

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM MIMOCHI UNTUK
MENINGKATKAN CITRA MEREK DAN POTENSI PENJUALAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun oleh
HAURA NUHA KAMILA
NIM: 2290442062

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual UMKM Mimochi untuk
Meningkatkan Citra Merek dan Potensi Penjualan
Penulis : Haura Nuha Kamila
NIM : 2290442062
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 2 Oktober
2025.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP.199308012020122013

Anggota I



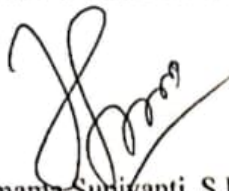
Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP. 198201042023211009

Anggota II



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP.198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmanita Supriyanti, S.Kom., M.T
NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual UMKM Mimochi untuk
Meningkatkan Citra Merek dan Potensi Penjualan
Nama : Haura Nuha Kamila
NIM : 2290442062
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di 30 September 2025

Pembimbing I



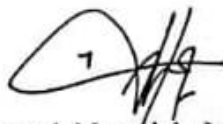
Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Pembimbing II



Eka Triana, S.E., M.S.Ak.
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haura Nuha Kamila
NIM : 2290442062
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Visual UMKM Mimochi untuk Meningkatkan Citra Merek dan Potensi Penjualan adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 September 2025 Yang menyatakan,



Haura Nuha Kamila
NIM: 2290442062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haura Nuha Kamila
NIM : 2290442062
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual UMKM Mimochi untuk Meningkatkan Citra Merek dan Potensi Penjualan beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 September 2025 Yang menyatakan,



Haura Nuha Kamila
NIM: 2290442062

ABSTRAK

UMKM memainkan peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Hal ini membuat kemunculan UMKM dan pemberdayaannya di Indonesia menjadi penting. Namun seiring berkembangnya zaman, semakin banyak pula tantangan dan persoalan baru yang harus dihadapi dalam membangun usaha dan bisnis yang sukses. UMKM Mimochi merupakan UMKM di sektor *food and beverage* di Kota Depok yang dinilai belum memiliki identitas visual merek yang memadai untuk mengkomunikasikan citra merek yang berpengaruh pada kesadaran merek (*brand awareness*) sekaligus citra merek di masyarakat, hingga tingkat potensi penjualan UMKM. Oleh karena itu, perancangan identitas visual untuk Mimochi menjadi solusi yang dapat dilakukan. Perancangan ini berfokus pada pembuatan identitas visual untuk UMKM Mimochi dan penerapannya pada media pemasarannya dan buku *brand guidelines* sebagai dokumen yang digunakan dalam menjaga konsistensinya. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah 1) *Research*/pengumpulan data, 2) Analisis data, 3) Konsep dan ide kreatif, 4) Perancangan/*designing*, 5) Evaluasi. Sementara tahapan perancangan dibagi menjadi 3 (tiga) yakni tahap praproduksi/persiapan, tahap produksi/pelaksanaan, dan tahap pascaproduksi/evaluasi. Perancangan ini diharapkan mampu membantu UMKM dalam meningkatkan citra merek dan potensi penjualan dengan persaingan bisnis yang terus berkembang.

Kata Kunci: Identitas visual, Citra merek, Potensi Penjualan, *brand guidelines*

MSMEs play an important role in improving the community's economy. This makes the emergence of MSMEs and their empowerment in Indonesia important. However, as time goes by, there are more and more new challenges and problems that must be faced in building a successful business. Mimochi MSME is an MSME in the food and beverage sector in Depok City which is considered to not have an adequate brand visual identity to communicate the brand image that influences brand awareness as well as brand image in the community, to the level of MSME sales potential. Therefore, designing a visual identity for Mimochi is a viable solution. This design focuses on creating a visual identity for Mimochi MSME and its application to its marketing media and a brand guidelines book as a document used to maintain its consistency. The methods used in this design are 1) Research/data collection, 2) Data analysis, 3) Concepts and creative ideas, 4) Designing, 5) Evaluation. Meanwhile, the design phase is divided into three stages: pre-production/preparation, production/implementation, and post-production/evaluation. This design is expected to be able to help MSMEs in improving their brand image and sales potential with the ever-growing business competition.

Keyword: Visual identity, brand image , sales potential, brand guidelines

PRAKATA

Penulis ucapkan salam serta panjatkan puji dan syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir beserta laporan ini dengan baik. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer karya produk berupa buku *Brand Guidelines* yang berisikan detail identitas visual/*visual identity* dari *brand* UMKM Mimochi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul Perancangan Identitas Visual UMKM Mimochi untuk Meningkatkan Citra Merek dan Potensi Penjualan.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain sekaligus sebagai Pembimbing I.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., Koordinator Program Studi
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi
7. Eka Triana, S.E., M.S.Ak., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Sri mulyani beserta keluarga dari pihak UMKM Mimochi yang telah bersedia bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Keluarga termasuk orang tua dan sanak saudara yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama proses penulisan laporan.
12. Teman-teman serta sahabat yang menemani serta mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyusun laporan tugas akhir yang lebih baik kedepannya. Penulis juga berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca sekalian.

Depok, 26 September 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamila', with a large, stylized initial 'K'.

