

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *E-KATALOG* DESTINASI WISATA PANTAI
BOSOWA SEBAGAI IDENTITAS VISUAL
KOTA MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh:
Muh Takdir Akbar
NIM: 2290472089

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *E-katalog* Destinasi Wisata Pantai
Bosowa Sebagai Destinasi Visual Kota Makassar
Penulis : Muh Takdir Akbar
Nim : 2290472089
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, Tanggal 14 Oktober 2025.

Disahkan Oleh
Ketua Penguji


Dr Muliaty, M. AP.
NIP. 196411261985032002

Anggota 1


Hawa Asma Ul Husna, S.S., M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Anggota 2


Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.AK
NIDN. 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Multimedia


Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *E-katalog* Destinasi Wisata Pantai
Bosowa Sebagai Destinasi Visual Kota Makassar

Penulis : Muh Takdir Akbar
NIM : 2290472089
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 02 Oktober 2025

Pembimbing I



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.AK
NIDN. 0028109203

Pembimbing II



Eva Fachria, S.Pd., M.Si.
NIDN.0023118707

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Takdir Akbar

Nim : 2290472089

Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025 (Genap)

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan *E-katalog* Destinasi Wisata Pantai Bosowa Sebagai Destinasi Visual Kota Makassar **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Makassar, 03 Oktober 2025



Muh Takdir Akbar

NIM 2290472089

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Takdir Akbar

NIM : 2290472089

Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)

Jurusan : Desain

Tahun akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberika kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Nonekslusif (**nonexclusive ropyalty-free right**) atas karya ilmiah yang berjudul Pembuatan *E-katalog* Destinasi Wisata Pantai Bosowa Sebagai Destinasi Visual Kota Makassar.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpang, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan dana (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya salama tetsap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagi pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebernanya

Makassar, 03 Oktober 2025

A handwritten signature in black ink is written over a red and white 1000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the number '1000' and the word 'TEMPER'.

Muh Takdir Akbar

NIM.2290472089

ABSTRAK

Tourism *e-catalogs* have been proven to increase the interest of potential tourists because they present attractive visual content and facilitate the visit planning process. However, so far, promotion of Bosowa Beach has only been distributed through individual social media posts or short content from travel bloggers, without an official digital *catalog* that presents complete and systematic information. The final goal is to design and build an *e-catalog* for the Bosowa Beach tourist destination as a form of support for digital tourism promotion in Makassar City. Data collection techniques include observation, interviews with managers and visitors to obtain relevant narrative information, and *catalog* content planning. The *e-catalog* was designed using Canva, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, and Heyzine. The resulting Heyzine is a web-based service that allows users to convert PDF files into interactive flipbooks that can be accessed online without ads and with various page transition effects. Conclusion Based on the process of creating the Bosowa Beach *e-catalog*, creating a digital *e-catalog* for the Bosowa Beach tourist destination requires combining an attractive design with comprehensive and structured content.

Keywords: Promotional Media, Tourism, Bosowa Beach, *E-Catalog* Design

E-katalog pariwisata terbukti meningkatkan ketertarikan calon wisatawan karena menyajikan konten visual yang menarik serta memudahkan proses perencanaan kunjungan. Namun, sejauh ini promosi Pantai Bosowa hanya tersebar melalui unggahan sosial media individu atau konten singkat dari travel blogger, tanpa adanya katalog digital resmi yang menyajikan informasi secara utuh dan sistematis. Tujuan akhir ini adalah pembuatan sebuah *e-katalog* destinasi wisata Pantai Bosowa sebagai bentuk dukungan terhadap promosi wisata digital di Kota Makassar. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dengan pengelola dan pengunjung untuk memperoleh informasi naratif yang relevan, serta perencanaan konten katalog. *E-katalog* dibuat dengan menggunakan Canva, Adobe Photoshop, Adobe InDesign dan Heyzine. Hasil, Heyzine merupakan layanan berbasis web yang memungkinkan pengguna mengubah file PDF menjadi flipbook interaktif yang dapat diakses secara online tanpa iklan dan dengan berbagai efek transisi halaman. Kesimpulan Berdasarkan proses pembuatan *e-katalog* Pantai Bosowa yang telah dilakukan. Untuk membuat *e-katalog* digital destinasi wisata pantai bosowa perlu menggabungkan desain yang menarik dengan konten yang lengkap dan terstruktur.

