

LAPORAN TUGAS AKHIR
"PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PJAP AYOPAJAK
SEBAGAI MEDIA EDUKASI KEPADA MASYARAKAT"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli Ahli Madya Diploma III



disusun oleh :
Luthfi Fauzan
NIM.2290442068

JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
"PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PJAP AYOPAJAK
SEBAGAI MEDIA EDUKASI KEPADA MASYARAKAT"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli Ahli Madya Diploma III



disusun oleh :
Luthfi Fauzan
NIM.2290442068

JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphics PJAP Ayopajak Sebagai Media Edukasi Kepada Masyarakat

Penulis : Luthfi Fauzan

NIM : 2290442068

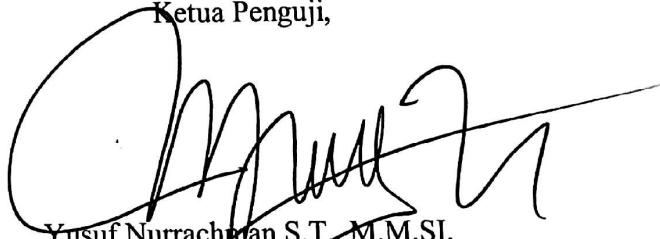
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Selasa, tanggal 09 Oktober 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurrachman S.T., M.M.SI.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Arpan Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.D
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic PJAP

Ayopajak Sebagai Media Edukasi Kepada Masyarakat

Penulis : Luthfi Fauzan

NIM : 2290442068

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 22 Agustus 2025

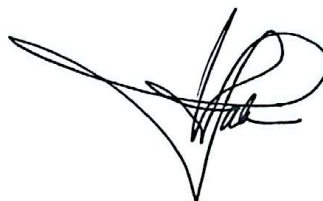
Pembimbing 1



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198501122019032016

Pembimbing 2



Zaenul Hakim, S.Ag., M.Pd.i

NIP. 19800507202311013

Mengetahui

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.pd

NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Fauzan
NIM : 2290442068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“PERANCANGAN MOTION GRAPHIC PJAP AYOPAJAK SEBAGAI MEDIA EDUKASI KEPADA MASYARAKAT”** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

(Jakarta 08 Juli 2025)

Yang menyatakan,



Nama : Luthfi Fauzan
NIM : 2290442068

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Fauzan
NIM : 2290442068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PJAP AYOPAJAK SEBAGAI MEDIA EDUKASI KEPADA MASYARAKAT”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

22 Juni 2025

Luthfi Fauzan
NIM: 2290442068

Abstrak

Taxes are a primary source of state revenue and play an important role in national development. However, the level of public awareness and understanding of tax obligations, especially among young generations and small business owners, remains relatively low. This study aims to design an educational motion graphic about taxation through the PJAP Ayopajak platform using a dynamic and informative visual concept. The methods applied include observation, literature study, and a communicative visual design approach based on graphic design principles. The design outcome is expected to enhance public understanding and awareness of the importance of fulfilling tax obligations accurately and on time.

Keywords: Tax, Motion Graphic, Educational Media, Graphic Design, PJAP Ayopajak.

Pajak merupakan sumber utama pendapatan negara yang berperan penting dalam pembangunan nasional. Namun, tingkat kesadaran dan pemahaman masyarakat, khususnya generasi muda dan pelaku usaha kecil, masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk merancang motion graphic edukatif mengenai perpajakan melalui platform PJAP Ayopajak dengan konsep visual yang dinamis dan informatif. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi literatur, serta pendekatan desain visual komunikatif sesuai prinsip desain grafis. Hasil perancangan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya memenuhi kewajiban perpajakan secara tepat waktu dan benar.

