

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **IDENTITAS VISUAL DAN PERANCANGAN ULANG PT.AMIROS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Diploma III**



**Disusun oleh  
George Andrew Samuel  
2290442056**

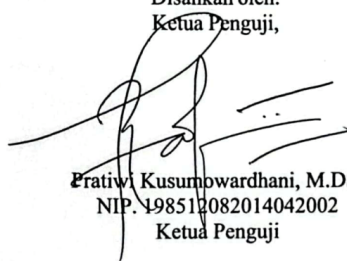
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : IDENTITAS VISUAL DAN  
PERANCANGAN ULANG PT.AMIROS  
Penulis : George Andrew Samuel  
NIM : 2290442056  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 1  
Oktober 2025

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.DS.  
NIP. 198512082014042002  
Ketua Penguji

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.  
NIP. 198201042023211009

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.  
NIP. 196611271994031001

Mengetahui, Ketua  
Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmana Supiyanti, S.Kom., MT.  
NIP. 198011122010122003

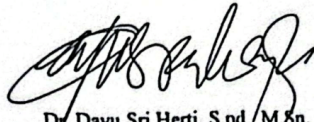
### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : George Andrew Samuel  
NIM : 2290442056  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

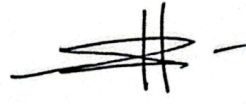
Ditandatangani di Jakarta, 23 September 2025

Pembimbing I



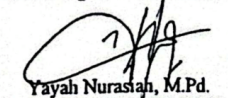
Dr. Dayu Sri Herti, S.pd., M.Sn.  
197602012002122081

Pembimbing II



Drs. Hari Purnomo, M.sn.  
NIP/NIDN. 0027116604

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| Nama           | : George Andrew Samuel |
| NIM            | : 2290442056           |
| Program Studi  | : Desain Grafis        |
| Jurusan        | : Desain               |
| Tahun Akademik | : 2024/2025            |

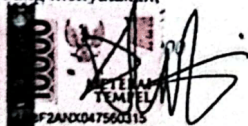
dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **IDEBTITAS VISUAL DAN PERANCANGAN ULANG PT.AMIROS** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 September 2025  
(Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,

  
George Andrew Samuel  
NIM: 2290442056

#### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : George Andrew Samuel  
NIM : 2290442056  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IDENTITAS VISUAL DAN PERANCANGAN ULANG PT.AMIROS**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 September 2023 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,

George Andrew Samuel  
NIM:2290442056

## ABSTRAK

PT. Amiros merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri air isi ulang dan telah berkomitmen untuk menyediakan air minum berkualitas tinggi bagi masyarakat. Seiring dengan perubahan tren desain, meningkatnya persaingan pasar, serta perubahan preferensi konsumen, identitas visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual PT. Amiros dengan menerapkan prinsip-prinsip desain komunikasi visual yang efektif, serta memperhatikan aspek branding yang kuat dan konsisten. Metode yang digunakan dalam proses ini mencakup studi pustaka, wawancara, serta analisis kompetitor dan tren desain terkini untuk mendapatkan data yang relevan dalam mendukung proses desain ulang. Perancangan identitas visual ini meliputi elemen-elemen utama seperti logo, palet warna, tipografi, dan elemen pendukung lainnya yang akan diterapkan pada berbagai media komunikasi perusahaan, baik digital maupun cetak, GSM ( Graphic Standar Manual ).

### **Kesimpulan : identitas visual, rebranding, PT. Amiros.**

*PT. Amiros is a company specializing in the refillable drinking water industry, committed to providing high-quality drinking water to the community. In line with changing design trends, increasing market competition, and shifting consumer preferences, the company's visual identity needs to evolve. This study aims to redesign the visual identity of PT. Amiros applies effective visual communication design principles while also considering strong and consistent branding aspects. The methods used in this process include literature studies, interviews, as well as competitor and current design trend analysis to obtain relevant data that supports the redesign process. The visual identity redesign encompasses key elements, including the logo, color palette, typography, and other supporting components, which will be applied across various company communication channels, both digital and print, as well as the Graphic Standard Manual (GSM).*

