

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK *BIRTHDAY CAKE*
PADA SOLEH BAKERY MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
BOAS FERNANDO SITOMPUL
NIM: 2290473047

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* Pada Soleh Bakery Medan
Penulis : Boas Fernando Sitompul
NIM : 2290473047
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

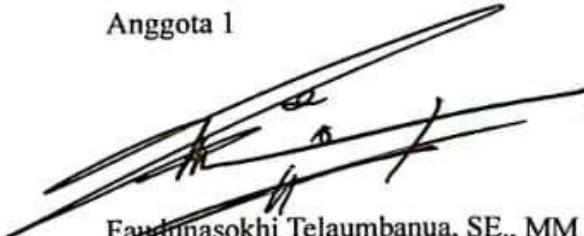
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Medan pada hari Senin, tanggal 22 September 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd
NIP. 19620224 198501 1 001

Anggota 1



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 200212 1 001

Anggota 2



Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIP. 19830725 202421 2 013

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif
PDSKU Medan



Komda Saharja, S.Kom.M.Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* Pada Soleh Bakery Medan
Penulis : Boas Fernando Sitompul
NIM : 2290473047
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

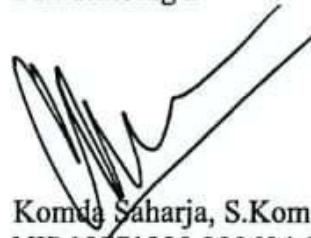
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Medan, 10 Juli 2025

Pembimbing 1



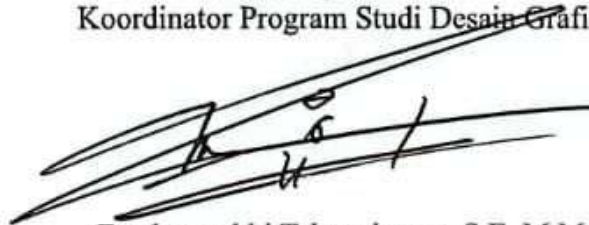
Fitri Evita, S.Pd., M.Sn
NIP.198307252024212013

Pembimbing 2



Komda Saharja, S.Kom.M.Pd
NIP.19771220 200604 1 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E.,M.M
NIP. 19800602200212101

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Boas Fernando Sitompul
NIM	: 2290473047
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* Pada Soleh Bakery Medan **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Boas Fernando Sitompul

NIM : 2290473047

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Boas Fernando Sitompul
Nim : 2290473047
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* pada Soleh Bakery Medan" berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Boas Fernando Sitompul

NIM: 2290473047

ABSTRACT

Commercial advertising in the form of videos is now one of the most effective promotional strategies, especially in today's digital era. Social media, which is increasingly popular among Indonesians, opens up great opportunities for businesses to introduce their products in a more creative and interesting way. In this report, the author created an advertising video for birthday cake products at Soleh Bakery Medan by utilizing Capcut Pro software in the editing process. The process of making advertisements starts from the idea/concept planning stage, making storyboards, taking product videos, to the video editing stage. Ads are designed with minimalist visuals but still appetizing, supported by dynamic text elements, copyright-free music, and color grading techniques to make the video look more attractive. Capcut Pro was chosen as the editing software because of its ease in adding transition effects, text, and audio efficiently. The final result of this project is a 53-second advertising video that displays Soleh Bakery's birthday cake products in an informative and appetizing manner. It is hoped that with this advertising video, Soleh Bakery can increase product appeal and expand market reach through digital platforms.

Keywords: *Video, Advertising, Capcut Pro, Soleh Bakery.*

ABSTRAK

Iklan komersial dalam bentuk video kini menjadi salah satu strategi promosi yang paling efektif, khususnya di era digital saat ini. Media sosial yang semakin digemari masyarakat Indonesia membuka peluang besar bagi pelaku usaha untuk mengenalkan produk mereka secara lebih kreatif dan menarik. Dalam laporan ini, penulis membuat video iklan produk *birthday cake* pada Soleh Bakery Medan dengan memanfaatkan software Capcut Pro dalam proses pengeditan. Proses pembuatan iklan dimulai dari tahap perencanaan ide/konsep, pembuatan storyboard, pengambilan video produk, hingga tahap penyuntingan video. Iklan dirancang dengan visual yang minimalis tetapi tetap menggugah selera, didukung oleh elemen teks dinamis, musik bebas hak cipta, serta teknik color grading agar tampilan video lebih menarik. Pemilihan Capcut Pro sebagai perangkat lunak editing dipilih karena kemudahannya dalam menambahkan efek transisi, teks, dan audio secara efisien. Hasil akhir dari proyek ini adalah sebuah video iklan berdurasi 53 detik yang menampilkan produk *birthday cake* Soleh Bakery secara informatif dan menggugah selera. Diharapkan dengan adanya video iklan ini, Soleh Bakery dapat meningkatkan daya tarik produk serta memperluas jangkauan pasar melalui platform digital.