Kata kunci: Media Promosi, Pariwisata, Pantai Bosowa, Perancangan *E- Katalog*

PRAKATA

Puji syukur kepada tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3/Sarjana Terapan Program Studi Teknik Grafika di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul **“Pembuatan *E-katalog* Destinasi Wisata Pantai Bosowa Sebagai Destinasi Visual Kota Makassar”**

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S. Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S. Ds., M. Ds., Sektretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M. Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S. Kom., M. T., Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.AK. Selaku Pembimbing I.
8. Eva Fachria, S.Pd., M.Si. Selaku Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama Penulisan dan selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
10. Para pengelola Pantai Bosowa Makassar yang telah menjadi Partner penulis selama mengerjakan tugas akhir.

11. Yang teristimewa penulis persembahkan untuk Ibu tercinta. Kepada mereka, penulis persembahkan setiap langkah perjuangan ini. Terimakasih atas pengorbanan yang tiada henti, doa yang tidak pernah putus, serta cinta yang terus menjadi sumber kekuatan penulis.
12. Teman-teman Prodi Multimedia Angkatan 2022 dan semua pihak yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Kalian bukan sekedar rekan belajar, tetapi juga keluarga yang selalu menguatkan. Semoga perjuangan kita membawa kesuksesan di masa depan.
13. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Muh Takdir Akbar, terimakasih sudah berjuang dan berjalan sejauh ini, terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sehingga detik ini, walaupun banyaknya cobaan rintangan dan berkali-kali sering mengeluh, menangis bahkan hampir menyerah. Namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari, kehidupan dunia akan segera dimulai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharakan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 19 Oktober 2025

Penulis



Muh Takdir Akbar

NIM 2290472089

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	vix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian <i>E-Katalog</i> Destinasi Wisata.....	7
B. Pengertian Pantai Bosowa.....	21
C. Defenisi Identitas Visual	22
D. Defenisi Flip Book.....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data/Objek Penulisan.....	26
B. Teknik pengumpulan data	26
C. Ruang Lingkup	27
D. Alat dan Bahan	28
E. Langkah kerja	31
BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Pra Produksi	34
1. Konsep Ide.....	36
B. Produksi	41
1. Pengolahan Dan Editing.....	41
2. Penyusunan Layout Halaman Katalog	41

3. Penggabungan Elemen Visual	42
C. Pasca Produksi.....	50
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sketsa dari Jenis <i>E-katalog</i> Pariwisata	16
Gambar 2. Diagram Alur Pembuatan <i>E-Katalog</i> Destinasi Wisata	33
Gambar 3. Kamera Fujifilm.....	38
Gambar 4. Monitor AOC 24EIG	39
Gambar 5. Lensa Fujifilm Fujinon X 56mm F1.2 R.....	39
Gambar 6. Gimbal DJI RS 3 mini	40
Gambar 7. Set Robot KM3000 Portable Mini Combo Wireles Keyboard.....	40
Gambar 8. Cover Slide <i>E-Katalog</i> Pantai Bosowa	42
Gambar 9. Alasan Memilih Pantai Bosowa.....	43
Gambar 10. Pantai Bosowa Sebagai Surga Wisata.....	44
Gambar 11. Visual Kota Makassar Yang Berkarakter.....	45
Gambar 12. Keanekaragaman Kuliner Sebagai Daya Tarik	45
Gambar 13. Pantai Bosowa Sebagai Ikon Wisata	46
Gambar 14. Komite Keberlanjutan Pariwisata	47
Gambar 15. Kehangatan dari Keramahan Penduduk	47
Gambar 16. Keindahan Laut dan Momen Bersama	48
Gambar 17. Penutup dan Informasi Kontak.....	49
Gambar 18. Pemilihan Tempat dan Penempatan Gambar.....	50
Gambar 19. Pemilihan Foto dan Elemen <i>E-Katalog</i>	51
Gambar 20. Sketsa Dari Jenis <i>E-Katalog</i> Pariwisata	52
Gambar 21. Ekspor <i>E-Katalog</i> ke Flipbook Menggunakan Heyzrine	54
Gambar 22. <i>E-Katalog</i> Telah Selesai Diekspor Kedalam Flipbook.....	55
Gambar 23. Foto Tampilan di Pantai Bosowa Tampak Sederhana	57
Gambar 24. Tampilan Pantai Bosowa Dikemas Menjadi <i>E-Katalog</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. Struktur Halaman <i>E-katalog</i> Pantai.....	38
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	68
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan 1.....	69
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan 2.....	70
Lampiran 4 Pertanyaan Wawancara.....	71
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Kepada Pengelola Pantai Bosowa.....	72
Lampiran 6 Sertifikat	73

