

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN TEMPLATE FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* AKMAL INTERIOR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

MUH AKMAL FAHREZI

NIM : 2290472085

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media
Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Akmal
Interior "

Penulis : MUH AKMAL FAHREZI
NIM : 2290472085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 29 oktober,
2025.....

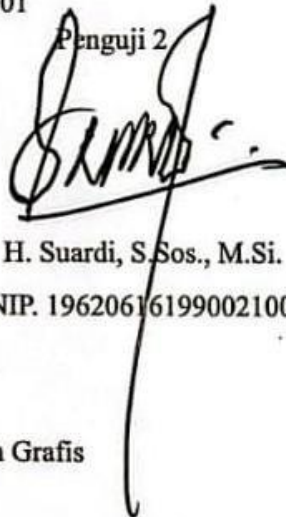
Disahkan oleh:
Ketua Penguji


A. Adlin, S.E., M.M.
NIP. 196311151991121001

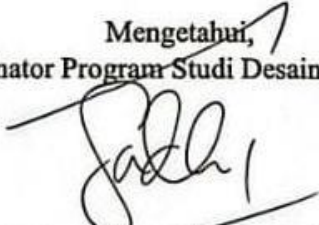
Penguji 1


Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 19900316202411024

Penguji 2


H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP.198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Akmal Interior
Penulis : Muh Akmal Fahrezi
NIM : 2290472085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 22 September 2025

Pembimbing 1


H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206101990021001

Pembimbing 2


Dr. Hj. Muliaty, M.AP.
NIP. 196411261985032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUH AKMAL FAHREZI
NIM : 2290472085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

" Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Akmal Interior " adalah original, belum pernah di buat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 19 September 2025

Y,


M. 3FCCGANX041004180 REZI
NIM.2280472085

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUH AKMAL FAHREZI
NIM : 2290472085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “ Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Akmal Interior ” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 19 September 2025

Yang menyatakan,



MUH AKMAL FAHREZI

NIM.2290472085

ABSTRACT

Technological developments in the 21st century have made social media not only a means of communication and interaction, but also an effective medium for information and promotion. Instagram, with its very high number of active users, has become a popular platform utilized by various business actors, including Akmal Interior, which was founded in 2015. However, Akmal Interior's use of Instagram is still not optimal due to the lack of consistency in visual identity and content variation. This final project aims to design an Instagram feed template as a promotional medium to increase Akmal Interior's brand awareness. The methods used include pre-production, production, and post-production, with data collection techniques in the form of observation, interviews, and literature studies. The design results include the design of feed templates, reels, stories, and highlights that are consistent with the company's visual identity.

Keyword: Designing an Instagram Feed Template as a Promotional Media to Increase Akmal Interior's Brand Awareness

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada abad ke-21 menjadikan media sosial tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan interaksi, tetapi juga sebagai media informasi dan promosi yang efektif. Instagram, dengan jumlah pengguna aktif yang sangat tinggi, menjadi salah satu platform populer yang dimanfaatkan oleh berbagai pelaku usaha, termasuk Akmal Interior yang berdiri sejak 2015. Namun, pemanfaatan Instagram oleh Akmal Interior masih belum maksimal karena kurangnya konsistensi identitas visual serta variasi konten. Tugas akhir ini bertujuan merancang template feed Instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan brand awareness Akmal Interior. Metode yang digunakan meliputi pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil perancangan meliputi desain template feed, reels, stories, serta highlight yang konsisten dengan identitas visual perusahaan.

Kata Kunci: Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Akmal Interior

PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art director* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA Berjudul “Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar, Sekaligus Pembimbing 1
5. Fadly Shabir, S.Kom., M.T. Selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Hj. Muliaty, M. AP. Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
8. Kepada kedua orang tua saya, sebagai sosok yang telah mengasuh, mendidik dan memberikan kasih sayang, mulai dari sejak lahir hingga sekarang teruntuk ibunda tercinta, Dharmawati yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya.
9. Kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan didalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Terakhir, teruntuk diri sendiri. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati badai yang begitu besar dalam kehidupan ini sehingga kamu memutuskan untuk selalu bertahan di badai itu. Terima kasih pada hati yang masih tegar dan Ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang begitu kuat sampai sekarang. Penulis bangga pada diri sendiri semoga kedepannya tetap kuat melawan

badai dan hati yang selalu tegar dan Ikhlas , mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi dan menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin.