Kata Kunci: Pajak, Motion Graphic, Media Edukasi, Desain Grafis, PJAP Ayopajak

PRAKATA

Puji serta Syukur kehadiran Allah SWT karena telah memberikan penulis Kesehatan untuk bisa menyelesaikan penulisan ilmiah ini. Penulis dengan bangga mempersembahkan penulisan ilmiah ini untuk **PJAP Ayopajak**, sebuah platform berbasis website yang berlokasi di **Privy Building, Kemang 34, Jakarta Selatan**. PJAP Ayopajak hadir sebagai solusi modern yang bertujuan membantu masyarakat dalam memahami, mengelola, dan menyelesaikan berbagai persoalan perpajakan dengan lebih mudah dan efisien. Sebagai mitra resmi yang menyediakan layanan pajak berbasis digital, PJAP Ayopajak memberikan akses yang praktis dan informatif bagi masyarakat luas, khususnya generasi muda yang semakin akrab dengan teknologi. Melalui karya ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan media edukasi perpajakan serta mendukung visi PJAP Ayopajak dalam meningkatkan kesadaran pajak di Indonesia.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa hasil yang dicapai tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyati., S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M. Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing I.

6. Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I. Selaku Dosen Pembimbing II.
7. Seluruh dosen dan staf di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa studi.
8. Tim dari PJAP Ayopajak Privy Building Kemang 15 yang telah memberikan waktu, data serta informasi yang berguna.
9. Kepada kedua orang tua penulis yang terus memberikan dukungan semangat dan doa yang terbaik untuk kelancaran dan kemudahan tugas akhir.
10. Support system seperti teman terdekat dan teman-teman kosan meja bundar yang selalu mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Sebagai penutup, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang berarti dalam mendukung perkembangan motion graphic dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memenuhi kewajiban pajak

Jakarta, 13 Oktober 2025
Penulis,

Luthfi Fauzan
NIM. 229044206

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan penulisan	3
F. Manfaat penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
1. Perancangan.....	5
2. Desain Grafis.....	6
3. <i>Website</i>	10
4. Media Desain.....	11
5. Edukasi.....	12
B. Teori Khusus	12
1. <i>Motion Graphic</i>	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Objek Klien	19
1. Objek Karya.....	20
2. Spesifikasi karya.....	20
B. Teknik pengumpulan data	22
1. Wawancara	22
2. Studi Literatur	23
C. Ruang Lingkup	24

1. Peran Penulis.....	24
2. Kategori Karya.....	24
3. Ide Kreatif.....	24
D. Langkah Kerja	25
1. Pra produksi	25
2. Produksi	25
3. Pasca produksi	26
BAB IV PEMBAHASAN	27
A. Pra Produksi.....	27
1. Konsep Ide Kreatif.....	27
B. Produksi.....	32
1. <i>Storyboard</i>	32
2. <i>Software</i>	32
3. Pembuatan asset vector	35
4. Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	36
5. <i>Sound, Music dan Voice over</i>	55
6. Media Pendukung	61
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
1. Bagi Penulis.....	65
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	65
3. Bagi PJAP Ayopajak.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 logo ayopajak	19
Gambar 3.2 wawancara.....	23
Gambar 4.1 mindmap.....	28
Gambar 4.2 moodboard.....	29
Gambar 4.3 warna karakter.....	30
Gambar 4.4 contoh visual	30
Gambar 4.5 contoh font bebas neue.....	31
Gambar 4.6 contoh font montserrat	32
Gambar 4.7 logo font open sans.....	32
Gambar 4.8 logo adobe illustrator.....	33
Gambar 4.9 logo adobe photoshop	34
Gambar 4.10 logo adobe after effect.....	34
Gambar 4.11 logo adobe premier.....	35
Gambar 4.12 logo adobe media encoder.....	35
Gambar 4.13 asset vector	36
Gambar 4.14 bumper in	38
Gambar 4.15 scene 1	39
Gambar 4.16 scene 2.....	40
Gambar 4.17 scene 3.....	41
Gambar 4.18 scene 4.....	42
Gambar 4.19 scene 5	43
Gambar 4.20 scene 6.....	44
Gambar 4.21 scene 7.....	46
Gambar 4.22 scene 8.....	47
Gambar 4.23 scene 9.....	48
Gambar 4.24 scene tambahan (Opening).....	50
Gambar 4.25 scene tambahan (e- billing)	53
Gambar 4.26 scene tambahan (e- bupot).....	56
Gambar 4.27 media pendukung	62