

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN WEB TUKU RAMEN
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Penulis : Muhammad Rifky

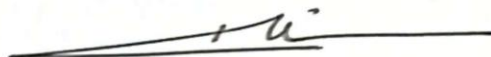
NIM : 2290442100

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

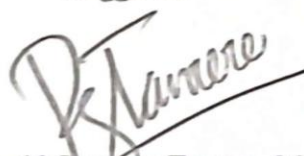
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis , tanggal 9 Oktober 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Rezki Guntama Tanrere, M.Ds
NIDN.0328038901

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Mengetahui, Ketua Jurusan



Tri Fajar Yumnama S, S.Kom., M.T
NIP. 198011122020122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN WEB TUKU RAMEN DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
Penulis : Muhammad Risky
NIM : 2290442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jember, 8 September 2025

Pembimbing 1



Yayah Nurasiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

Pembimbing 2



Budi Utomo, M.I.Kom

NIDN. 0024017504

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifky
NIM : 2290442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN DESAIN WEB TUKU RAMEN DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS adalah original, belum pernah
dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 20 September 2025
Yang menyatakan,



Muhammad Rifky
NIM: 2290442100

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifky
NIM : 2290442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERANCANGAN DESAIN WEB TUKU RAMEN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, 20 September 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Rifky
NIM: 2290442100

ABSTRAK

Technological developments require actors to utilize digital media as a means of promotion and sales. Tuku Ramen, a ramen restaurant that was founded in 2020, does not yet have a website or application to support online buying and selling activities. This condition hampers promotions and reduces the potential for increasing brand awareness. Therefore, this research designed a Tuku Ramen web design that functions as a promotional media as well as a bold buying and selling facility. The methods used include literature studies, interviews and observations to analyze client needs and consumer preferences. The design process is carried out through pre-production stages (moodboard, storyboard, color selection and typography), production (creation of visual assets using Adobe Illustrator, Photoshop, and Figma), to post-production (evaluation with clients and creation of supporting media in the form of x-banners, posters, stickers, and packaging). The design results show that web design with visual elements that match brand identity is able to increase attractiveness, expand promotional reach, and make it easier for consumers to make purchases. Designing the Tuku Ramen web design as a promotional and online sales media to increase brand awareness and facilitate consumer access.

Perkembangan teknologi menuntut pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penjualan. Tuku Ramen, sebuah restoran ramen yang berdiri sejak tahun 2020, belum memiliki website maupun aplikasi penunjang kegiatan jual beli secara online. Kondisi ini menghambat promosi dan menurunkan potensi peningkatan brand awareness. Oleh karena itu, penulis merancang desain web Tuku Ramen yang berfungsi sebagai media promosi sekaligus sarana jual beli daring. Metode yang digunakan meliputi studi literatur, wawancara, dan observasi untuk menganalisis kebutuhan klien serta preferensi konsumen. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan praproduksi (moodboard, storyboard, pemilihan warna dan tipografi), produksi (pembuatan aset visual dengan Adobe Illustrator, Photoshop, dan Figma), hingga pascaproduksi (evaluasi bersama klien dan pembuatan media pendukung berupa x-banner, poster, stiker, dan packaging). Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain web dengan elemen visual yang sesuai identitas merek mampu meningkatkan daya tarik, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian. Perancangan desain web Tuku Ramen Mampu menjadi media promosi dan jual beli online untuk meningkatkan brand awareness serta mempermudah akses konsumen.

Kata Kunci: desain web, brand awareness, promosi digital, Tuku Ramen

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Penulis telah membuat desain web untuk jual beli dan promosi toko ramen Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul PERANCANGAN DESAIN WEB TUKU RAMEN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekertaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
6. Bapak Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
8. Budi Utomo, M.I.Kom selaku dosen pembimbing karya penulis.
9. Para dosen dan Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
11. Teman-teman yang berjuang bersama dan ikut serta membantu berbagai hal. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 26 September 2025
Penulis



Muhammad Rifky
2290442100

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
PRAKATA.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Batasan masalah.....	4
D. Rumusan masalah	4
E. Tujuan masalah	4
1. Manfaat bagi penulis.....	4
2. Manfaat bagi polimedia	5
3. Manfaat bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori umum	6
B. Teori Khusus	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/objek penulisan	15
B. Metode pengumpulan data.....	16
C. Ruang lingkup.....	17
D. Langkah kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	21
A. Pra-produksi.....	21
B. Produksi	23
C. Pasca produksi	27
D. Karya pendukung.....	28
BAB V PENUTUP.....	30
A. Kesimpulan	30
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34

LAMPIRAN	35
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Logo Tuku Ramen.....	15
Gambar 3.2: Mind mapping	18
Gambar 4.1: Mood board	21
Gambar 4.2: Warna	21
Gambar 4.3: Font	22
Gambar 4.4: UI.....	23
Gambar 4.5: UI.....	23
Gambar 4.6: Logo Software Adobe Illustrator	24
Gambar 4.7: Logo Software Adobe Photoshop	24
Gambar 4.8: Logo Software Figma.....	24
Gambar 4.9: Tampilan Landing Page	25
Gambar 4.10 Halaman dengan proses pendaftaran akun di Landing Page.....	26
Gambar 4.11 Halaman dengan proses loading atau login di Landing Page.....	26
Gambar 4.12: Tampilan Home Page, menunjukkan menu navigasi, profil, dan beberapa menu populer.	26
Gambar 4.13: Tampilan lanjutan dari Home Page atau halaman terkait.	26
Gambar 4.14: Tampilan halaman Menu, di mana pengguna dapat memilih makanan, minuman, dan cemilan.	26
Gambar 4.15: Halaman terkait dengan tampilan Menu.	26
Gambar 4.16: Halaman terkait dengan tampilan Menu.	26
Gambar 4.17: Halaman terkait dengan tampilan Menu.	26
Gambar 4.18: Tampilan halaman Keranjang untuk proses pembelian.	27
Gambar 4.20: Tampilan halaman Delivery yang menunjukkan jangkauan peta pengiriman yang disediakan web Tuku Ramen.	27
Gambar 4.21: Xbanner	29
Gambar 4.22: Poster.....	29
Gambar 4.23: Stiker	30
Gambar 4.24: Packaging	30

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATAMAHASISWA	36
TRANSKRIP WAWANCARA	37