

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PT FATAHILLAH
ANUGERAH NIBRAS (NBRS CORP)**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (D3)*



Disusun Oleh:

ADZKIA SYAHIDAH

NIM: 21100004

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

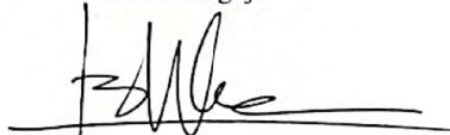
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Sebagai Upaya Peningkatan
Brand Awareness PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS
Corp)
Penulis : Adzkia Syahidah
NIM : 21100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **Kamis, 02 Oktober 2025**.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Harisah Fitri, M.Pd
NIP. 199610162024062001

Anggota 2



Yayah Nurayah, M.Pd
NIP. 199308012020122013



Tri Fajar Yurmama Sapiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness* PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp)

Penulis : Adzkia Syahidah

NIM : 21100004

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 25 September 2025

Pembimbing 1


Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Pembimbing 2


Rezki Gantama Tanrere, M.Ds
NIDN. 0328038901

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis


Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adzkia Syahidah

NIM : 21100004

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS (NBRS CORP)

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 September 2025

Yang menyatakan,



Adzkia Syahidah

NIM. 21100004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adzkia Syahidah
NIM : 21100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS (NBRS CORP) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta 25 September 2025

Yang menyatakan,



Adzkia Syahidah
NIM. 21100004

ABSTRACT

This final project focuses on designing promotional media to enhance the brand awareness of PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp), a Muslim fashion company competing in Indonesia's creative industry. The lack of optimized promotional media highlights the need for effective visual communication strategies tailored to the target market. The methods used include literature review, observation, and interviews to collect relevant data, which were then applied in designing a Collateral Design Book. The results indicate that the implementation of consistent, modern, and communicative visuals successfully strengthens the brand image and changes public perception of Muslim fashion from outdated to more elegant and trend-relevant. Therefore, the designed promotional media serves as an effective strategy to enhance NBRS Corp's brand awareness while also providing a reference for future promotional development.

Keywords: *brand awareness, promotional media, collateral design book.*

ABSTRAK

Perancangan tugas akhir ini membahas tentang media promosi sebagai upaya peningkatan *brand awareness* PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp), sebuah perusahaan *fashion* muslim yang bersaing di industri kreatif Indonesia. Kurangnya optimalisasi media promosi menjadi latar belakang perlunya strategi desain komunikasi visual yang efektif dan sesuai dengan target pasar. Metode yang digunakan meliputi studi pustaka, observasi, dan wawancara untuk memperoleh data yang relevan, yang kemudian diterapkan dalam perancangan *Collateral Design Book*. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan visual yang konsisten, modern, dan komunikatif mampu meningkatkan citra merek serta mengubah persepsi masyarakat terhadap busana muslim yang dianggap kurang modis menjadi lebih elegan dan relevan dengan tren masa kini. Dengan demikian, media promosi yang dirancang dapat menjadi strategi efektif untuk memperkuat *brand awareness* NBRS Corp sekaligus menjadi referensi pengembangan promosi di masa depan.

Kata kunci: *brand awareness, media promosi, collateral design book.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRAND AWARENESS PT FATAHILLAH ANUGERAH NIBRAS (NBRS CORP)” dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif. Karya ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif guna meningkatkan brand awareness PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp) serta menentukan strategi promosi yang sesuai dengan karakteristik target pasar.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

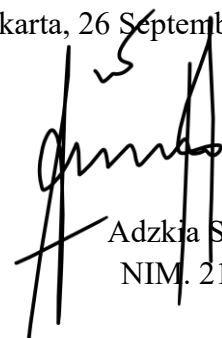
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T, selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekertaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah M.Pd, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds, selaku pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penuli menempuh pendidikan disini.
9. Temmy Wahyuni selaku Owner PT Fatahillah Anugerah Nibras (NBRS Corp). yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk

merancang buku *Colleteral Design Book* sebagai bagian dalam bentuk Karya Tugas Akhir ini.

10. Allah SWT yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
11. Kepada kedua Orang Tua, Keluarga dan kerabat penulis yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir.
12. Teman-teman kelas C yang telah merangkul, memberikan banyak *support* dan menemani penulis dari proses awal hingga akhir.
13. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini, kemungkinan terdapat beberapa kesalahan yang timbul baik dalam penulisan maupun pembuatan tugas akhir. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini, dan penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 26 September 2025



Adzkia Syahidah
NIM. 21100004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Grafis.....	8
B. Persepsi Konsumen	15
C. Brand Awareness	15
D. Media Promosi	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data atau objek penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup.....	25
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Pra Produksi (Persiapan)	30
B. Produksi	34

C. Pasca Produksi/Evaluasi	51
BAB V PENUTUP	53
A. Simpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Transkrip Wawancara	62
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengaplikasian Warna	11
Gambar 2. Tipografi.....	12
Gambar 3. Garis	13
Gambar 4. Bentuk	14
Gambar 5. Logo NBRIS Corp	22
Gambar 6. Mind Mapping.....	31
Gambar 7. Moodboard	32
Gambar 8. Font	33
Gambar 9. Color.....	34
Gambar 10. Design Cover luar.....	35
Gambar 11. Design Cover Introduce	36
Gambar 12. Poster.....	37
Gambar 13. Flyer	38
Gambar 14. Pamflet	39
Gambar 15. X-Banner	40
Gambar 16. Spanduk.....	41
Gambar 17. Feed Instagram	43
Gambar 18. Story Instagram	43
Gambar 19. Web Banner.....	45
Gambar 20. Keychain.....	46
Gambar 21. Lanyard.....	47
Gambar 22. Totebag.....	48
Gambar 23. Sticker Set	49
Gambar 24. Desain Booth.....	50
Gambar 25. Vehicle Ads	51