

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI BRANDING KONSEP USAHA
ESSENTIAL SERENITY HOME SPA MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Terapan Program
Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Pariwisata



Disusun oleh

AYU PUTRI ANINDITA

NIM: 20700015

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Branding Konsep Usaha Essential Serenity Home Spa Melalui Media Sosial Instagram.

Penulis : Aya Putri Anindita

NIM : 20700015

Program Studi : D-4 Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi: ...)

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Senin, tanggal 15 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Diah Amelia, S.Hum., M.Si.
NIP.198006212014042001

Penguji 1

Asriadi Masnat, S.Gz., M.Sc.
NIP.198709082019031006

Penguji 2

Lu'lrwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par
NIP.199104252022032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP.198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : STRATEGI BRANDING KONSEP USAHA ESSENTIAL
SERENITY HOME SPA MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Penulis : Ayu Putri Anindita

NIM : 20700015

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi: ...)

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,

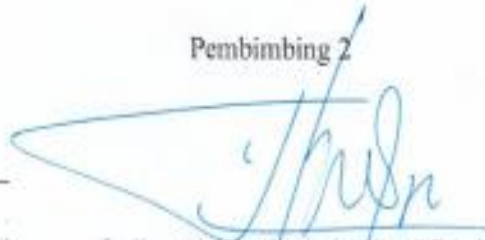
Ditandatangani di Jakarta 08 Juli 2024

Pembimbing 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd
NIP. 197305192024211001

Pembimbing 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP.199104252022032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.
198804112020121008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Putri Anindita
NIM : 20700025
Program Studi Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi ...)
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2020 - 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**STRATEGI BRANDING KONSEP USAHA ESSENTIAL SERENITY
HOME SPA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 08, Juli 2024
Yang menyatakan,

Ayu Putri Anindita

NIM: 20700015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Putri Anindita
NIM : 20700015
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi ...)
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik :

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI BRANDING KONSEP USAHA ESSENTIAL SERENITY HOME SPA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08, Juli 2024

Yang menyatakan,

Ayu Putri Anindita

NIM:20700015

ABSTRAC

Instagram social media is important in branding strategies, because with many features that support the branding process so that the branding carried out can run optimally. The Essential Serenity Home Spa concept is a home spa service business that provides body care services to consumers. This research focuses on the problem of how the Instagram social media branding strategy of the Essential Serenity Home Spa concept? In this research, the method used is descriptive qualitative. With data collection techniques, namely: observation, interviews, and documentation. The data obtained was analyzed descriptively with data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results showed that: 1) The branding strategy of the essential serenity home spa business concept through Instagram social media is carried out by strengthening the content of Instagram content by maximizing features that can help the branding process at Essential Serenity Home Spa. 2) Consistency with informative content, made by providing an attractive design concept. 3) Implementation of the Instagram-based brand building process regularly and consistently.

Keywords: Strategi Branding, Branding, Media Social, Instagram.

ABSTRAK

Media sosial instagram merupakan hal penting dalam strategi branding, karena dengan banyak fitur yang mendukung dalam proses branding sehingga branding yang dilakukan dapat berjalan dengan optimal. Konsep Essential Serenity Home Spa merupakan usaha layanan home spa yang memberikan pelayanan perawatan tubuh kepada konsumen. Dalam penelitian ini berfokus pada permasalahan bagaimana strategi branding media sosial Instagram terhadap konsep Essential Serenity Home Spa? Pada penelitian ini, Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi branding konsep usaha essential serenity home spa melalui media sosial instagram dilakukan dengan melakukan penguatan isi konten instagram dengan memaksimalkan fitur-fitur yang dapat membantu proses branding di Essential Serenity Home Spa. 2) Konsistensi dengan konten yang informatif, dibuat dengan memberikan konsep desain yang menarik. 3) Pelaksanaan proses pembentukan merek berbasis instagram secara rutin dan konsisten.

Keywords: Strategi Branding, Branding, Sosial Media, Instagram.