Haura Nuha Kamila

NIM 2290442062

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. UMKM.....	6
B. Komunikasi	10
C. Desain Komunikasi Visual/DKV	13
D. Merek/ <i>Brand</i>	13
E. <i>Branding</i>	16
F. Kesadaran Merk/ <i>Brand Awareness</i>	17
G. Identitas Merek/ <i>Brand Identity</i>	18
H. Identitas Visual/ <i>Visual Identity</i>	20
I. Persepsi Visual	21
J. <i>Brand Guidelines</i>	22
K. Pemasaran Digital/ <i>Digital Marketing</i>	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	25
A. Data/Objek Penulisan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Metode Pelaksanaan.....	30
E. Langkah Kerja.....	31

BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Tahap Praproduksi/Persiapan	32
B. Tahap Produksi/Pelaksanaan	37
C. Tahap Paka Produksi/Evaluasi	73
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
LAMPIRAN.....	78
1. Biodata Penulis.....	79
2. Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	80
3. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	84
4. Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. <i>Brand Touchpoints</i>	14
Gambar 2. 2 <i>Branding Proses</i>	16
Gambar 2. 3 Piramida <i>Brand Awareness</i>	17
Gambar 3. 1. Produk-Produk Mimochi.....	26
Gambar 3. 3. Logo Mimochi.....	26
Gambar 3. 2. Label Mimochi.	26
Gambar 3. 4. Tampilan Instagram UMKM Mimochi.	27
Gambar 4. 1. <i>Mind Mapping</i> Konsep Mimochi.	36
Gambar 4. 2. <i>Moodboard</i> UMKM Mimochi.....	37
Gambar 4. 3. Adobe Illustrator, Adobe Phootoshop, dan Adobe Indesign.....	38
Gambar 4. 4. Logo lama UMKM Mimochi.	38
Gambar 4. 5. Proses Pembuatan Modifikasi Logo Mimochi.	39
Gambar 4. 6. Aturan Logo UMKM Mimochi	40
Gambar 4. 7. Font dan Typeface Tipografi UMKM Mimochi.....	41
Gambar 4. 8. Elemen Warna UMKM Mimochi.....	42
Gambar 4. 9.Sistem Fotografi UMKM Mimochi.....	43
Gambar 4. 10. Contoh <i>Style Hand Drawn Sketch</i>	44
Gambar 4. 11. Proses Perancangan Ilustrasi UMKM Mimochi.....	45
Gambar 4. 12. Hasil Ilustrasi UMKM Mimochi	45
Gambar 4. 13. Pola UMKM Mimochi.	46
Gambar 4. 14. Ikon UMKM Mimochi.	47
Gambar 4. 15. <i>Brand Guidelines Sheet</i> UMKM Mimochi	47
Gambar 4. 16. Proses Pembuatan <i>Flyer</i> UMKM Mimochi.	52
Gambar 4. 17. Proses Pembuatan Brosur UMKM Mimochi.	53
Gambar 4. 18. Proses Pembuatan <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi di Adobe Illustrator.....	62
Gambar 4. 19. Proses Pembuatan <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi di Adobe Illustrator.....	63
Gambar 4. 20. Hasil Cetak Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi.....	63
Gambar 4. 21. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 1.....	64
Gambar 4. 22. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 2.....	65
Gambar 4. 23. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 3.....	66
Gambar 4. 24. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 4.....	67
Gambar 4. 25. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 5.....	68
Gambar 4. 26. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 6.....	69
Gambar 4. 27. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 7.....	70
Gambar 4. 28. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 8.....	71
Gambar 4. 29. Hasil Desain Buku <i>Brand Guidelines</i> UMKM Mimochi 9.....	72

Gambar 5. 1. Proses Produksi UMKM Mimochi.....	88
Gambar 5. 2. Kemasan Mika UMKM Mimochi.....	88
Gambar 5. 3. Kertas Mochi UMKM Mimochi	88
Gambar 5. 4. Box Duplex UMKM Mimochi.....	88
Gambar 5. 5. Survei Kabupaten/Kota	89
Gambar 5. 6. Survei Usia/Umur.....	89
Gambar 5. 7. Survei Jenis Kelamin.....	89
Gambar 5. 8. Survei Pengeluaran per Bulan	90
Gambar 5. 9. Survei Pengguna Sosial Media.....	90
Gambar 5. 10. Survei Profesi	90
Gambar 5. 11. Survei Penyuka Mochi Isi	91
Gambar 5. 12. Survei Merek Mochi.....	91
Gambar 5. 13. Grafik Survei Akun Sosial Media Merek Mochi	92
Gambar 5. 14. Survei Mengenal Merek Mimochi	92
Gambar 5. 15. Survei Kunjungan Sosial Media Mimochi	93
Gambar 5. 16. Survei Pendapat Terhadap Akun Sosial Media Mimochi.....	93
Gambar 5. 17. Survei Saran Varian Rasa Mochi.....	93
Gambar 5. 20, Survei Saran untuk UMKM Mimochi.....	93
Gambar 5. 21. Penulis dan Pameran <i>Display</i> Tugas Akhir	94
Gambar 5. 22. Pameran <i>Display</i> Tugas Akhir Penulis	94
Gambar 5. 23. Penulis Bersama Tiga Penguji Tugas Akhir	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Perbandingan Identitas Visual Produk Biskuit.	21
Tabel 4. 1. Tabel Analisis SWOT UMKM Mimochi	33
Tabel 4. 2. Tabel Perbandingan Logo UMKM Mimochi	39
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Desain Media Pendukung	49
Tabel 4. 4. Tabel Hasil Desain Media Pendukung	53
Tabel 4. 5. Tabel Hasil Buku <i>Brand Guidelines</i> Digital.....	73
Tabel 5. 1. Tabel Wawancara UMKM Mimochi	84