

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN *VISUAL* BRANDING PRODUK
KUE KERING DZAVA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
MUHAMMAD DZAKY M
NIM: 2290472024

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

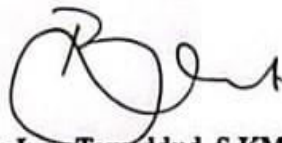
Judul Tugas Akhir : “Perancangan Desain *Visual Branding* Produk Kue Kering Dzava”
Penulis : Muhammad Dzaky M
NIM : 2290472024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 10 Oktober 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Besse Irna Tawaddud, S.KM., M.Kes.

NIP. 198901312019032014

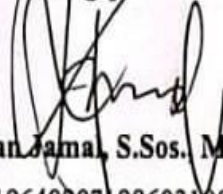
Penguji 1



Arysespajayadi, S.T., M.T.

NIP. 199007312022031004

Penguji 2

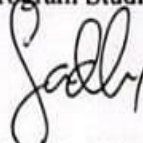


Ridwan Jama, S.Sos. M.M.

NIP. 196409021986031003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

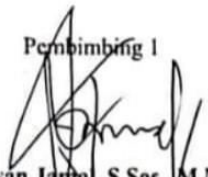
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Visual* Branding Produk Kue Kering DZAVA
Penulis : Muhammad Dzaky M
NIM : 2290472024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 20
September 2025

Pembimbing 1


Ridwan Jajra, S.Sos., M.M.
NIP. 196409071986031003

Pembimbing 2


Hilman Asyrafi, S.Si., M.Eng
NIP. 199705052024061003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Grafis


Fadly Shahr, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dzaky M
NIM : 2290472024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Desain *Visual* Branding Produk Kue Kering DZAVA” adalah original, belum pernah di buat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Dzaky M
NIM.2280472024

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dzaky M
NIM : 2290472024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Desain Visual Branding Produk Kue Kering DZAVA” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Dzaky M
NIM.2290472024

ABSTRAK

Dzava Cake is a home-based micro-enterprise engaged in the production of traditional cookies, located in Pangkep Regency, South Sulawesi. The products are handmade without preservatives and are known for their distinctive taste. However, Dzava currently lacks a strong visual identity, such as a logo and design guidelines, which makes it difficult for the product to be recognized and compete in the market. This final project aims to design a visual identity system through the creation of a logo and the development of Brand Guidelines to strengthen Dzava Cake's branding. The design process applies several methods, including field observation, interviews with the business owner, visual documentation, and literature study. The design stages are divided into three phases: pre-production (data collection and concept exploration), production (logo creation and Brand Guidelines development), and post-production (design implementation). This project results in a visual identity that is communicative, simple, and adaptable across various promotional media. With the right visual branding approach, Dzava Cake is expected to build a more professional brand image, attract consumer interest, and enhance its competitiveness in the marketplace.

Keywords: *Brand Guidelines, Logo, DZAVA, UMKM, Visual Branding*

Dzava Cake merupakan usaha mikro rumahan yang bergerak dalam bidang produksi kue kering dan berlokasi di Kabupaten Pangkep, Sulawesi Selatan. Produk ini dibuat secara handmade tanpa bahan pengawet, dan memiliki cita rasa khas. Namun, Dzava belum memiliki identitas visual yang kuat seperti logo dan pedoman desain, sehingga menyulitkan produk untuk dikenali dan bersaing di pasaran. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sistem identitas visual melalui pembuatan logo dan penyusunan *Brand Guidelines* yang dapat memperkuat branding Dzava Cake. Metode yang digunakan dalam proses perancangan ini meliputi observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, dokumentasi visual, serta studi pustaka. Proses perancangan dibagi ke dalam tiga tahapan: pra-produksi (pengumpulan data dan eksplorasi konsep), produksi (pembuatan logo dan *Brand Guidelines*), dan pasca-produksi (implementasi desain). Perancangan menghasilkan identitas visual yang komunikatif, sederhana, dan aplikatif untuk berbagai media promosi. Dengan penerapan visual branding yang tepat, Dzava Cake diharapkan mampu membangun citra merek yang lebih profesional, menarik minat konsumen, serta meningkatkan daya saing produk di pasar.

