Surat Ikatan Kerja Sponsor.....	62
Lampiran 4 Surat Ikatan Kerja Teater.....	64
Lampiran 5 Bukti Kegiatan Tugas Akhir.....	66
Lampiran 6 Desain Produksi.....	67