

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* PADA UMKM RINO
***SOUVENIR* UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh:

MUHAMMAD AMMAR

2290442088

PROGAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhi : PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PADA
UMKM RINO SOUVENIR UNTUK MENINGKATKAN
IDENTITAS VISUAL

Penulis : Muhammad Ammar

NIM : 2290442088

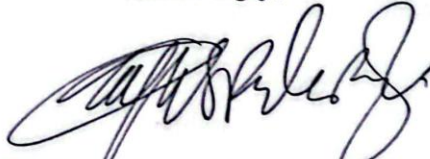
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 02 Oktober 2025

Disahkan oleh:

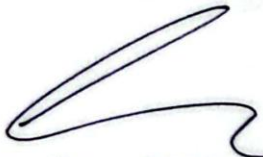
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.

NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.

NIP. 198201042023211009

Anggota 2



Yayah Nurastah, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PADA
UMKM RINO SOUVENIR UNTUK MENINGKATKAN
IDENTITAS VISUAL

Penulis : Muhammad Ammar

NIM : 2290442088

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 26 September 2025

Pembimbing 1



Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

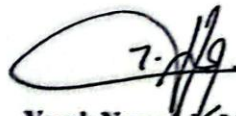
Pembimbing 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN. 0328038901

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ammar

NIM : 2290442088

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PADA UMKM RINO SOUVENIR
UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 20 September 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Ammar

NIM. 2290442088

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ammar

NIM : 2290442088

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PADA UMKM RINO SOUVENIR UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 September 2025

Yang Menyatakan,

Muhammad Ammar

NIM: 2290442088

ABSTRAK

Rino *Souvenir* merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang penyediaan cinderamata pernikahan eksklusif. Meskipun memiliki potensi besar dalam industri pernikahan, UMKM ini belum memiliki media promosi dan identitas visual yang terstruktur. Oleh karena itu, tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan strategi media promosi dan identitas visual yang efektif dalam memperkuat citra merek dan menarik minat calon pasangan pengantin. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi observasi, tinjauan pustaka yang mencakup teori desain grafis, branding, dan identitas visual, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, serta pembuatan moodboard dan pengumpulan referensi visual sebagai dasar proses desain. Hasil dari perancangan ini berupa logo dan buku *Graphic Standard Manual* setebal 82 halaman. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan layout secara konsisten berhasil meningkatkan daya tarik koleksi souvenir serta memperkuat identitas Rino *Souvenir* di mata konsumen dalam waktu yang relatif singkat, terutama setelah diterapkan pada berbagai media promosi dan kemasan bingkisan pernikahan. Kesimpulan dari perancangan ini menegaskan bahwa media promosi dan identitas visual yang strategis sangat dibutuhkan agar Rino *Souvenir* lebih kompetitif dan mudah dikenali di pasar.

Kata Kunci: Desain Grafis, *Graphic Standard Manual*, Identitas Merek, Rino *Souvenir*, *Souvenir* Pernikahan.

Rino Souvenir is a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) specializing in providing exclusive wedding souvenirs. Despite having significant potential within the wedding industry, the MSME currently lacks structured promotional media and a cohesive visual identity. Therefore, the main objective of this project is to develop an effective promotional media strategy and a visual identity that can strengthen the brand image and attract prospective couples. The design methodology employed includes observation, a literature review covering the theories of graphic design, branding, and visual identity, in-depth interviews with the business owner, as well as the creation of a moodboard and the collection of visual references as the basis for the design process. The resulting design deliverables include a logo and an 82-page Graphic Standard Manual. The results demonstrate that the consistent use of visual elements such as the logo, color palette, typography, and layout successfully increased the appeal of the souvenir collection and strengthened Rino Souvenir's identity in the eyes of consumers in a relatively short period, especially after being applied to various promotional media and wedding gift packaging. The conclusion of this project confirms that strategic promotional media and a strong visual identity are highly necessary for Rino Souvenir to be more competitive and easily recognizable in the market.

Keyword: Graphic Design, *Graphic Standard Manual*, Brand Identity, Rino *Souvenir*, Wedding Souvenir.

PRAKATA

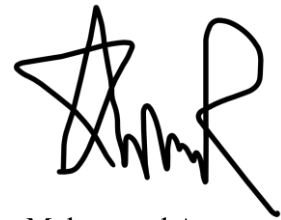
Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya dalam menyusun Laporan Praktik Industri ini. Laporan Praktik Industri ini merupakan suatu kewajiban yang harus dipenuhi sebagai bagian dari penyelesaian tugas dalam kegiatan perkuliahan.

Keberhasilan dalam menyelesaikan kegiatan Praktik Industri ini menjadi suatu pencapaian yang membanggakan. Meski penulis menghadapi sejumlah kendala di lapangan karena keterbatasan, namun laporan ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Kesuksesan penyusunan Laporan Praktik Industri ini tentunya tidak terlepas dari kontribusi, bimbingan, dan dorongan yang diberikan oleh banyak pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis dan pembimbing 1
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds., selaku pembimbing 2
8. Surani, selaku pemilik Rino Souvenir yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.
9. Orang tua penulis, yang telah membantu dan selalu mendoakan keberhasilan penulis dalam membuat tugas akhir.
10. Teman teman desain grafis yang telah berjasa membantu serta menyemangati penulis dalam proses pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 17 September
2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized star-like shape followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Muhammad Ammar
2290442088

DAFTAR ISI

RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Data Objek Penelitian.....	17
B. Khalayak Pasar	18
C. Teknik Pengumpulan Data	19
D. Ruang Lingkup	20
E. Langkah Kerja	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Pra Produksi.....	23
B. Produksi.....	27
C. Pasca Produksi.....	77
BAB V PENUTUP.....	23
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80