

TUGAS AKHIR

REBRANDING “TEH TALUA MALIMPAH ABAH UCOK”

UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA

KALANGAN *GEN Z* JL. CIKINI IV NO.12 15, RT.15/RW.5,

GONDANGDIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

ABDULLAH MELVIN JUANDA

NIM: 2290442002

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAE PENGESAHAN TUGAS AKHIR

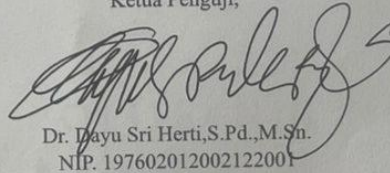
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : REBRANDING “TEH TALUA MALIMPAH ABAH UCOK” UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA KALANGAN GEN Z JL. CIKINI IV
NO.12 15, RT.15/RW.5, GONDANGDIA

Penulis : Abdullah Melvin Juanda
NIM : 2290442002
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

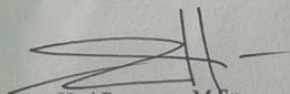
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 01 Bulan Oktober 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



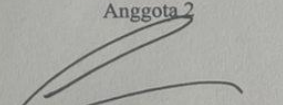
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 2



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yumama, S.Kom., M.T.
NIP. 1980112220100122003

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Abdullah Melvin Juanda
NIM : 2290442002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, Kamis 18 september 2025

Pembimbing I



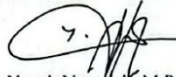
Dr. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Muhammad Ridwan, S.I.kom, M.M
NIP. 198603272019031013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasyah, M.Pd.
NIP. 199308042020122013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Abdullah Melvin Juanda
NIM	: 2290442002
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: REBRANDING "ABAH UCOK" UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA KALANGAN GEN Z JL. CIKINI

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15-September-2025

Yang menyatakan,



Abdullah Melvin Juanda
NIM: 2290442002

LEMBARAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah Melvin Juanda
NIM : 2290442002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
REBRANDING "ABAH UCOK" UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA KALANGAN GENZ

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15-September-2025

Yang menyatakan,



Abdullah Melvin Juanda
NIIM: 2290442002

ABSTRACT

REBRANDING “TEH TALUA MALIMPAH ABAH UCOK” TO INCREASE BRAND AWARENESS AMONG GEN Z JL. CIKINI IV NO.12 15, RT.15/RW.5, GONDANGDIA

Teh talua (Javanese egg tea) is a traditional Minangkabau beverage believed to increase stamina, but its popularity is declining among the younger generation. This study aims to redesign the visual identity of Teh Talua Malimpah Abah Ucok to make it more relevant to Gen Z through logo rebranding and the development of a Graphic Standard Manual (GSM). Data were obtained through a Likert-scale questionnaire, documentation, and literature review. From 25 logo sketches, one final concept was selected to serve as the basis for the GSM, encompassing visual elements, typography, graphic patterns, packaging, and promotional media. The results show that the rebranding is able to strengthen the brand image, provide consistent communication, and increase brand awareness for Generation Z without abandoning traditional values. Currently, the branding of Teh Talua Malimpah Abah Ucok is still unknown, especially to Generation Z.

Keywords: Rebranding, Teh Talua, Brand Identity, Generation Z, GSM

ABSTRAK

REBRANDING “TEH TALUA MALIMPAH ABAH UCOK” UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA KALANGAN GEN Z JL. CIKINI IV NO.12 15, RT.15/RW.5, GONDANGDIA

Teh talua adalah minuman tradisional Minangkabau yang dipercaya menambah stamina, namun popularitasnya menurun di kalangan generasi muda. Penelitian ini bertujuan merancang ulang identitas visual Teh Talua Malimpah Abah Ucok agar lebih relevan bagi Gen Z melalui rebranding logo dan penyusunan Graphic Standard Manual (GSM). Data diperoleh lewat kuesioner skala Likert, dokumentasi, dan studi literatur. Dari 25 sketsa logo, dipilih satu konsep final yang dijadikan dasar GSM meliputi elemen visual, tipografi, pola grafis, kemasan, dan media promosi. Menunjukkan rebranding ini mampu memperkuat citra merek, menghadirkan konsistensi komunikasi, serta meningkatkan brand awareness generasi Z tanpa meninggalkan nilai tradisional. Untuk saat ini branding dari Teh Talua Malimpah Abah Ucok masih belum dikenal khususnya generasi Z.

