

LAPORAN TUGAS AKHIR

Pengembangan Motif Golok, Kembang Kelapa, Dan Pemanfaatan Motif Bambu Pada Busana Kerja Wanita Di Gandaria Batik Betawi

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh :

KHARISMA MUTIARA JELITA

NIM 20220063

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Motif Golok, Kembang Kelapa Dan Pemanfaatan Motif Bambu Pada Busana Kerja Wanita Di Gandaria Batik Betawi

Penulis : Kharisma Mutiara Jelita

NIM 20220063

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

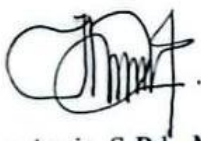
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 3 Oktober 2025

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



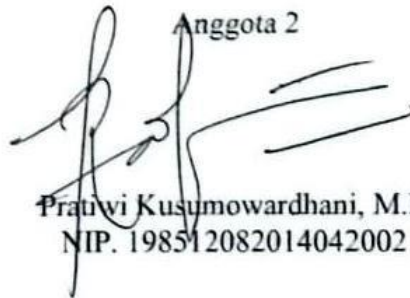
Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd., M.M
NIDK. 0903310001

Anggota 2



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Motif Golok, Kembang Kelapa Dan Pemanfaatan Motif Bambu Pada Busana Kerja Wanita Di Gandaria Batik Betawi

Penulis : Kharisma Mutiara Jelita

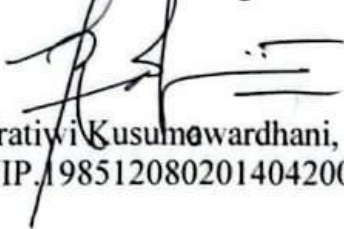
NIM : 20220063

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 18 September 2025

Pembimbing 1



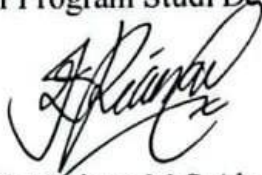
Pratiwi Kusumawardhani, M.Ds
NIP.1985120802014042002

Pembimbing 2



Hesti Nurhayati, SH., M.Si
NIDN. 0017018206

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Eka Triana M.S.Ak
NIP.19840125006042001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Mutiara Jelita
NIM : 20220063
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024-2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pengembangan Motif Golok, Kembang Kelapa Dan Pemanfaatan
Motif Bambu Pada Busana Kerja Wanita Di Gandaria Batik Betawi

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 19-09-2025
Yang menyatakan,



Kharisma Mutiara Jelita
NIM : 20220063

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Mutiara Jelita
NIM : 20220063
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024-2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk **memberikan** kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengembangan Motif Golok, Kembang Kelapa Dan Pemanfaatan Motif Bambu Pada Busana Kerja Wanita Di Gandaria Batik Betawi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19-09-2025

Yang menyatakan,



Kharisma Mutiara Jelita
NIM : 20220063

ABSTRAK

Established in 2012, Gandaria Batik Betawi is a micro, small, and medium enterprise (MSME) specializing in high-quality hand-drawn and stamped batik, highlighting decorative patterns that reflect Betawi cultural heritage. Over time, the Golok and Kembang Kelapa motifs have not undergone significant design renewal, while the Bamboo motif has yet to be reintroduced into the product line, potentially reducing its appeal among younger consumers. This study aims to design women's workwear that integrates the development of the Golok and Kembang Kelapa motifs with the revitalization of the Bamboo motif, aligning with contemporary market demands while preserving the cultural and aesthetic values of Betawi heritage. The research employed a qualitative method with the Design Thinking approach from Hasso Plattner Stanford, comprising the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data collection was conducted through interviews, observations, and questionnaires administered to respondents representing the target market segment. The design outcomes applied the Pantone NYFW 2025 trend colors, Hot Chocolate and Gardenia, resulting in workwear pieces with a classic casual style and arty look. The integration of the three motifs produced designs that are modern, elegant, and deeply rooted in Betawi cultural identity. This research concludes that such motif development strategies are effective in enhancing product innovation and expanding Gandaria Batik Betawi's market reach.

