

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**UJI PENERIMAAN PASAR *PATTY* BELUT INOVASI SEBAGAI UPAYA  
PENGEMBANGAN MAKANAN POPULER BERBAHAN KOMODITAS LOKAL  
Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli  
Madya**



**POLITEKNIK NEGERI  
Media Kreatif**

**Disusun oleh:**

**Mustika Daffanti Magista**

**NIM : 21710040**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Uji Penerimaan Pasar Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya  
Pengembangan Makanan Populer Berbahan Komoditas Lokal  
Penulis : Mustika Daffanti Magista  
NIM : 21710040  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 12 Juli 2024.

Ketua Penguji,



Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M.  
NIP. 19860327019031013

Penguji 1



Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc.  
NIP : 198709082019031006

Penguji 2



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M.  
NIP :199809082022032008

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S. E., M.M  
NIP.198103052008122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Uji Penerimaan Pasar Patty Belut Inovasi Sebagai  
Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan  
Komoditas Lokal  
Penulis : Mustika Daffanti Magista  
NIM : 21710040  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, Rabu 03 Juli 2024

Pembimbing 1



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M  
NIP : 199809082022032008

Pembimbing 2



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd  
NIP 197305192024211001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.  
NIP. 198402032019031005

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mustika Daffanti Magista  
NIM : 217100140  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Uji Penerimaan Pasar Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan Komoditas Lokal adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Jum'at 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mustika Daffanti Magista

NIM: 21710040

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mustika Daffanti Magista  
NIM : 21710040  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Uji Penerimaan Pasar Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan Komoditas Lokal

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, Jum'at 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mustika Daffanti Magista

NIM: 21710040

## ABSTRAK

*Crunchy Eel Burger is a new innovative product as an effort to utilize local commodities in developing fast food products. This research aims to determine the level of market acceptance of the Eel Patty Burger in carrying out marketing and sales activities. The Crunchy Eel Burger product sets a price of IDR 20,000 for 1 portion of burger. This research was conducted using quantitative methods and analyzed using descriptive methods. The questionnaire in the market acceptance test uses a Likert scale, consumers who buy are respondents in the market acceptance questionnaire assessment. Respondents are students of the culinary arts study program aged 18 to 23 years, who have a preference for fast food. Sales were made during 4 pre-orders or 20 days of sales, total income during sales was IDR 1,280,000. The indicators for a question come from the 9 elements of the Business Model Canvas. The data was then analyzed using average calculations. In the market acceptance test, the Crunchy Eel Burger showed that each indicator had an affirmative assessment that the Crunchy Eel product could be accepted by the market..*

**Keyword : Burger Patty Eel , Buisness Model Canvas , Market Accept.**

*Crunchy Eel Burger merupakan produk inovasi baru sebagai upaya pemanfaatan komoditas lokal dalam pengembangan produk makanan cepat saji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerimaan pasar terhadap Burger Patty belut dalam melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan. Produk Crunchy Eel Burger menetapkan harga sejumlah Rp.20.000 dalam 1 porsi burger. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan dianalisis dengan metode deskriptif. Kuesioner dalam uji penerimaan pasar menggunakan skala likert, konsumen yang membeli merupakan responden dalam penilaian kuesioner penerimaan pasar. Responden merupakan mahasiswa/mahasiswi program studi seni kuliner yang berusia 18 tahun sampai 23 tahun, yang memiliki kesukaan terhadap makanan cepat saji. Penjualan dilakukan selama 4 kali Pre-order atau 20 hari penjualan, total pendapatan selama penjualan yaitu Rp.1.280.000. Indikator sebuah pertanyaan berasal dari 9 elemen Buisness Model Canvas. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan perhitungan rata-rata. dalam uji penerimaan pasar bahwa Crunchy eel burger setiap indikator memiliki penilaian setuju apabila produk crunchy eel dapat diterima oleh pasar.*

**Kata Kunci : Burger Patty Belut, Buisness Model Canvas, Penerimaan Pasar.**

## PRAKATA

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya DIII Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis akan melakukan uji penerimaan pasar terhadap pengembangan produk inovasi Berdasarkan hal tersebut penulis menyusun laporan TA dengan judul “**Uji Penerimaan Pasar Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makan Populer Berbahan Komoditas Lokal**”.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Koor. Program Studi Seni Kuliner.
6. Fristi Bellia Annishia S.KM., M.Par., M.M sebagai dosen pembimbing 1
7. Mr. Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd sebagai dosen pembimbing 2
8. Para dosen dan civitas kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
9. rekan-rekan seperjuangan Seni Kuliner 2021, terutama kelas B terimakasih atas 3 tahun bersamanya dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2024



Mustika Daffanti Magista

NIM: 21710040

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian .....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Umum .....	6
B. Tinjauan Khusus.....	9
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN.....	13
A. Data / Objek Penelitian.....	13
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	13
C. Teknik Pengumpulan Data .....	13
BAB IV .....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	23
A. Analisis Observasi <i>Buisness Model Canvas</i> .....	23
B. Analisis Hasil Penjualan Pada Produk <i>Crunchy Eel Burger</i> .....	27
C. Analisis Berdasarkan Gambaran Umum Responden .....	28
D. Analisis Hasil Rekapitulasi jawaban kuesioner .....	30
BAB V.....	53
PENUTUP .....	53
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Burger</i> .....	6
Gambar 2 <i>Patty</i> .....	7
Gambar 3 Belut Sawah.....	8
Gambar 4 Diagram Alir Rancangan Pemasaran.....	18
Gambar 5 Diagram <i>Pie Chart</i> Responden Jenis Kelamin.....	29
Gambar 6 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden Usia .....	29
Gambar 7 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden Domisili.....	30
Gambar 8 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden .....	31
Gambar 9 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	32
Gambar 10 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	33
Gambar 11 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	34
Gambar 12 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	34
Gambar 13 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	35
Gambar 14 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	36
Gambar 15 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	37
Gambar 16 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	38
Gambar 17 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden .....	39
Gambar 18 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	40
Gambar 19 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	41
Gambar 20 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	42
Gambar 21 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	43
Gambar 22 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	44
Gambar 23 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	45
Gambar 24 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	46
Gambar 25 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	47
Gambar 26 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	48
Gambar 27 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	48
Gambar 28 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	49
Gambar 29 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	50
Gambar 30 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	51
Gambar 31 Diagram <i>Pie Chart</i> Jawaban Responden.....	52

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1 Kandungan Gizi pada belut sawah.....</i>	9
<i>Tabel 2 Populasi Mahasiswa/I Seni Kuliner.....</i>	15
<i>Tabel 3 Bobot Penilaian Skala Likert.....</i>	17
<i>Tabel 4 Tabel penilaian interval.....</i>	18
<i>Tabel 5 Harga Pokok Penjualan Crunchy Eel Burger.....</i>	21
<i>Tabel 6 Observasi Business Model Canvas.....</i>	23
<i>Tabel 7 Hasil Penjualan Produk Crunchy Eel Burger.....</i>	27

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....</b>	<b>58</b>
<b>Lampiran 2 Formulir Uji Penerimaan Pasar .....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Data Responden .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 4 Dokumentasi penerimaan produk Crunchy Eel Burger .....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 5 Testimoni .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 6 Lembar Bimbingan.....</b>	<b>78</b>