Makassar, 19 September 2025

Penulis,



Muh Akmal Fahrezi

NIM. 2290472085

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Perancangan	10
B. Template	19
C. Media	19
1. Pengertian Media.....	19
2. Pengertian Media Sosial	20
3. Manfaat Media Sosial.....	21
D. Instagram.....	22
E. Promosi	25
F. Brand Awareness.....	28
BAB III METODE PELAKSANAAN	31
A. Data/Objek Pelaksanaan	31
1. Profile Akmal Interior	31
2. Logo Akmal Interior.....	31
3. Objek Karya	33

4. Visi & Misi Akmal Interior	34
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Observasi.....	34
2. Studi Pustaka	35
3. Wawancara	35
C. Ruang Lingkup	36
1. Peran Penulis	36
2. Kategori Karya.....	36
3. Ide Kreatif.....	36
D. Langkah Kerja.....	36
1. Pra Produksi/Persiapan	36
2. Produksi/Pelaksanaan.....	37
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	38
BAB VI PEMBAHASAN	39
A. Pra Produksi/Persiapan	39
1. Konsep Ide	39
2. Fitur Yang Digunakan Pada Instagram.....	41
3. Tipografi	41
B. Produksi/Pelaksanaan.....	43
1. Menyiapkan <i>Artboard</i> dan Layer	44
2. Pembuatan <i>Template Stories</i>	47
3. Pembuatan <i>Template Reels</i>	50
4. Pembuatan <i>Template Feed</i>	54
5. Pembuatan <i>Template Sorotan</i>	61
C. Produksi/Pelaksanaan.....	62
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Garis	12
Gambar 2 Shape.....	13
Gambar 3 Texture	13
Gambar 4 Value	14
Gambar 5 Color Wheel.....	15
Gambar 6 Tipografi Sans Serif	18
Gambar 7 Tipografi Decorative	19
Gambar 8 Logo Akmal Interior.....	31
Gambar 9 Tampilan Instagram Akmal Interior	40
Gambar 10 Font Poppins	42
Gambar 11 Font Montserrat Regular.....	42
Gambar 12 Font Impact.....	42
Gambar 13 Pallet Warna.....	43
Gambar 14 Tampilan Awal Ilustrator	44
Gambar 15 Membuat Dokumen Baru	44
Gambar 16 Duplikat Artboard	45
Gambar 17 Menambahkan Artboard.....	46
Gambar 18 Duplikat Artboard	46
Gambar 19 Membuat Background.....	47
Gambar 20 Menambahkan Background Stories	47
Gambar 21 Menambahkan Elemen Bentuk.....	48
Gambar 22 Menambhan Tipografi.....	48
Gambar 23 Menambahkan Background.....	49
Gambar 24 Menambahkan Nomor Telefon.....	49
Gambar 25 Hasil Akhir.....	50
Gambar 26 Membuat Background.....	51
Gambar 27 Menambahkan Elemen Bentuk.....	51
Gambar 28 Menambahkan Tipografi	52
Gambar 29 Menambahkan Logo Dan Elemen Bentuk	52
Gambar 30 Menambahkan Bingkai Atas dan Bawah.....	53
Gambar 31 Hasil Akhir.....	53
Gambar 32 Membuat Background.....	54
Gambar 33 Menambahkan Elemen Bentuk dan Tipografi	54
Gambar 34 Menambahkan Elemen Bentuk.....	55
Gambar 35 Menambahkan Gambar dan Keterangan Gambar.....	55
Gambar 36 Menambah Elemen Bentuk Dan Tipografi.....	56

Gambar 37 Hasil Akhir.....	56
Gambar 38 Menambahkan Elemen Bentuk.....	57
Gambar 39 Menambahkan Background.....	57
Gambar 40 Menambahkan Elemen Bentuk dan Tipografi	58
Gambar 41 Menambahkan Elemen Bentuk Dan Tipografi	58
Gambar 42 Hasil Akhir.....	59
Gambar 43 Menambahkan Elemen Bentuk Dan Tipografi.....	59
Gambar 44 Hasil Akhir.....	60
Gambar 45 Menambahkan Elemen Bentuk dan Tipografi	60
Gambar 46 Hasil Akhir Icon Beddrop.....	61
Gambar 47 Sketsa Icon Sorotan.....	61
Gambar 48 Hasil Akhir Icon Ruang Tamu	62
Gambar 49 Hasil Akhir Icon Meja Belajar	62
Gambar 50 Hasil Akhir Icon Meja Kantor	63
Gambar 51 Cover	63
Gambar 52 Content	64
Gambar 53 History.....	64
Gambar 54 Clear Space	65
Gambar 55 Super Graphic	65
Gambar 56 Color.....	66
Gambar 57 Typografy	66
Gambar 58 Stationery.....	67
Gambar 59 Id Card.....	67
Gambar 60 Kartu Nama.....	68
Gambar 61 Amplop	68
Gambar 62 Paper.....	69
Gambar 63 Cover Belakang	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	76
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir	77
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	78
Lampiran 4 Lampiran Sesi Wawancara.....	79
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	80