Keywords: *Betawi Batik, Golok motif, Kembang Kelapa, Bamboo motif, women's workwear*

Gandaria Batik Betawi, yang berdiri sejak tahun 2012, merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang berfokus pada produksi batik tulis dan cap dengan menonjolkan ragam hias khas budaya Betawi. Dalam perkembangannya, motif Golok dan Kembang Kelapa belum mendapatkan pembaruan desain secara signifikan, sementara motif Bambu belum pernah diintegrasikan kembali dalam koleksi busana, sehingga berpotensi menurunkan daya tarik di kalangan konsumen muda. Penelitian ini bertujuan menghasilkan rancangan busana kerja wanita yang mengombinasikan pengembangan motif Golok dan Kembang Kelapa serta pemanfaatan motif Bambu, sehingga selaras dengan kebutuhan pasar sekaligus mempertahankan nilai estetika dan filosofi budaya Betawi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan design thinking dari Hasso Plattner Stanford, mencakup tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner kepada responden yang sesuai dengan segmentasi pasar. Hasil perancangan menunjukkan penggunaan palet warna tren Pantone NYFW 2025, Hot Chocolate dan Gardenia, menghasilkan busana kerja bergaya classic casual dengan arty look. Integrasi ketiga motif tersebut memberikan kesan modern, elegan, dan tetap merepresentasikan identitas budaya Betawi.

Kata Kunci: *Batik Betawi, motif Golok, Kembang Kelapa, motif Bambu, busana kerja wanita.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis juga berterima kasih kepada orang tua dan adik tercinta untuk segala kasih sayang dan *support* yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., MT., Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Eka Triana, SE., M.S. Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Dosen Desain Mode yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini
6. Keluarga yang selalu memberi semangat dan dukungan baik moril maupun materi serta motivasi kepada penulis
7. Bondan, Anin, Cathrine, Pradestri, Savira, Arum Kak Alfrida, Kak Amel yang sudah banyak membantu, memberi semangat, dan dukungan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan semoga dapat memberi manfaat informasi dan pengalaman bagi pembaca

Jakarta, 03 Oktober 2025

Kharisma Mutiara Jelita

NIM. 20220063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang.....	15
B. Identifikasi Masalah	17
C. Batasan Masalah.....	18
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penulisan	18
F. Manfaat Penulisan	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Desain Mode	20
B. Busana Siap Pakai.....	32
C. Busana Kerja Wanita.....	34
D. Ragam Hias.....	35
E. Batik Betawi.....	37
F. Gandaria Batik Betawi.....	41
G. Target Market.....	41
BAB III.....	44
METODE PERANCANGAN.....	44
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	44

1.	<i>Empathize</i>	45
2.	<i>Define</i>	46
3.	<i>Ideate</i>	47
4.	<i>Prototype Tahap 1</i>	48
5.	<i>Test Tahap 1</i>	48
6.	<i>Prototype Tahap 2</i>	48
7.	<i>Test Tahap 2</i>	49
B.	Skema Perancangan	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
A.	Pembahasan Karya	51
1.	<i>Emphatize</i>	51
2.	<i>Define</i>	57
3.	<i>Ideate</i>	67
4.	<i>Prototype Tahap 1</i>	69
5.	<i>Test Tahap 1</i>	82
6.	<i>Prototype Tahap 2</i>	86
7.	<i>Test Tahap 2</i>	133
BAB V		136
PENUTUP		136
A.	Simpulan	136
A.	Implikasi	137
B.	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA		140