**Keywords: visual identity, rebranding, PT. Amiros**

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *“IDENTITAS VISUAL DAN PERANCANGAN ULANG PT.AMIROS”*. Karya ini disusun sebagai bentuk penerapan ilmu desain komunikasi visual serta kontribusi dalam mendukung proses belajar membaca dan mengenal lingkungan sekitar bagi anak usia dini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, keluarga, pihak PT.Amiros, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perancangan ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Laporan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis, ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
4. Tri Fajar Yurmama Supiyanti., S.Kom., MT selaku Ketua Jurusan Desain.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain.
6. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

8. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn., selaku pembimbing karya Tugas Akhir.

9. Dr . Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir.

10. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.

11. Keluarga dan teman-teman Degradia yang memberikan motivasi, dan support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari tiga tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

**Jakarta, 24 Juni 2025**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.

George Andrew Samuel

## DAFTAR ISI

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b> | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>x</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>xi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>              | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                    | 1         |
| B. Identifikasi masalah.....               | 3         |
| C. Batasan Masalah .....                   | 4         |
| D. Rumusan Masalah .....                   | 4         |
| E. Tujuan Penulisan.....                   | 4         |
| F. Manfaat Penulisan.....                  | 5         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>        | <b>6</b>  |
| A. Teori Umum .....                        | 6         |
| B. Teori Khusus.....                       | 15        |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>     | <b>19</b> |
| A. DATA / OBJEK PENULISAN .....            | 19        |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....           | 22        |
| C. Ruang Lingkup .....                     | 27        |
| D. Langkah Kerja .....                     | 28        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>             | <b>30</b> |
| A. Pra Produksi .....                      | 30        |
| B. Produksi.....                           | 42        |
| C. PaskaProduksi.....                      | 56        |
| <b>BAB V .....</b>                         | <b>57</b> |
| A. Kesimpulan.....                         | 57        |
| B. Saran .....                             | 57        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                       | <b>61</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Referensi.....                 | 15 |
| Gambar 3. 1 Logo Klien.....                | 19 |
| Gambar 4. 1 Mind Mapping.....              | 33 |
| Gambar 4. 2 Moodboard .....                | 34 |
| Gambar 4. 3 Sketsa Logo .....              | 35 |
| Gambar 4. 4 Computerisasi Logo .....       | 36 |
| Gambar 4. 5 Konsep Logo .....              | 37 |
| Gambar 4. 6 Coloring Logo .....            | 39 |
| Gambar 4. 7 Font Calisto MT .....          | 40 |
| Gambar 4. 8 Font Helvetica Light.....      | 40 |
| Gambar 4. 9 Adobe Ilustrator .....         | 41 |
| Gambar 4. 10 Cover GSM .....               | 44 |
| Gambar 4. 11 Layouting GSM.....            | 45 |
| Gambar 4. 12 Color Pallete GSM .....       | 46 |
| Gambar 4. 13 Makna Logo GSM.....           | 47 |
| Gambar 4. 14 Keterangan Logo GSM .....     | 47 |
| Gambar 4. 15 B&W Logo GSM .....            | 48 |
| Gambar 4. 16 Font Calista MT GSM.....      | 49 |
| Gambar 4. 17 Font Helvetica Light GSM..... | 50 |
| Gambar 4. 18 Pattern GSM.....              | 51 |
| Gambar 4. 19 Mockup X-Banner.....          | 52 |
| Gambar 4. 20 Mockup Baju.....              | 53 |
| Gambar 4. 21 Mockup Poster 1 .....         | 53 |
| Gambar 4. 22 Mockup Poster 2 .....         | 54 |
| Gambar 4. 23 Mockup Name Card .....        | 54 |
| Gambar 4. 24 Mockup Spanduk .....          | 55 |
| Gambar 4. 25 Mockup Voucher.....           | 55 |

## **DAFTAR TABEL**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Analisis SWOT..... | 26 |
|-------------------------------|----|