

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA
PROMOSI PENDUKUNG PADA ABHIMANTARA TRANS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya / Diploma III



Disusun oleh :

DIMAS TIRTA KANE
NIM 2290442042

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi

Pendukung Pada Abhimantara Trans

Penulis : Dimas Tirta Kane

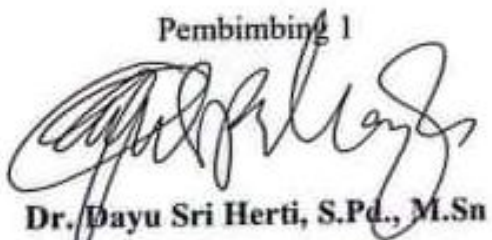
NIM : 2290442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

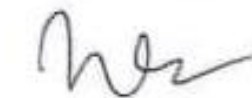
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 20 September 2025

Pembimbing 1



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP : 197602012002122001

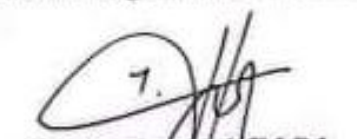
Pembimbing 2



Ogie Urvile, M.Si
NIP : -

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP : 199308012020122013

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi

Pendukung Pada Abhimantara Trans

Penulis : Dimas Tirta Kane

NIM : 2290442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari kamis tanggal 2 Oktober 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Harisah Fitri, M.Pd.

NIP. 199610162024062001

Anggota 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.

NIP. 198011122010122003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Tirta Kane

NIM : 2290442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Pendukung Pada
Abhimantara Trans**

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 20 September 2025

Yang menyatakan,



METRAI
PAMPEL
E8787A/MD06914870

Dimas Tirta Kane

NIM: 2290442042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Tirta Kane

NIM : 2290442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Pendukung Pada Abhimantara Trans

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2025

Y


Dimas Tirta Kane

NIM: 2290442042

ABSTRACT

The purpose of this writing is to discuss the design of visual identity, the design of standard graphic manuals, and the design of supporting promotional media for Abhimantara Trans. In the process, data is needed from the owner of Abhimantara Trans; using qualitative methods, the author approached the business owner to interview about the problems faced by the business owner. The aim of this report writing is to serve as a series of processes for designing the final outcome. The existence of visual identity design, standard graphic manual design, and supporting promotional media design makes these three elements tools or facilities that can assist Abhimantara Trans in communicating and branding its business, based on problem identification. The results of the design work include visual identity, standard graphic manual, and supporting promotional media.

Keywords: Brand, standard graphic manual, visual identity, design planning.

ABSTRAK

Penelitian ini adalah membahas tentang perancangan identitas visual, perancangan grafis standar manual, dan perancangan media promosi pendukung pada Abhimantara Trans. Pada prosesnya diperlukan data dari pemilik Abhimantara Trans, menggunakan metode kualitatif, penulis datang kepada pemilik usaha untuk mewawancarai tentang masalah yang sedang dihadapi pemilik usaha. Tujuan dari penulisan laporan ini sebagai rangkaian proses untuk perancangan hasil karya. Adanya perancangan identitas visual, perancangan grafis standar manual, dan perancangan media promosi pendukung menjadikan ketiga hal itu sebagai alat atau prasarana yang dapat membantu Abhimantara Trans dalam mengkomunikasikan dan *branding* pada usahanya, yang berdasarkan dari identifikasi masalah. Hasil dari perancangan karya yang ditetapkan diantaranya identitas visual, grafis standar manual, dan media promosi pendukung.

Kata kunci: *Brand*, grafik standar manual, identitas visual, perancangan desain.

PRAKATA

Karya tulis ini merupakan bentuk fokus dan tujuan dalam menerapkan pengetahuan kedalam tingkatan yang lebih lanjut, karya tulis ini memuat permasalahan tentang perancangan identitas visual yang begitu penting dalam membangun citra perusahaan yang professional. Perancangan karya dibuat selama 3 bulan lamanya dengan membahas *brand overview*, sejarah perusahaan, observasi, wawancara klien, dan perancangan *output* karya. Penulis berperan dalam merancang identitas visual dan media promosi pendukung Abhimantara Trans dengan karya utama identitas visual, buku grafis standar manual dan template desain media promosi pendukung.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Pada kesempatan kali ini penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. Selaku Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds. Selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd. Selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. Selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn, selaku pembimbing 1
8. Ogie Urvile, M.Si, selaku pembimbing 2
9. Kedua orang tua, Restu Asep Sumarno dan Junita
10. Teman-teman seperjuangan, yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Yang telah berkontribusi hal-hal besar, dalam membantu penulis pada perancangan dan pelaksanaan tugas akhir dan penulisan karya ilmiah ini. Laporan

tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan dari orang-orang yang telah penulis sebutkan diatas. Dan penulis menyadari bahwa penulisan ini juga masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat, baik bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Demikian prakata ini disusun dengan harapan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai rencana penelitian yang akan dilakukan.

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penulisan	15
F. Manfaat Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Teori Umum	17
1. Desain.....	17
2. Elemen dan Prinsip Desain	18
3. Komunikasi Visual	33
B. Teori Khusus	34
1. Merk (<i>Brand</i>).....	34
2. Identitas visual.....	35
3. Visual <i>Gestalt</i>	35
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	37
A. Data Objek Penulisan	37
1. Data Klien	37

2.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.	Analisis SWOT	39
B.	Ruang Lingkup.....	40
1.	Peran Penulis	40
2.	Kategori Karya	40
3.	Ide Kreatif	41
4.	Langkah Kerja	41
BAB 4 PEMBAHASAN		43
A.	Pra-produksi	43
1.	Ide kreatif	43
B.	Produksi	50
C.	Paska produksi	60
BAB 5 PENUTUP		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran.....	61
1.	Untuk Mahasiswa	61
2.	Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	61
3.	Untuk Perusahaan.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ; Biodata Mahasiswa.....	66
Lampiran 2 ; Instrumen Wawancara	67
Lampiran 3 ; Transkrip Wawancara	69
Lampiran 4 Lembar Bimbingan dengan Dosen Pembimbing I	73
Lampiran 5 ; Lembar Bimbingan dengan Dosen Pembimbing II.....	75