DAFTAR TABEL

Tabel 3. Reka Material Desain 1	90
Tabel 4. Daftar Ukuran Desain 1	91
Tabel 5. Langkah Kerja Menjahit Atasan Desain 1	96
Tabel 6. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 1	96
Tabel 7. Rancangan Harga Atasan Desain 1	97
Tabel 8. Rancangan Harga Bawahan Desain 1	98
Tabel 9. Reka Material Desain 2	101
Tabel 10. Daftar Ukuran Desain 2	102
Tabel 11. Langkah Kerja Menjahit Beskap Desain 2	107
Tabel 12. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 2	107
Tabel 13. Rancangan Harga Atasan Desain 2	108
Tabel 14. Rancangan Harga Bawahan Desain 2	109
Tabel 15. Reka Material Desain 3	112
Tabel 16. Daftar Ukuran Desain 3	113
Tabel 17. Langkah Kerja Menjahit Beskap Desain 3	118
Tabel 18. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 3	119
Tabel 19. Rancangan Harga Atasan Desain 3	120
Tabel 20. Rancangan Harga Bawahan Desain 3	120
Tabel 21. Reka Material Desain 4	124
Tabel 22. Daftar Ukuran Desain 4	125
Tabel 23. Langkah Kerja Menjahit Desain 4	130
Tabel 24. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 4	131
Tabel 25. Rancangan Harga Atasan Desain 4	132
Tabel 26. Rancangan Harga Bawahan Desain 4	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Busana Ready to Wear	22
Gambar 2. Contoh Busana Ready to Wear Deluxe.....	22
Gambar 3. Siluet pants.....	26
Gambar 4. Siluet Semi Formal	27
Gambar 6. Style	31
Gambar 7. Pola Hias Serak.....	38
Gambar 8. Pola Memanjat/Menurun	38
Gambar 9. Pola Berjalan.....	39
Gambar 10. Pola Beranting	39
Gambar 11. Pola Bergantung.....	40
Gambar 12. Pola Berdiri.....	40
Gambar 13. Logo Gandaria Batik Beatwi	41
Gambar 14 Skema Perancangan Hasso-Plattner.....	44
Gambar 15. Bagan Tahapan High-Fidelity Prototype	49
Gambar 16. Skema Perancangan	50
Gambar 17. Wawancara Mitra.....	52
Gambar 20. Six Thinking Hat.....	63
Gambar 21. Design Brief.....	65
Gambar 22. Persona Loyal User.....	66
Gambar 23. Persona Potensial User.....	67
Gambar 24. Bagan Konsep Desain	68
Gambar 25. Moodboard.....	69
Gambar 26. Kuesioner Pemilihan Motif.....	76
Gambar 27. Desain Alternatif 1-6	77
Gambar 28. Desain Alternatif 7-12	78
Gambar 29. Desain Alternatif 13-18	79
Gambar 30. Desain Alternatif 19-24	80
Gambar 31. Desain Alternatif 25-30	81
Gambar 32. Hasil Kuesioner Desain Terpilih.....	82
Gambar 33. 4 Desain Terpilih	83
Gambar 34. Analisis Karya Desain 1	83
Gambar 35. Analisis Karya Desain 2.....	84
Gambar 36. Analisis Karya Desain 3.....	85
Gambar 37. Analisis Karya Desain 4.....	86
Gambar 38. Analisis Desain 1	87

Gambar 39. Techpack Atasan Desain 1	89
Gambar 40. Techpack Celana Desain 1	89
Gambar 41. Pola Atasan Desain 1	91
Gambar 42. Pola Muka Desain 1	92
Gambar 43. Pola Belakang Desain 1	93
Gambar 44. Pola Lengan Desain 1	94
Gambar 45. Pola Celana Desain 1	95
Gambar 46. Penempatan Desain 1	95
Gambar 47. Foto Produk Desain 1	99
Gambar 48. Analisis Desain 2	99
Gambar 49. Techpack Atasan Desain 2	100
Gambar 50. Techpack Celana Desain 2	101
Gambar 51. Pola Atasan Desain 2	103
Gambar 52. Pola Lengan Desain 2	104
Gambar 53. Pola Celana Desain 2	105
Gambar 54. Penempatan Desain 2	106
Gambar 55. Foto Produk Desain 2	110
Gambar 56. Analisis Desain 3	110
Gambar 57. Techpack Atasan Desain 3	111
Gambar 58. Techpack Celana Desain 3	112
Gambar 59. Pola Atasan Desain 3	116
Gambar 60. Pola Lengan Desain 3	117
Gambar 61. Pola Celana Desain 3	117
Gambar 62. Penempatan Bordir Desain 3	118
Gambar 63. Foto Produk Desain 3	121
Gambar 64. Analisis Desain 4	122
Gambar 65. Techpack Atasan Desain 4	123
Gambar 66. Techpack Celana Desain 4	124
Gambar 67. Pola Muka Atasan Desain 4	127
Gambar 68. Pola Belakang Atasan Desain 4	128
Gambar 69. Pola Celana Desain 4	129
Gambar 70. Penempatan Desain 4	129
Gambar 71. Foto Produk Desain 4	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	143
Lampiran 2. Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	144
Lampiran 3. Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	145
Lampiran 4. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	146
Lampiran 5. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	147
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	148
Lampiran 7. Berita Acara Preview I Tugas Akhir Materi.....	154
Lampiran 8. Berita Acara Preview I Tugas Akhir Penulisan	155
Lampiran 9. Berita Acara Preview II Tugas Akhir Materi.....	156
Lampiran 10. Berita Acara Preview II Tugas Akhir Penulisan.....	157
Lampiran 11. Berita Acara Uji Kelayakan	159
Lampiran 12. Realisasi Desain Menjadi Produk.....	160
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian	161
Lampiran 14. Berita Acara Wawancara Mitra	162
Lampiran 15. Hasil Kuesioner	164
Lampiran 16. Hasil Cek Plagiarisme	171
Lampiran 17. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	172

