

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO KONTEN *NEWS @Pantau.Nasional*
DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
UBAIDILLAH RAFI
NIM: 2270404117

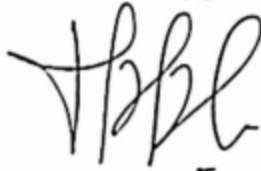
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Video* Konten Portal News
@Pantau.Nasional Dalam Meningkatkan *Awareness*
Penulis : Ubaidillah Rafi
NIM : 2270404117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal, 16 Juli 2025.

Disahkan Oleh
Ketua Penguji



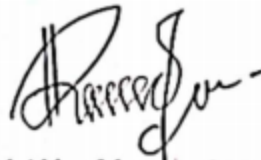
Suratni, S.S., M.Hum.
NIP. 19831024009122002

Penguji 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.
NIDN 070450023

Penguji 2



Rizki Akbar Mustopa, M.Pd.
NIP199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP 1975508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Video* Konten Portal News Dalam
Meningkatkan *Awareness*
Penulis : Ubaidillah Rafi
NIM : 2270404117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

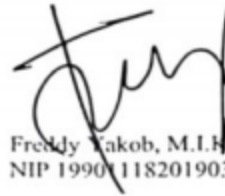
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 16 Juli 2025

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Pembimbing 2 :



Freddy Yakob, M.I.Hom.
NIP 199011182019031009

Mengetahui:
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ubaidillah Rafi
NIM : 2270404117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Video Konten Portal News Dalam Meningkatkan Awareness* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juli 2025



Ubaidillah Rafi
NIM: 2270404117

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ubaidillah Rafi
NIM : 2270404117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Video Konten Portal News Dalam Meningkatkan Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Politeknik Negeri Media Kreatif berhak untuk menyimpan, Memindahkan, Memformatkan/*Formatkan*, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2025



Ubaidillah Rafi
NIM: 2270404117

ABSTRAK

This writing explores the content design strategy used by the TikTok account @Pantau.Nasional to raise public awareness of national issues. In the digital age, platforms like TikTok have emerged as powerful tools for delivering messages quickly and engagingly. The writer developed informative and creative content tailored to the platform's young, fast-paced audience. The methods applied in this writing include direct observation, literature review, and interviews. The content development process was divided into three main stages: preparation, execution, and evaluation. Results show that strong visuals, concise storytelling, and relevant topics significantly influence public awareness. Within two months, the TikTok account @Pantau.Nasional reached over 1.7 million views and 25,000 interactions—demonstrating that a targeted and structured content approach can effectively engage audiences and convey important messages.

Keywords: *TikTok, video content, social media, public awareness, youth, digital communication strategy.*

Penulisan ini mengulas strategi perancangan konten video pada akun TikTok @Pantau.Nasional dalam upaya meningkatkan kesadaran publik terhadap isu-isu nasional. Di era digital, media sosial seperti TikTok menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi dengan cara yang cepat dan menarik. Penulis merancang konten yang bersifat informatif sekaligus kreatif agar sesuai dengan karakteristik pengguna TikTok, khususnya generasi muda. Metode yang digunakan dalam penulisan ini meliputi observasi langsung, studi pustaka, dan wawancara. Proses perancangan dibagi menjadi tiga tahap utama, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil dari proses ini menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual yang menarik, narasi yang padat, serta pemilihan topik yang relevan mampu memberikan pengaruh besar terhadap peningkatan awareness. Dalam kurun waktu dua bulan, akun TikTok @Pantau.Nasional memperoleh lebih dari 1,7 juta penayangan dan 25 ribu interaksi, yang menunjukkan bahwa strategi konten yang terstruktur dan sesuai audiens dapat menjangkau khalayak luas secara efektif.

Kata Kunci: *TikTok, konten video, media sosial, kesadaran publik, generasi muda, strategi komunikasi digital.*

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa. Setiap do'a yang penulis langitkan tidak pernah kembali dalam keadaan kosong, melainkan selalu melebihi dari apa yang penulis pinta. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada kekasih Allah SWT, idola dunia dan akhirat yaitu baginda Nabi Muhammad SAW. Selama penyelesaian tugas akhir ini tentu tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum. Selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Zaenab, S.S. selaku Pembimbing I yang telah membantu penulis membuat tugas akhir.
7. Freddy Yakob M.I.kom. selaku Pembimbing II yang telah membantu penulis merancang tugas akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ayahanda Ujang suryana, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Ibunda tercinta Rosita, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak

membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini.

12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Ubaidillah rafi. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan tugas akhir. Terima kasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, Juli 2025

Penulis,

Ubaidillah Rafi

NIM: 2270404117

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Dalam Dunia Periklanan	7
B. Media Komunikasi	7
C. <i>Awareness</i>	8
D. New Media	9

E. <i>Media Sosial</i>	10
F. <i>Media Publisher</i>	10
G. <i>TikTok</i>	11
I. <i>Editing</i>	13
1. Segmentation (Segmentasi).....	17
2. Targeting (Penentuan Target Audiens).....	18
3. Positioning (Penempatan Citra atau Identitas).....	19
BAB III	21
METODE PELAKSANAAN	21
A. Data Penulisan.....	21
1. Profil Pantau.com.....	21
2. Logo Perusahaan	22
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	22
c. Struktur Perusahaan	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Peran Penulis.....	27
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
A. Gambaran TikTok @Pantau.Nasional	34
B. <i>Awareness</i>	35
C. Analisis STP.....	37
D. Langkah Kerja.....	42
E. Analisis AISAS	53
BAB V	69

PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Pantau.com.....	22
Gambar 2 Struktur Organisasi Pantau.com.....	23
Gambar 3 Langkah Kerja	27
Gambar 4 Video Analytics Akun Pantau.Nasional.....	36
Gambar 5 Video Analytics Konten	36
Gambar 6 Video Analytics Konten	37
Gambar 7 Langkah Kerja	43
Gambar 8 Foto Analytics @Pantau.Nasional	45
Gambar 9 Foto Hasil Analytics Penonton @Pantau.Nasional.....	46
Gambar 10 Foto Hasil Analisis Jam Tayang @Pantau.Nasional.....	46
Gambar 11 Script Yang Dibuat Untuk Storytelling.....	48
Gambar 12 Script Yang Dibuat Untuk Storytelling.....	48
Gambar 13 Foto Editing Visual dan Foto @Pantau.Nasional	49
Gambar 14 Komentar Media Sosial @Pantau.Nasional	51
Gambar 15 Hasil Evaluasi Hasil Konten	52
Gambar 16 Gambar Video Tiktok @Pantau.Nasional.....	64
Gambar 17 Foto Slide @Pantau.Nasional	65
Gambar 18 Foto Tunggal @Pantau.Nasional	66
Gambar 19 Insight Tiktok @Pantau.Nasional	67
Gambar 20 Peningkatan Jumlah Tampilan Profil	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 STP @Pantau.Nasional	37
Tabel 2 Analisis AISAS konten video	53
Tabel 3 Analisis AISAS Foto Slide	57
Tabel 4 Analisis AISAS foto tunggal.....	61