

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN TIPOGRAFI SEBAGAI REPRESENTASI
IDENTITAS VISUAL DALAM UPAYA PENGUATAN *BRAND*
***AWARENESS* LUNAR COLLABORATION**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma-III



Disusun oleh:

MAULANA FASYEH SOFYAN
NIM. 2290442072

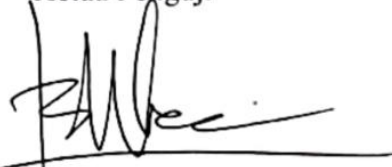
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Tipografi Sebagai Representasi
Identitas Visual Dalam Upaya Penguatan
Brand Awareness Lunar Collaboration
Penulis : Maulana Fasyeh Sofyan
NIM : 2290442072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Rabu, 01 Oktober 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP.197906242006041001

Anggota 1



Marventyo Amala, M.Sn
NIP.199103072020121009

Anggota 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN.0328038901

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T
NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Tipografi Sebagai Representasi
Identitas Visual Dalam Upaya Penguatan Brand
Awareness Lunar Collaboration
Penulis : Maulana Fasyeh Sofyan
NIM : 2290442072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 16 Juni 2025

Pembimbing 1



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP 197602012002122001

Pembimbing 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN 0328038901

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Maulana Fasyeh Sofyan
NIM	: 2290442072
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PERANCANGAN TIPOGRAFI SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS
VISUAL DALAM UPAYA PENGUATAN BRAND AWARENESS LUNAR
COLLABORATION

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntun dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar –
benarnya.

Jakarta, 19 September 2025

Yang menyatakan,



Maulana Fasyeh Sofyan
NIM : 2290442072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Maulana Fasyeh Sofyan
NIM	: 2290442072
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN TIPOGRAFI SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS VISUAL DALAM UPAYA PENGUATAN BRAND AWARENESS LUNAR COLLABORATION

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 September 2025

Yang menyatakan,



Maulana Fasyeh Sofyan

NIM : 2290442072

ABSTRAK

This final project focuses on designing the Lunarion experimental display typeface as part of the visual identity system of Lunar Collaboration, aiming to strengthen brand awareness. Lunar Collaboration is a creative marketing consultant that upholds dynamic, progressive, and collaborative values. The objective is to create a distinctive typeface that represents the brand's character and serves as a visual differentiator. The literature review covers theories on experimental typography, visual identity, and brand awareness. The method includes pre-production (interviews, visual identity observation, literature study, mind mapping, concept development), production (sketches, digitization, type system development), and post-production (type specimen book, media application, and supporting works). The result shows that the Lunarion typeface effectively supports the visual identity through letterforms that combine organic curves and sharp angles, enhancing the brand's dynamic and progressive image.

Keywords: experimental typography, visual identity, brand awareness, display font, Lunar Collaboration

Tugas akhir ini merancang huruf *display eksperimental* Lunarion sebagai elemen identitas visual Lunar Collaboration untuk mendukung penguatan *brand awareness*. Lunar Collaboration merupakan *creative marketing consultant* yang mengusung nilai dinamis, progresif, dan kolaboratif. Tujuan penulisan adalah menciptakan font khas yang mewakili karakter brand dan menjadi pembeda visual. Tinjauan pustaka mencakup teori tipografi eksperimental, identitas visual, dan *brand awareness*. Metode yang digunakan meliputi tahapan praproduksi (wawancara, observasi, studi literatur, *mind mapping*, penentuan konsep), produksi (sketsa, digitalisasi, sistem tipografi), serta pascaproduksi (buku panduan font, aplikasi pada media, karya pendukung). Hasil menunjukkan font Lunarion mampu mendukung identitas visual dengan bentuk huruf yang memadukan lengkung organik dan sudut tegas, serta memperkuat citra brand.

Kata Kunci: tipografi eksperimental, identitas visual, brand awareness, display font, Lunar Collaboration

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada Penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya tentang Tipografi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Tipografi Sebagai Representasi Identitas Visual Dalam Upaya Penguatan Brand Awareness Lunar Collaboration”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang – orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

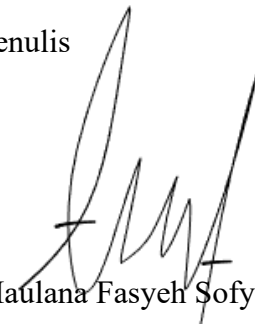
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn selaku dosen pembimbing penulisan Tugas Akhir, yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan laporan ini.
8. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds selaku pembimbing karya font, yang telah membimbing, mendampingi, serta memberikan masukan teknis dalam proses perancangan huruf *display eksperimental* ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. PT Lunar Kolaborasi Indonesia, yang telah memberikan kesempatan, data, dan dukungan selama proses perancangan hingga penyusunan laporan ini.