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis karena atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menuntaskan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Branding Konsep Usaha Essential Serenity Home Spa Melalui Media Sosial Instagram”.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Ibu Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibu Anindita Budi Astuti, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Ibu Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Bapak Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.KM, M.Par, M.M., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Bapak Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu kelancaran penulis dalam membuat Tugas Akhir ini.
8. Ibu Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par. Dosen Pembimbing II yang telah membantu kelancaran penulis dalam membuat Tugas Akhir ini.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
10. Orang Tua dan keluarga yang telah mendukung penuh sehingga Tugas Akhir ini selesai dengan tepat waktu.
11. Teman-teman yang sangat supportif dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, terutama Dinda Alicia, Syahbila, dan Tiara Adinda.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis khususnya.

Jakarta, 15 Juli 2024

Penulis,



Ayu Putri Anindita

NIM 20700015

DAFTAR ISI

COVER.....	I
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	V
ABSTRAC.....	VI
PRAKATA.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABLE.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Kajian.....	6
F. Manfaat Kajian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Pertanyaan Kajian.....	29
BAB III METODE KAJIAN.....	30
A. Jenis Kajian.....	30
B. Tempat dan Waktu Kajian.....	30
C. Subjek Kajian (Populasi dan Sampel Penelitian).....	31
D. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik dan Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Kajian.....	37
B. Pembahasan.....	68
C. Keterbatasan Kajian.....	79
BAB V PENUTUP.....	81
A. Simpulan.....	81
B. Implikasi.....	82
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABLE

Table 1 Deskripsi Informan	31
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Instagram Indonesia Januari 2024	2
Gambar 2 Manfaat Spa Pijatku Home Spa	39
Gambar 3 Testimoni Customer Pijatku.....	40
Gambar 4 Promosi Yang Memberikan Solusi	40
Gambar 5 Poster Tebak Gambar	41
Gambar 6 Promo Yang Menarik	42
Gambar 7 Partner Pijatku	43
Gambar 8 Testimoni Pijatku	44
Gambar 9 Informasi Pemesanan Pijatku	45
Gambar 10 Produk Pijatku	46
Gambar 11 Konten Terstruktur Pijatku.....	47
Gambar 12 Interaksi di Feed Pijatku.....	48
Gambar 13 Interaksi di Komentar Pijatku	48
Gambar 14 Qoutes Motivasi Pijatku	49
Gambar 15 Penggunaan Warna Dominan Pijatku	50
Gambar 16 Informasi Kritik & Saran Pijatku	51
Gambar 17 Inovasi Pijatku.....	52
Gambar 18 Trend Pijatku	53
Gambar 19 Review Muslimah Spa	55
Gambar 20 Promo Muslimah Spa.....	56
Gambar 21 Poster Islami Muslimah Spa.....	57
Gambar 22 Testimoni Pelanggan Muslimah Spa.....	58
Gambar 23 Bukti Transfer Muslimah Spa	59
Gambar 24 Poster Syar'i Muslimah Spa.....	61
Gambar 25 Konten Terstruktur Muslimah Spa.....	62
Gambar 26 Interaksi Muslimah Spa.....	63
Gambar 27 Qoutes dan Poster Syar'I Muslimah Spa.....	64
Gambar 28 Warna Dominan Muslimah Spa	65
Gambar 29 Direct Massage Muslimah Spa.....	66
Gambar 30 Inovasi Muslimah Spa	67
Gambar 31 Poster Mengikuti Trend Muslimah Spa	68
Gambar 32 Poster Loyalty Card Essential Serenity	70
Gambar 33 Konten Essential Serenity	71
Gambar 34 Paket Essential Serenity	73
Gambar 35 Interaksi Dengan Followers Essential Serenity.....	74
Gambar 36 Logo Essential Serenity.....	75
Gambar 37 Official Akun Essential Serenity.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri	87
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA.....	88
Lampiran 3 Lembar Instrument Observasi	92
Lampiran 4 Table Reduksi Data dan Pedoman Wawancara	99
Lampiran 5 Dokumentasi Seminar Proposal.....	109
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	110
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Therpist Pijatku	110
Lampiran 8 Bukti Chat Wawancara Muslimah Spa.....	111