

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *SHORT ANIMATION* UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
TOKO ROTI MRS. YUMMY**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Desain Grafis



Disusun oleh:

**AKMAL RAFI SABILILLAH**

**NIM: 2290442014**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Short Animation untuk Meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Akmal Rafi Sabilillah  
NIM : 2290442014  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

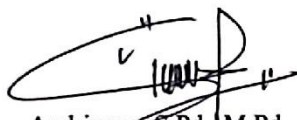
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 8 Oktober 2025

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.  
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Harisah Fitri, M.Pd.  
NIDN. 2016109601

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurnama Supriyanti, S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003

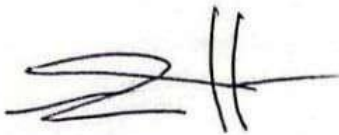
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Akmal Rafi Sabilillah  
NIM : 2290442014  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ... *Jember, 8 Juli 2025* ...

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn  
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Eka Triana, M.M  
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nuraslah, M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                         |
|----------------|-------------------------|
| Nama           | : Akmal Rafi Sabilillah |
| NIM            | : 2290442014            |
| Program Studi  | : Desain Grafis         |
| Jurusan        | : Desain                |
| Tahun Akademik | : 2025/2026             |

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN SHORT ANIMATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TOKO ROTI MRS. YUMMY adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Oktober 2025

Yang menyatakan,



Akmal Rafi Sabilillah  
NIM: 2290442014

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Rafi Sabilillah  
NIM : 2290442014  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANCANGAN SHORT ANIMATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TOKO ROTI MRS. YUMMY** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Oktober 2025

Yang menyatakan



Akmal Rafi Sabilillah  
NIIM: 2290442014

## ABSTRACT

This final project focuses on designing a short 3D animated promotional film as a strategic effort to enhance the brand awareness of *Mrs. Yummy Bakery*, a micro-scale bakery business that emphasizes healthy bread products in Solok City, West Sumatra. The background of this project arises from the low public awareness of *Mrs. Yummy* due to the limited use of promotional media. The main work is a short 3D animation that visually and communicatively showcases the bread-making process using natural ingredients. The story is creatively developed through an imaginative narrative of aliens attracted to fresh farm ingredients, which they transform into delicious bread, symbolizing the quality and uniqueness of *Mrs. Yummy*'s products. The design process is divided into three main stages: pre-production (brainstorming, idea development, concept creation, synopsis, and storyboard), production (reference collection, 3D modeling, texturing, rigging, animation, and rendering), and post-production (editing, client evaluation, and publication). The animation is also supported by various visual promotional media, such as posters, packaging, social media content, and in-store displays, to strengthen the communication message and ensure consistent brand identity. The final outcome is expected to enhance *Mrs. Yummy*'s professional image and competitiveness, expand its market reach, and increase consumer awareness and loyalty through a strategic, creative, and visually engaging approach aligned with current digital promotion trends.

**Keywords :** *Animation, 3D, Visual Media, Brand Awareness, Promotion*

Tugas akhir ini membahas perancangan media promosi visual berbasis film animasi pendek 3D sebagai strategi untuk meningkatkan brand awareness Toko Roti *Mrs. Yummy*, sebuah usaha mikro yang mengusung konsep roti sehat di Kota Solok, Sumatera Barat. Latar belakang perancangan ini berangkat dari permasalahan rendahnya kesadaran masyarakat terhadap keberadaan *Mrs. Yummy* akibat terbatasnya media promosi yang digunakan. Karya utama berupa film animasi 3D berdurasi pendek yang menampilkan proses pembuatan roti dengan bahan alami secara menarik, komunikatif, dan edukatif. Konsep cerita dikembangkan secara imajinatif melalui kisah alien yang tertarik pada bahan-bahan segar milik petani dan mengolahnya menjadi roti lezat, sebagai simbol dari kualitas dan keunikan produk *Mrs. Yummy*. Perancangan dilakukan melalui tiga tahap utama: pra-produksi (brainstorming, ide, konsep, sinopsis, dan storyboard), produksi (pengumpulan referensi, pemodelan 3D, teksturing, rigging, animasi, dan rendering), serta pasca-produksi (penyuntingan, evaluasi bersama klien, dan publikasi). Animasi ini juga dilengkapi dengan berbagai media pendukung seperti poster, kemasan, konten media sosial, dan tampilan visual toko untuk memperkuat pesan komunikasi dan konsistensi identitas merek. Hasil akhir dari perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan citra profesional dan daya saing *Mrs. Yummy*, memperluas jangkauan pasar, serta menumbuhkan kesadaran dan loyalitas konsumen melalui pendekatan visual yang strategis, kreatif, dan relevan dengan tren promosi digital masa kini.

**Kata kunci :** *Animasi, 3D, Media Visual, Brand Awareness, Promosi*

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Di dalam Proposal Tugas Akhir ini penulis mempunyai peran sebagai desainer grafis sebagai “PERANCANGAN SHORT ANIMATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TOKO ROTI MRS. YUMMY”. Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmana Supiyanti S, Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., dan selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku Dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.
8. Eka Triana, M.M., selaku Dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.
9. Pemilik Toko Mrs. Yummy, Ibu yusnel faroza S.ST, MARS, selaku klien Karya Tugas Akhir.
10. Hanifah Dzakiah selaku putri pemilik Mrs. Yummy sekaligus narasumber pada Karya Tugas Akhir ini.
11. Para Dosen dan Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Keluarga saya, terutama Ayah dan Ibu penulis yang telah banyak memberi Dukungan, doa, dan perhatiannya.

13. Teman-teman satu angkatan Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Desain Grafis yang senantiasa memberikan bantuan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 16 Juli 2025



Akmal Rafi Sabilillah

NIM. 2290442014

## DAFTAR ISI

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>PRAKATA.....</b>             | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>         | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>       | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>               | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang.....          | 1          |
| B. Identifikasi Masalah .....   | 3          |
| C. Batasan Masalah.....         | 4          |
| D. Rumusan Masalah .....        | 4          |
| E. Tujuan Penelitian.....       | 4          |
| F. Manfaat Penelitian.....      | 5          |
| <b>BAB II.....</b>              | <b>6</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>   | <b>6</b>   |
| A. Latar Belakang.....          | 6          |
| B. Tipografi.....               | 11         |
| C. Media Visual .....           | 12         |
| D. Brand Awareness.....         | 22         |
| <b>BAB III.....</b>             | <b>25</b>  |
| <b>METODE PELAKSANAAN .....</b> | <b>25</b>  |
| A. Data/Objek Penulisan .....   | 25         |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 28         |
| C. Ruang Lingkup.....           | 30         |
| D. Langkah Kerja .....          | 32         |
| <b>BAB IV .....</b>             | <b>36</b>  |
| <b>PEMBAHASAN.....</b>          | <b>36</b>  |
| A. Pra Produksi .....           | 36         |
| B. Manajemen Produksi .....     | 42         |
| C. Produksi.....                | 43         |
| D. Pasca Produksi.....          | 46         |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V .....</b>         | <b>48</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>       | <b>48</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>51</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      | <b>53</b> |