

LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESIGN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL 7UF POINT COFFEE
SHOP UNTUK MEMPERKUAT KARAKTER BRAND PERSONAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

Imam Syaikhul Islam

2290472011

PROGRAM STUDI DESIAN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesign Logo dan Identitas Visual 7UF Point Coffee Shop*
untuk Memperkuat Karakter Brand Persona.

Penulis : Imam Syaikhul Islam

NIM : 2290472011

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...Jumat..., tanggal 10 oktober 2015

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


A. Adlin, S.E., M.M
NIP. 196311151991121001

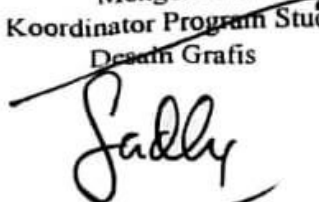
Anggota 1


Ahmad Irfan A., S.Kom., M.Cs.,
NIP. 198404072019031007

Anggota 2


H. Suardi, S.Sos., M.M.
NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis


Fadly Shabin, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesign Logo Dan Identitas Visual 7UF Point*
Coffee Shop Untuk Memperkuat Karakter Brand
Personal

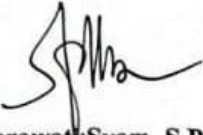
Penulis : Imam Syaikhul Islam

NIM 2290472011

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU. Makassar, 12 September 2025

Pembimbing  <u>H. Suardi, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 19620616/990021001	Pembimbing 2  <u>Ferawati Syam, S.Pd., M.Pd.</u> NIDN. 0018039304
Mengetahui, Koordinator Program Studi Desain Grafis  <u>Fadly Shabir, S.Kom., M.T.</u> NIP. 198803252022031005	

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imam Syaikhul Islam
NIM : 2290472011
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Redesign Logo Dan Identitas Visual 7UF Point Coffee Shop Untuk Memperkuat Karakter Brand Personal”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Makassar, 12 September 2025

Yang Menyatakan,



Imam Syaikhul Islam

NIM 2290472011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imam Syaikhul Islam
NIM : 2290472011
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Redesign Logo Dan Identitas Visual 7UF Point Coffee Shop Untuk Memperkuat Karakter Brand Personal”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 12 September 2025

Yang Menyatakan,



Imam Syaikhul Islam

NIM 2290472011

ABSTRACT

This final project aims to Redesign the visual identity of 7UF Point Coffee Shop, a local business located in a residential area that adopts a Comfortable and comfortable concept. The name “7UF” derives from the personal initials of the owner, reflecting the brand’s unique character. However, the current visual identity lacks consistency and does not fully represent the brand’s personality and atmosphere. The design process was divided into three stages: pre-production (observation and interviews), production (logo Redesign, color and typography development, and visual element creation), and post-production (visual testing, evaluation, and preparation of a Graphic Standard Manual). The final deliverables include a Redesigned primary logo, supporting visual elements, digital and print media applications, and a GSM (Graphic Standard Manual) to ensure visual consistency. This visual identity is expected to enhance the brand's image, communicate its personality, and support more effective branding strategies.

Keywords: visual identity, branding, graphic design, Coffee Shop, 7UF Point Coffee Shop

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual *7UF Point Coffee Shop*, sebuah usaha lokal yang berlokasi di kawasan pemukiman dengan konsep *Comfortable* dan suasana yang nyaman. Nama “7UF” diambil dari inisial pribadi pemilik, yang merepresentasikan karakter unik dari brand tersebut. Namun, identitas visual yang digunakan saat ini dinilai kurang konsisten dan belum sepenuhnya mencerminkan kepribadian dan nuansa brand. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu praproduksi (observasi dan wawancara), produksi (perancangan ulang logo, pengembangan warna dan tipografi, serta pembuatan elemen visual), dan pascaproduksi (uji visual, evaluasi, dan penyusunan *Graphic Standard Manual*). Hasil perancangan meliputi logo utama yang telah didesain ulang, elemen visual pendukung, aplikasi media cetak dan digital, serta GSM (*Graphic Standard Manual*) untuk memastikan konsistensi identitas visual.