11. Ayah, Mamah dan Nyai yang sudah senantiasa menjadi alasan penulis untuk selalu kuat dan komitmen untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 ini
12. Salwa Aisyah sebagai calon pendamping hidup penulis yang sudah memberikan dukungan moral dan semangat sehingga penulisan tugas akhir ini selesai dan seterusnya selalu berada disisi penulis
13. Teman-teman TKBSLPS yang selalu menyempatkan waktunya untuk selalu menjadi tempat bercerita dikala penulis memiliki beban yang ditanggung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 19 September 2025

Penulis



Maulana Fasyeh Sofyan

NIM: 2290442072

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
B. Teori Ilustrasi	8
1. Tipografi	8
2. Warna.....	9
3. Layout.....	9
4. Ilustrasi	10
5. Kreativitas.....	11
C. Teori Khusus.....	11
1. Tipografi Eksperimental	11
2. Tipografi sebagai Representasi Brand	13
3. Brand Awareness & Visual Consistency.....	14
4. Studi Kasus Custom Typeface dalam Branding Global	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Objek Penulisan	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1. Observasi	18
2. Wawancara	18
3. Studi Pustaka	19
C. Ruang Lingkup	20

1. Peran Penulis	20
2. Kategori Karya	21
3. Ide Kreatif.....	21
D. Langkah Kerja	22
4. Praproduksi.....	22
5. Produksi	23
6. Pascaproduksi	24
BAB IV PEMBAHASAN	25
A. Pra Produksi (Persiapan)	25
1. Wawancara	25
2. Observasi Identitas Visual	26
3. Studi Literatur.....	27
4. Mindmapping	28
5. Moodboard	29
6. Penentuan Konsep	30
B. Produksi	32
1. Alat/Perangkat	32
2. Eksplorasi Sketsa Analog	35
3. Digitalisasi Sketsa	37
4. Penyusunan Sistem Tipografi.....	41
C. Pasca Produksi	42
1. Pembuatan Buku Panduan Font.....	42
2. Aplikasi Font pada Media Visual	45
3. Pembuatan Karya Pendukung.....	48
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Titik.....	6
Gambar 2 Garis.....	7
Gambar 3 Bentuk.....	7
Gambar 4 Tekstur.....	8
Gambar 5 Ruang.....	8
Gambar 6 Tipografi.....	9
Gambar 7 Warna.....	9
Gambar 8 Layout.....	10
Gambar 9 Ilustrasi.....	10
Gambar 10 Ilustrasi.....	11
Gambar 11 Helvetica Neue.....	12
Gambar 12 Blu by BCA Digital Custom Fonts.....	13
Gambar 13 Coca-Cola Font.....	14
Gambar 14 Branding Coca Cola.....	15
Gambar 15 Logo Lunar Collaboration.....	16
Gambar 16 Logo Lunar Collaboration.....	25
Gambar 17 Identitas Visual Lunar Collaboration.....	26
Gambar 18 <i>Mind Mapping</i> Konsep.....	27
Gambar 19 Sketsa Awal Lunarion.....	29
Gambar 20 Aksen huruf Lunarion.....	30
Gambar 21 Ukuran Beberapa Huruf Lunarion.....	31
Gambar 22 Logo Adobe Illustrator.....	32
Gambar 23 Logo FontLab 8.....	33
Gambar 24 Logo Indesign.....	33
Gambar 25 Sketsa Uppercase Lunarion.....	34
Gambar 26 Sketsa Lowercase Lunarion.....	35
Gambar 27 Sketsa Numeric Lunarion.....	35
Gambar 28 Sketsa <i>Symbolic</i> Lunarion.....	35

Gambar 29 Digitalisasi Huruf ‘b’ dengan ukuran anatomi Tipografi.....	36
Gambar 30 Digitalisasi Huruf ‘A’ Uppercase dan Lowercase.....	37
Gambar 31 Digitalisasi Abjad, Numerik, Simbol di Fontlab 8.....	37
Gambar 32 Digitalisasi huruf bertuliskan ‘Lunar Collaboration’	38
Gambar 33 Digitalisasi Huruf ‘R’ Lowercase.....	38
Gambar 34 Digitalisasi Numeric.....	39
Gambar 35 Cover Buku Panduan Tipografi.....	41
Gambar 36 Isi Konten Buku Panduan Tipografi.....	42
Gambar 37 Isi konten buku panduan Tipografi.....	42
Gambar 38 Implementasi Poster CTA Lunar Collaboration.....	44
Gambar 39 Implementasi Poster Lunar Collaboration.....	44
Gambar 40 Implementasi Poster Idul Fitri Lunar Collaboration.....	45
Gambar 41 Poster Lunarion Opsi 1.....	46
Gambar 42 Poster Lunarion Opsi 2.....	47
Gambar 43 Poster Lunarion Opsi 3.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Alur Pra Produksi.....	22
Tabel 2 Alur Produksi.....	22
Tabel 3 Alur Pasca Produksi.....	23