Kata Kunci : *Video, Iklan, Capcut Pro, Soleh Bakery.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *editor* telah menyunting karya Video Iklan Produk *Birthday Cake* Soleh Bakery. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* pada Soleh Bakery Medan”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T. sebagai Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Syafriandi, S.PD, M.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis
7. Fitri Evita, S.E.,S.Pd., M.Sn, Sebagai Pembimbing I
8. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Sebagai Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif
Terimakasih kepada Pemilik Usaha Soleh Bakery Medan, Muhammad Soleh Tanjung yang telah membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir penulis.

10. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada keluarga tersayang, Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman dan semua pihak yang turut membantu dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
12. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Boas Fernando Sitompul yang sudah mampu berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 10 Juli 2025

Penulis



Boas Fernando Sitompul

NIM. 2290473047

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pembuatan.....	6
B. Video	6
C. Tahapan Pembuatan Video	9
D. Iklan.....	13
E. Video Iklan	16
F. Software Pembuatan Video	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Struktur Perusahaan Soleh Bakery.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data	21

D. Ruang Lingkup.....	22
E. Langkah Kerja.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
A. Proses Pembuatan Karya.....	24
B. Hasil Karya.....	37
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skenario	26
Tabel 2 Storyboard.....	27
Tabel 3 Peralatan	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Capcut Pro	17
Gambar 2 Abobe Illustrator.....	18
Gambar 3 Logo Soleh Bakery	19
Gambar 4 Struktur Perusahaan.....	20
Gambar 5 Referensi 1	24
Gambar 6 Referensi 2	25
Gambar 7 Referensi 3	25
Gambar 8 Menyesuaikan posisi tripod serta tata pencahayaan	32
Gambar 9 Tahapan merekam video produk.....	32
Gambar 10 Memangkas Klip Video	34
Gambar 11 Menggabungkan Klip Video	34
Gambar 12 Pembuatan Motion Text.....	34
Gambar 13 Camera Tracking.....	35
Gambar 14 Mengatur Cahaya.....	35
Gambar 15 Penambahan Musik.....	36
Gambar 16 Color Grading	36
Gambar 17 Exporting Video	37
Gambar 18 Scene 1	37
Gambar 19 Scene 2.....	38
Gambar 20 Scene 3.....	39
Gambar 21 Scene 4.....	39
Gambar 22 Scene 5.....	40
Gambar 23 Scene 6.....	40
Gambar 24 Scene 7.....	41
Gambar 25 Scene 8.....	41
Gambar 26 Scene 9.....	42
Gambar 27 Scene 10.....	42
Gambar 28 Scene 11	43
Gambar 29 Scene 12.....	43
Gambar 30 Scene 13.....	44
Gambar 31 Scene 14.....	44
Gambar 32 Scene 15.....	45
Gambar 33 Scene 16.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Biodata Penulis
- Lampiran 2.** Salinan Lembar Bimbingan
- Lampiran 3.** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4.** Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5.** Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 6.** Transkrip Wawancara
- Lampiran 7.** Bukti Pekerjaan Tugas Akhir
- Lampiran 8.** Foto kegiatan Tugas akhir

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perayaan ulang tahun merupakan momen yang terpenting dalam kehidupan anak-anak, yang tidak hanya menandakan bertambahnya usia mereka, tetapi juga memberikan peluang untuk interaksi sosial dan memperkuat hubungan emosional. Dalam budaya Indonesia, perayaan ini sering disertai dengan berbagai tradisi dan ritual yang mencerminkan nilai-nilai sosial dalam masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa perayaan ulang tahun lebih dari sekadar acara pribadi namun juga berperan sebagai bagian penting dari dinamika sosial dalam komunitas (Kadir & Aprilyanti, 2025).