Kata Kunci: *Brand Guidelines, Logo, DZAVA, UMKM, Visual Branding*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah merancang karya *Visual Branding* yang berpatokan pada *Brand Guidelines* panduan yang akan dicetak tentang penerapan elemen-elemen *visual*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Desain *Visual Branding* Produk Kue Kering DZAVA”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Ridwan Jamal, S.SOS., M.M. Selaku Pembimbing I
8. Hilman Asyraf, S.Si., M.Eng. Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Instansi terkait
11. Untuk Orang tua saya yaitu mama aji dan puang bos, terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada

henti dalam menyelesaikan studi di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

12. Kepada saudara/saudari penulis, terima kasih telah memberikan motivasi untuk terus semangat, berjuang tanpa henti serta menjadi penghibur dikala penulis sedang jenuh dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
13. Kepada sahabat penulis Ricki Ramadhan, tetapi penulis sering memanggilnya Keptu, terima kasih telah banyak membantu dan membersamai disegala proses penyusunan tugas akhir. Terima kasih atas segala bantuan, support, waktu dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. *See you on top*, Ricki.
14. Rekan mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar dan teman-teman Desain Grafis 2022, terima kasih telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
15. Untuk saya sendiri. terima kasih. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, terus berusaha keras sampai sejauh ini. Kemungkinan setelah ini kita menemukan jalan baru. Bahagialah selalu dimanapun berada.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 1 Juli 2025

Penulis,



Muhammad Dzaky M

NIM. 2290472024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teoritis.....	6
1. Perancangan	6
2. <i>Visual Branding</i>	7
3. Logo	8
4. Tipografi.....	9
5. Warna	9
6. <i>Brand Guidelines</i>	11
7. Produk	12
8. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	12
9. Kue Kering	13
10. DZAVA.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Pengkaryaan	14

B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja.....	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Perancangan Karya.....	20
1. Praproduksi/Persiapan.....	20
2. Produksi/Pelaksanaan.....	24
3. Pasca Produksi/Pelaksanaan	28
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Font yang digunakan	22
Gambar 2. Palette warna.....	22
Gambar 3. Sketsa mind mapping.....	23
Gambar 4. Icon topi koki (toque blanche).....	23
Gambar 5. Proses pembuatan logo DZAVA	24
Gambar 6. Proses pembuatan pattern	25
Gambar 7. Proses pemilihan warna yang tepat.....	25
Gambar 8. Mock up 1	26
Gambar 9. Mockup 2	26
Gambar 10. Mockup 3	27
Gambar 11. Proses pembuatan Brand Guidelines	27
Gambar 12. Proses pembuatan Brand Guidelines	28
Gambar 13. Sampul Brand Guidelines DZAVA CAKE	28
Gambar 14. Halaman Table of Content.....	29
Gambar 15. Halaman Introduction	29
Gambar 16. Halaman Brainstorming.....	30
Gambar 17. Halaman Concept	30
Gambar 18. Halaman Mind Mapping.....	31
Gambar 19. Halaman Keywords	31
Gambar 20. Halaman Verifikasi	32
Gambar 21. Halaman Logo DZAVA	32
Gambar 22. Halaman Studi Bentuk.....	33
Gambar 23. Halaman Typography	33
Gambar 24. Halaman Color palette	34
Gambar 25. Halaman Grid System.....	34
Gambar 26. Halaman Logo Clearspace.....	35
Gambar 27. Halaman Minimum Logo Size.....	35
Gambar 28. Halaman Monochrome Logo	36
Gambar 29. Halaman Correct Usage.....	36
Gambar 30. Halaman Incorrect Usage	37
Gambar 31. Halaman Supergraphic	37
Gambar 32. Halaman Mockup.....	38
Gambar 33. Halaman Mockup 1.....	38
Gambar 34. Halaman Mockup 2.....	39
Gambar 35. Halaman Mockup 3.....	39
Gambar 36. Halaman Biodata	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	42
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Mahasiswa	43
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Mahasiswa	44
Lampiran 4 Form Bebas Biaya Pendidikan	45
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	46
Lampiran 6 Dokumen Pendukung Tugas Akhir	47

