

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN PROGRAM
TELEVISI *TALK SHOW TAPPING* “3SHOWDARA”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



DISUSUN OLEH:
ANNISA ANANDITA
NIM. 21320026

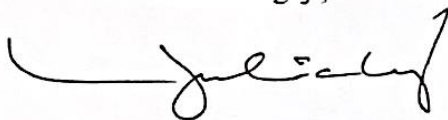
PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Pembuatan Program Televisi *Talk Show Tapping* “3Showdara”
Penulis : Annisa Anandita
NIM : 21320026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



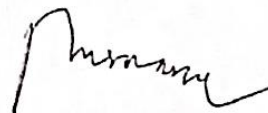
Reny Y Br L Toruan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 199107312019032022

Anggota 1



Sjamsul Ma'arif, M.Sn.

Anggota 2



Drs. Rusman Latief, M.I.Kom.
NIDN. 0307076402

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121000

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Pembuatan Program Televisi Talk
Show Tapping “3Showdara”
Penulis : Annisa Anandita
NIM : 21320026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada Minggu, 30 Juni 2024

Pembimbing 1



Drs. Rusman Latief, M.I.Kom.
NIP. 19590761986031002

Pembimbing 2



Budi Utomo, M.I.Kom.
NIP. 19590761986031002

Mengetahui, Koordinator
Program Studi



Adryans, S.Si., M.Sn.
NIP. 1985100112019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Anandita
NIM : 21320026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Peran Produser Dalam Pembuatan Program Televisi Talk Show Tapping “3showdara”
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Depok, 29 Juni 2024



Annisa Anandita

NIM. 21320026

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Anandita
NIM : 21320026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Produser Dalam Pembuatan Program Televisi Talk Show Tapping “3showdara”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Depok, 29 Juni 2024



Annisa Anandita

NIM. 21320026

ABSTRAK

This report examines the role of a producer in creating the television talk show "3Showdara," set against the backdrop of Indonesia's transition to digital broadcasting and the need for engaging content for Generation Z. The research employs qualitative methods, including literature review, surveys, and direct observation, dividing the production process into pre-production, production, and post-production phases. Findings highlight the producer's crucial responsibilities in concept development, budgeting, team management, shooting supervision, and editing oversight. The study concludes that the producer plays a vital role in ensuring high-quality content and effective communication with the target audience. Recommendations include improving producers' time management skills, updating literature on TV programs in academic institutions, and allowing students more time to complete their final projects.

Keywords: 3Sowdara, Talk Show, Television Program, Producer

Laporan ini membahas tugas seorang produser dalam membuat acara *Talk Show* televisi "3Showdara", dengan latar belakang peralihan Indonesia ke siaran digital dan kebutuhan konten menarik bagi Generasi Z. Penelitian menggunakan metode kualitatif seperti studi literatur, survei, dan observasi langsung, membagi proses produksi menjadi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil penelitian menunjukkan peran krusial produser dalam pengembangan konsep, penganggaran, manajemen tim, pengawasan syuting, dan editing. Kesimpulannya, produser sangat penting dalam memastikan kualitas dan efektivitas komunikasi acara dengan penonton target. Saran yang diberikan meliputi peningkatan keterampilan manajemen waktu produser, pembaruan literatur tentang program TV di kampus, dan pemberian waktu lebih banyak bagi mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhir.

Kata Kunci: 3Sowdara, Talk Show, Program Televisi, Produser

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Terapan Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Produser yang bertanggung jawab dalam pembuatan Program Televisi *Talk Show Tapping* “3Showdara” dari tahap pra produksi hingga pasca produksi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Proposal ini dengan judul “Peran Produser Dalam Pembuatan Program Televisi *Tapping* 3Showdara”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Adryans, S.Si., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran
6. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran
7. Budi Utomo, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I
8. Rusman Latief, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu memberikan pembelajaran dan ilmu kepada penulis.
10. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan dorongan moril juga bantuan materi maupun non materi.
11. Hasyim Wahid dan Leony Tri Wulandari, selaku anggota kelompok penulis yang sudah bekerja keras.
12. Teman-teman angkatan 10 yang berjuang bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 1 Juli 2024
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa', with a stylized flourish extending to the right.

Annisa Anandita
NIM. 21320026

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	iii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme.....	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	v
Abstrak	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan	3
F. Manfaat Penulisan	3
1. Manfaat untuk Penulis	3
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	3
3. Manfaat untuk Masyarakat	3
BAB II Tinjauan Pustaka	5
A. Peran Kerja.....	5
1. Produser.....	5
2. Tugas dan Tanggung Jawab Produser	5
3. Hak-hak Produser	6
B. Program yang dibuat	7
1. Televisi	7
2. Format Program Televisi	7
3. Program Talk Show	8
C. Sistem Produksi.....	9

1. Pra produksi.....	9
2. Produksi.....	9
3. Pasca-produksi.....	11
Bab III Metode Pelaksanaan	12
A. Data/Objek Penulisan.....	12
1. Spesifikasi Karya.....	12
2. Waktu Tayangan Program.....	12
3. Target Penonton	12
4. Premis Karya	13
5. Judul Episode dalam Satu Season	13
6. Sinopsis Episode 1.....	13
7. Pembawa Acara.....	14
8. Kerabat Kerja	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Studi Pustaka	15
2. Survei.....	15
3. Observasi	16
C. Ruang Lingkup.....	16
1. Peran Penulis	16
2. Kategori Karya	17
3. Ide Kreatif.....	18
D. Sistem Produksi.....	18
1. Pra Produksi	18
2. Produksi.....	19
3. Pasca Produksi.....	19
E. Refrensi Karya	19
1. Rumah Mama Amy	20
2. Lapor Pak!	20
3. Ini Talk Show	21
Bab IV Pembahasan	22
A. Peran Produser	22
1. Pra Produksi	22

2. Produksi.....	37
3. Pasca Produksi.....	40
B. Kendala dalam Produksi	41
1. Ketiadaan Asisten Produser.....	41
2. Masalah Teknis.....	42
Bab V Penutup	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	43
1. Saran untuk Penulis	43
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	44
3. Saran untuk Masyarakat	44
Daftar Pustaka	45
Biodata Penulis	46
Lampiran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembawa Acara.....	14
Tabel 3.2 Kerabat Kerja	14
Tabel 4.1 Anggaran.....	29
Tabel 4.2 Jadwal Hari Produksi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo 3Showdara	12
Gambar 3.2 Survei Jenis Kelamin.....	16
Gambar 3.3 Survei Setuju Talk Show Versi Baru	16
Gambar 3.4 Program Rumah Mama Amy	20
Gambar 3.5 Program Laporan Pak!	20
Gambar 3.6 Program Ini Talk Show	21
Gambar 4.1 Penulis dan Tim.....	23
Gambar 4.2 Jadwal Produksi	25
Gambar 4.3 Jadwal Produksi Terbaru	25
Gambar 4.4 Survei Lokasi	28
Gambar 4.6 Penulis dan Tim Reading Bersama Talent	34
Gambar 4.7 Syuting Iklan Gebyok Gandul.....	35
Gambar 4.8 Syuting Iklan Tepi Lereng.....	36
Gambar 4.9 Penulis Memastikan Kesiapan Syuting	37
Gambar 4.10 Penulis Mengawasi Jalannya Syuting	38
Gambar 4.11 Penulis Memantau Proses Editing.....	41