Salah satu toko kue di kota Medan yang memproduksi dan menjual *birthday cake* sebagai salah satu produknya adalah Soleh Bakery. Dalam penelitian, penulis mengumpulkan informasi dengan mewawancarai pemilik dari Soleh Bakery. Soleh bakery menawarkan berbagai produk kue dan roti seperti *birthday cake*, donat, kue bolu dan masih banyak lagi. Berdasarkan wawancara dengan pemilik toko Soleh Bakery, penulis menemukan beberapa permasalahan yang dihadapi Soleh Bakery terutama dalam hal iklan produk. Iklan produk yang digunakan saat ini memiliki beberapa kendala seperti hanya menggunakan foto dalam mengiklankan produk, minimnya memperharikan aspek visual produk, serta kurangnya penggunaan media sosial selain WhatsApp dalam mengiklankan produk yang membuat Soleh Bakery kurang dikenali oleh masyarakat.

Berdasarkan permasalahan dari hasil wawancara tersebut, penulis akan membuat video iklan promosi yang menampilkan video produk yang menarik dan menggugah selera calon pembeli. Harapannya video iklan tersebut dapat menarik perhatian lebih banyak pembeli, meningkatkan ketertarikan pembeli terhadap produk *birthday cake* dan membuat Soleh Bakery lebih dikenal seperti toko kue lainnya.

Menurut (Yuanta, 2020), Video merupakan salah satu jenis media menggabungkan gambar bergerak dan suara yang sesuai dengan visual. Yang memiliki fungsinya sebagai sarana untuk menyajikan suatu informasi. Melalui pemanfaatan media visual dinamis penulis mampu menyampaikan pesan secara kreatif sekaligus memperkuat daya tarik produk *birthday cake* pada Soleh Bakery. Penulis berharap metode ini dapat menjadi sarana yang efektif dalam mendukung peningkatan jualan, menciptakan kesan mendalam yang mudah diingat oleh konsumen, sekaligus memperkuat citra Soleh Bakery di masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas serta bentuk solusi yang ditawarkan terhadap permasalahan promosi yang dihadapi Soleh Bakery, dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengangkat judul “Pembuatan Video Iklan Produk *Birthday Cake* Pada Soleh Bakery Medan”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, terdapat beberapa yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini:

1. Terbatasnya strategi promosi Soleh Bakery yang hanya mengandalkan *story* whatsapp yang hanya bertahan selama 24 jam dan kurang efektif menarik perhatian konsumen.
2. Soleh Bakery belum Memaksimalkan daya tarik visual produk dan pentingnya iklan dalam bentuk video.
3. Soleh Bakery belum memanfaatkan media video iklan dalam kegiatan promosi di instagran dan media sosial lainnya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, terdapat beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan:

1. Video iklan memuat informasi produk *birthday cake* pada Soleh Bakery.
2. Video iklan berdurasi 53 detik, Menggunakan ukuran frame 9:16, resolusi video 1080p, frame rate 30 fps dan disajikan dalam format mp4.
3. Video iklan sebanyak 1 video dan di publikasikan melalui fitur Instagram *reels* sebagai media penyebaran informasi promosi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dijelaskan, terdapat beberapa yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Bagaimana proses pembuatan video iklan dalam upaya meningkatkan penjualan Soleh Bakery?
2. Bagaimana hasil akhir dari video iklan yang ditampilkan di Instagram?

E. Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah :

1. Untuk mengetahui proses pembuatan video iklan dalam upaya meningkatkan penjualan Soleh Bakery.
2. Untuk mengetahui hasil akhir dari video iklan yang ditampilkan di Instagram.

F. Manfaat Penulisan

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperdalam pemahaman mengenai strategi promosi yang diterapkan dalam bentuk video iklan. Penelitian ini juga akan meningkatkan akademis penulis, dan membantu penulis dalam pembuatan komunikasi visual.

2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik bagi institusi, khususnya dalam menambah referensi yang relevan di bidang pemasaran kreatif. Hasil penelitian juga dapat dijadikan acuan dalam proses pembelajaran serta penelitian lanjutan di lingkungan kampus.

3. Bagi UMKM

Membantu Soleh Bakery dalam memahami dan menerapkan strategi iklan yang lebih efektif guna meningkatkan minat beli konsumen serta memperluas potensi pengembangan usaha. Hal ini diharapkan berdampak positif terhadap pertumbuhan bisnis lokal.

4. Bagi Masyarakat

Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai strategi promosi yang efektif melalui media video. Pendekatan visual ini diharapkan dapat memengaruhi keputusan masyarakat terhadap pembelian produk-produk berkualitas dari pelaku usaha lokal seperti Soleh Bakery