

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN KE PULAU TAMANG KABUPATEN
MANDAILING NATAL

Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
ADLY HAKIM HARAHAHAP
NIM. 2290473038

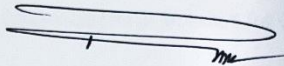
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Cinematic Sebagai Media Promosi
Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Pulau
Tamang Kabupaten Mandailing Natal
Penulis : Adly Hakim Harahap
NIM : 2290473038
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

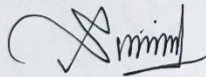
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
dikampus Polteknik Negeri Medan Kreatif pada hari Rabu tanggal 16 Juli 2025.

Diserahkan oleh:
Ketua Penguji,



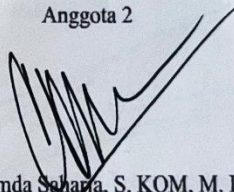
Romml Sinaga, S. Pd., M.Pd
NIP. 19620224 198501 1 001

Anggota 1



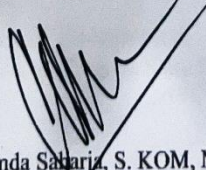
Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP.19900211 201903 2 021

Anggota 2



Komda Sahaja, S. KOM, M. Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



Komda Sahaja, S. KOM, M. Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Cinematic Sebagai Media Promosi
Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Pulau
Tamang Kabupaten Mandailing Natal

Penulis : Adly Hakim Harahap

NIM : 2290473038

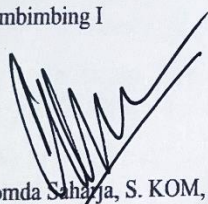
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Desain

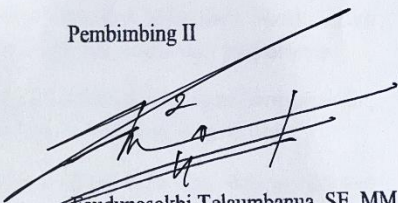
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Medan, 8 Juli 2025.

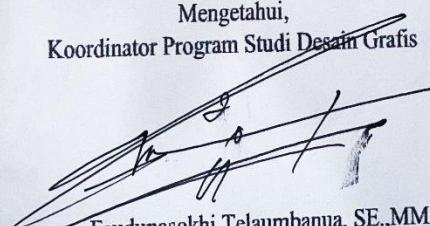
Pembimbing I


Komda Saharja, S. KOM, M. Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

Pembimbing II


Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Adly Hakim Harahap
NIM	: 2290473038
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Video Cinematic Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Pulau Tamang Kabupaten Mandailing Natal **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntui dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Adly Hakim Harahap

NIM: 2290473038

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adly Hakim Harahap
NIM : 2290473038
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Cinematic Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pulau Tamang Kabupaten Mandailing Natal.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Adly Hakim Harahap

NIM: 2290473038

ABSTRAK

Tamang Island in Mandailing Natal Regency has stunning natural tourism potential, but is still less known due to the lack of professional promotion. The purpose of this research is to produce a cinematic video as an effective promotional media to increase tourist visits. The theories used include the concept of cinematic video, tourism promotion media, and audio-visual production stages from experts such as Kusuma (2020) and Sutopo (2021). The research method used is descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of interviews, observations, and literature studies. The video making process is carried out in three stages, namely pre-production, production, and post-production. The video results display the natural beauty of Tamang Island visually cinematically and have been distributed through social media. The conclusion of this research shows that cinematic videos can be an effective digital promotion strategy to increase attractiveness and tourist visits to Tamang Island.

Keywords : Tamang Island, Cinematic Video, Promotion

Pulau Tamang di Kabupaten Mandailing Natal memiliki potensi wisata alam yang memukau, namun masih kurang dikenal karena minimnya promosi profesional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan video cinematic sebagai media promosi yang efektif guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Teori yang digunakan meliputi konsep video cinematic, media promosi wisata, serta tahapan produksi audio-visual dari para ahli seperti Kusuma (2020) dan Sutopo (2021). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi pustaka. Proses pembuatan video dilakukan dalam tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil video menampilkan keindahan alam Pulau Tamang secara visual sinematik dan telah didistribusikan melalui media sosial. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa video cinematic dapat menjadi strategi promosi digital yang efektif untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisatawan ke Pulau Tamang.

Kata Kunci : Pulau Tamang, Video Cinematic, Promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor yang membuat Video Cinematic. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Cinematic Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Pulau Tamang Kabupaten Mandailing Natal”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Polimedia PSDKU Medan sekaligus dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan masukan dan dukungan selama penulisan tugas akhir
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM, Koord Prodi Desain Grafis sekaligus dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan masukan dan dukungan selama penulisan tugas akhir
5. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.

6. Ansor Syah Nasution sebagai Kepala Desa Pulau Tamang yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi sehingga penyusunan TA ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Teristimewa penulis sampaikan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Irwan Effendi Harahap dan Ibunda Mendawati, S.Pd. yang telah merawat dan mendidik penulis dengan begitu luar biasa yang memberikan doa, perhatian, kasih sayang, motivasi dan dukungan baik moril ataupun materil, hingga akhirnya dapat menyelesaikan laporan ini. Penulis juga berterimakasih kepada Wanda Hmidah Harahap selaku Kakak kandung penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi serta do'a kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 8 Juli 2025

Penulis



Adly Hakim Harahap

NIM. 2290473038

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Video	5
B. Video Cinematic.....	5
C. Proses Pembuatan Video	6
D. Media Promosi Wisata	8
E. Perangkat Pembuatan Video.....	9
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Data/Objek Penulisan.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data	13
C. Ruang Lingkup	14
D. Langkah Kerja.....	16

BAB IV PEMBAHASAN.....	18
A. Pra-Produksi.....	18
1. Menentukan Ide dan Gagasan	18
2. Pembuatan <i>Script Breakdown</i>	19
3. Menjadwalkan <i>Time Schedule</i>	20
4. <i>Storyboard</i>	21
5. Mempersiapkan atau Mempergunakan Perangkat Kerja	26
B. Produksi.....	26
C. Pasca Produksi.....	30
1. <i>Editing Video</i>	30
2. <i>Color Grading</i>	31
3. <i>Rendering</i>	31
BAB V PENUTUP.....	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Script Breakdown</i>	19
Tabel 2. <i>Time Schedule</i>	21
Tabel 3. <i>Storyboard</i>	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Produksi <i>Scene</i> 1 dan 5	27
Gambar 2. Proses Produksi <i>Scene</i> 6 dan 7	28
Gambar 3. Proses Produksi <i>Scene</i> 9.....	28
Gambar 4. Proses Produksi <i>Scene</i> 11, 12 dan 19	29
Gambar 5. Proses <i>Editing</i> Video	30
Gambar 6. Proses <i>Editing Color Grading</i>	31
Gambar 7. <i>Rendering</i>	32
Gambar 8. <i>QR code</i> Instagram	32
Gambar 9. <i>QR code</i> Tik Tok.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata
- Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara
- Lampiran 6. Bukti Pekerjaan Tugas Akhir
- Lampiran 7. Dokumentasi Tugas Akhir