Kata kunci: Rebranding, Teh Talua, Brand Identity, Generasi Z, GSM

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Di dalam Proposal Tugas Akhir ini penulis mempunyai peran sebagai desainer grafis sebagai “REBRANDING “THE TALUA MALIMPAH ABAH UCOK” UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KEPADA KALANGAN *GEN Z* JL. CIKINI IV NO.12 15, RT.15/RW.5, GONDANGDIA”. Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmana Supiyatim S, Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., dan selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku pembimbing 1 karya, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.
8. Muhammad Ridwan, S.I.kom,M.mM selaku pembimbing 2 karya, yang telah Memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir.

9. Pemilik PT Sanang Abah Ucock selaku klien Karya Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang
Telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Keluarga saya, terutama Ayah dan Ibu penulis yang telah banyak memberi
Dukungan kepada penulis.

Jakarta, 22 Oktober 2025

Penulis,



Abdullah Melvin Juanda

2290442002

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan penulisan	3
F. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Rebranding	6
B. Brand awareness	7
C. Perluasan penjualan merek	8
D. Pemasaran di media sosial	9
E. Logo	10
F. Warna	11
G. Desain	12
H. Visual dalam Desain Grafis	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penelitian	15
C. Teknik pengumpulan data	15
D. Ruang lingkup	18
E. Langkah kerja	19
F. Evaluasi	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Perencanaan	26
B. Pelaksanaan	34
C. Evaluasi	54
C. Hasil Kusioner	55
BAB V PENUTUP	66

A. Kesimpulan	66
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 (Mindmap)	29
Gambar 4. 2 (Mindmap)	30
Gambar 4. 3 (Mindmap)	31
Gambar 4. 4 (Mindmap)	31
Gambar 4. 5 (Sketsa)	33
Gambar 4. 6 (Digital Sketsa)	35
Gambar 4. 7 (Adobe Ilustrator)	37
Gambar 4. 8 (Adobe Ilustrator)	38
Gambar 4. 9 (Adobe Ilustrator)	39
Gambar 4. 10 (Adobe Ilustrator)	39
Gambar 4. 11 (Adobe Ilustrator)	40
Gambar 4. 12 (Adobe Ilustrator)	40
Gambar 4. 13 (Adobe Ilustrator)	41
Gambar 4. 14 (Adobe Ilustrator)	41
Gambar 4. 15 (Adobe Ilustrator)	42
Gambar 4. 16 (Adobe Ilustrator)	43
Gambar 4. 17 (Adobe Ilustrator)	43
Gambar 4. 18 (Adobe Ilustrator)	44
Gambar 4. 19 (Adobe Ilustrator)	45
Gambar 4. 20 (Adobe Ilustrator)	45
Gambar 4. 21 (Adobe Ilustrator)	46
Gambar 4. 22 (Adobe Ilustrator)	46
Gambar 4. 23 (Adobe Ilustrator)	47
Gambar 4. 24 (Adobe Ilustrator)	47
Gambar 4. 25 (Adobe Ilustrator)	48
Gambar 4. 26 (Adobe Ilustrator)	48
Gambar 4. 27 (Adobe Ilustrator)	49
Gambar 4. 28 (Adobe Ilustrator)	49
Gambar 4. 29 (Adobe Ilustrator)	50
Gambar 4. 30 (Adobe Ilustrator)	50
Gambar 4. 31 (Adobe Ilustrator)	51
Gambar 4. 32 (Adobe Ilustrator)	51
Gambar 4. 33 (Adobe Ilustrator)	51
Gambar 4. 34 (Adobe Ilustrator)	52
Gambar 4. 35 (Adobe Ilustrator)	52
Gambar 4. 36 (Adobe Ilustrator)	53
Gambar 4. 37 (Adobe Ilustrator)	53
Gambar 4. 38 (Adobe Ilustrator)	54
Gambar 4. 39 (Data Kuisioner)	55
Gambar 4. 40 (Data Kuisioner)	56
Gambar 4. 41 (Data Kuisioner)	56
Gambar 4. 42 (Data Kuisioner)	57
Gambar 4. 43 (Data Kuisioner)	58
Gambar 4. 44 (Data Kuisioner)	59

Gambar 4. 45 (Data Kuisioner)	60
Gambar 4. 46 (Data Kuisioner)	61
Gambar 4. 47 (Data Kuisioner)	62
Gambar 4. 48 (Data Kuisioner)	62
Gambar 4. 49 (Data Kuisioner)	63
Gambar 4. 50 (Data Kuisioner)	64
Gambar 4. 51 (Data Kuisioner)	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 data diri mahasiswa	72
Lampiran 2 Kartu Pemimbing 1	73
Lampiran 3 Kartu Pembimbing 2	74
Lampiran 4 Kuisoner	75