Identitas visual yang dihasilkan diharapkan dapat memperkuat citra brand, mengkomunikasikan karakter brand secara efektif, serta mendukung strategi branding yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *identitas visual, branding, desain grafis, Coffee Shop, 7UF Point Coffee Shop*

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kesempatan, dan kesabaran sehingga penyusunan tugas akhir ini tersusun dengan sebaik-baiknya.

Dalam tersusunnya tugas akhir ini ada orang-orang hebat yang secara langsung maupun tidak langsung ikut dalam penyelesaian laporan ini, baik itu lewat bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi. Maka dari itu terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar sekaligus Dosen Pembimbing I.
4. Fadly Shabir, S.Kom., M.T. Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Ferawati Syam, S.Pd., M.Pd. Sebagai Dosen Pembimbing II.
6. Pertama-tama, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada Mama tercinta, Nurminah. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti menguatkan penulis dalam setiap langkah kehidupan. Mama adalah alasan penulis mampu bertahan dan terus berjuang, bahkan ketika rasa putus asa sempat menghampiri. Terima kasih Mama, karena telah menjadi sosok ibu yang begitu sabar, penuh pengorbanan, dan selalu memberi semangat di kala penulis hampir menyerah. Penulis merasa sangat beruntung dan bersyukur telah dilahirkan dari rahim seorang ibu sebaik Mama. Doa dan kasih sayang Mama adalah kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup penulis.
7. Selanjutnya, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pria pertama dalam hidup, Bapak Sarifuddin, yang telah melalui begitu banyak rasa sakit dan ujian berat dalam hidup. Penulis juga memohon maaf karena hingga saat ini belum dapat menjalin

keakraban sebagaimana seharusnya antara seorang anak dan ayah. Namun, dari perjalanan bersama Bapak, penulis banyak belajar tentang arti kesabaran, keteguhan, serta kemandirian, yang pada akhirnya membentuk pribadi penulis menjadi lebih kuat dan dewasa.

8. Terakhir, penghargaan dan terima kasih juga penulis tujukan kepada seluruh teman-teman kelas DG 22 B, terutama Jojo, Marno, dan Rahmatullah, yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga tercipta suasana saling mendukung dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Makassar, 12 September 2025

Penulis,



Imam Syaikhul Islam

NIM 2290472011

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Komunikasi Visual (DKV)	8
B. Identitas Visual.....	9
C. Logo sebagai Elemen Utama Identitas	10
D. Branding dan Karakter Brand	11
E. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	12
F. Desain Identitas Visual untuk <i>Coffee Shop</i>	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penulisan	15

B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
C. Langkah Kerja.....	17
D. Ruang Lingkup.....	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Praproduksi	23
B. Produksi	27
C. Pascaproduksi.....	35
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo <i>7UF Point Coffee Shop</i>	15
Gambar 4. 1 Sketsa Awal.....	27
Gambar 4. 2 Tipografi	30
Gambar 4. 3 Finalisasi Logo dan Ilustrasi	31
Gambar 4. 4 Proporsi dan Ukuran Logo	32
Gambar 4. 5 Sampul	33
Gambar 4. 6 History Brand	33
Gambar 4. 7 Primary Logo	33
Gambar 4. 8 Color Palette.....	34
Gambar 4. 9 Penutup	35
Gambar 4. 10 Kemasan/Cup	35
Gambar 4. 11 Signage.....	36
Gambar 4. 13 Konten Instagram	36
Gambar 4. 12 Poster	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sketsa Manual dan Digitalisasi	28
Tabel 4. 2 Pemilihan warna.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	43
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	44
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	44
Lampiran 4 Dokumen Pendukung Tugas Akhir.....	46
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	54

